



12 JUN, 2020

SIRI townhome sales expected at THB3.4bn

Khao Hoon (Stock News), Thailand

Page 1 of 1

SIRI เปิดการขายทาวน์โฮมปีนี้ ฟุ้ง 3.4 พันล้านบาทโตเฉลี่ย 50%

SIRI ตั้งเป้ายอดขายทาวน์โฮมปีนี้ที่ 3,400 ล้านบาท โตเกือบ 50% โฉว์ 5 เดือนแรกทำได้แล้ว 1,200 ล้านบาท ล่าสุดเปิดตัวแนวคิด "สิริ เพลส อาร์ต วิลเลจ" เตรียมนำร่องใช้ใน 2 โครงการใหม่ ที่จะเปิดขายในวันที่ 13-14 มิ.ย.นี้

นายอาทิตย์ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขาย (Presale) จากโครงการทาวน์โฮมในปี 2563 ไว้ที่ 3,400 ล้านบาท เติบโตเกือบ 50% จากปีก่อนที่ทำได้ 2,300 ล้านบาท

โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ (มกราคม-พฤษภาคม) ทำได้แล้ว 1,200 ล้านบาท และในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทจะเปิดขายทาวน์โฮมแบรนด์ "สิริ เพลส" เพื่อรุกตลาดทาวน์โฮม ก้าวสู่เป้าหมายเบอร์หนึ่งตลาดบ้านเดี่ยวและผู้นำตลาดทาวน์โฮมตามทีวางไว้

ทั้งนี้ ล่าสุดบริษัทได้เติมเต็มการสร้างคุณค่าโดดเด่นของแบรนด์ในการเป็นทาวน์โฮม Modern Loft เพื่อคนรุ่นใหม่ โดยการเปิดตัวแนวคิด "สิริ เพลส อาร์ต วิลเลจ" (SIRI Place Art Village) ซึ่งพัฒนาจาก "customer insight" ที่สะท้อนตัวตนผู้อยู่อาศัยที่เป็นคนรุ่นใหม่ สะท้อนออกมา



อาทิตย์ กิตติกุลเมธี

เป็นผลงานศิลปะอันโดดเด่นที่ตกแต่งอยู่รายล้อมโครงการ

อย่างไรก็ตาม เดิม "สิริ เพลส อาร์ต วิลเลจ" ได้ถูกสร้างขึ้นมาเป็น "wall paint project" ของโครงการ สิริ เพลส เวสเกต, โครงการ สิริ เพลส บางใหญ่, โครงการ สิริ เพลส เพชรเกษม-สาย 4 และโครงการ สิริ เพลส ราชพฤกษ์ 346 ก่อนจะพัฒนาขึ้นมาเป็นผลงานศิลปะที่สอดแทรกอยู่ในทุกการอยู่อาศัย

เช่น ผนังภายนอกและการตกแต่งภายในสำนักงานขาย, กำแพงโครงการ, ป้อมรถปก, ตลอดจน signage ต่าง ๆ ของโครงการ

นายอาทิตย์ กล่าวอีกว่า บริษัทได้เริ่มเดินหน้าเปิดตัวแนวคิดดังกล่าว นำร่องใช้ในโครงการใหม่ 2 โครงการ ที่จะเปิดตัวในช่วงวันที่ 13-14 มิถุนายน 2563 ได้แก่ 1.โครงการ สิริ เพลส ประชาอุทิศ 90 จำนวน 487 ยูนิต ราคาขายเริ่มต้นที่ 1.99 ล้านบาทต่อยูนิต และ 2.โครงการ สิริ เพลส ราชพฤกษ์-พระราม 5 จำนวน 191 ยูนิต ราคาขายเริ่มต้นที่ 2.79 ล้านบาทต่อยูนิต ซึ่งจะมีโปรโมชั่นพิเศษกว่า 200,000 บาท ในช่วงเปิดตัวโครงการ

สำหรับโครงการใหม่ที่จะเปิดตัวพร้อมกันในช่วงวันที่ 13-14 มิถุนายนนี้ ได้รับกระแสการตอบรับที่ดีจากลูกค้า มีการลงชื่อขอรับข้อมูลและให้ความสนใจโครงการใหม่กว่า 1,500 ราย และมีจำนวนลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการเกือบ 1,000 ราย รวมถึงให้ความสนใจเกี่ยวกับสถาบันการเงินล่วงหน้าเรียบร้อยแล้วกว่า 100 ราย

"ทั้ง 2 โครงการใหม่ เป็นทาวน์โฮมฟังก์ชันบ้านเดี่ยวรูปแบบล่าสุดในสไตล์โมเดิร์นลอฟท์ ที่มีฝ้าสูง นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้ง Educational Playground สนามเด็กเล่นเพื่อการเรียนรู้ ที่แสนสิริพัฒนาร่วมกับโรงพยาบาลเด็กสมิติเวช, สิริ คลับ คลับเฮลท์ที่ครบครัน ทั้ง Green Living Space พื้นที่สีเขียวส่วนกลางเพื่อการพักผ่อน ฟิตเนส สระว่ายน้ำระบบเกลือพร้อมสระว่ายน้ำน้ำเด็ก" นายอาทิตย์ กล่าว ■