



16 JUN, 2020

Sansiri flaged new way of single house and town home (13 to 26 Jun 20)

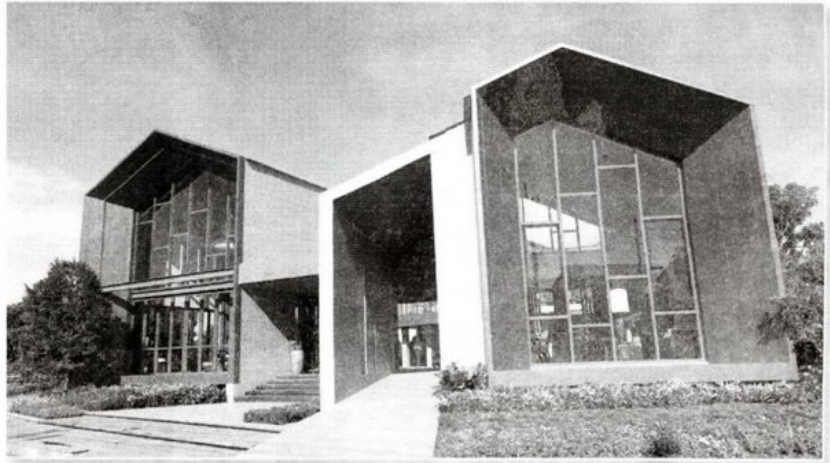
Siam Turakij, Thailand

Page 1 of 2

แสนสิริปักธงบ้านเดี่ยว-ทาวน์โฮมวิถีใหม่ > ชุมวัฒนธรรมบ้านปลอดฝุ่น-เมืองสีเขียว

นายอาทิตย์ กิตติกลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันปัจจัยหลายๆ ด้าน เป็นตัว Disrupt ทำให้ต้องเร่งรัดและก้าวเข้าสู่ยุคการปรับเปลี่ยนการออกแบบที่อยู่อาศัยอย่างรวดเร็วด้วยพลัง ซึ่งนับเป็นปัจจัยที่ไม่เคยเกิดขึ้น ไม่มีใครเคยนึกถึง หรือมีประสบการณ์มาก่อน ไม่มีใครบอกได้ว่าอะไรคือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ดังนั้นแต่ละองค์กรจำเป็นต้องปรับตัวตามความแตกต่างกันไปแต่บริบทของตนเอง การออกแบบที่อยู่อาศัย จึงต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตพฤติกรรม และต้องตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ เข้าใจความต้องการของลูกค้าหรือ Customer Insight อย่างแท้จริงสู่การพัฒนาที่อยู่อาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านดีไซน์ ฟังก์ชัน คุณภาพ บริการ และแบรนด์ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ เพื่อปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยแสนสิริ ได้วางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำตลาดบ้านเดี่ยว และเป็น Top 3 ในตลาดทาวน์โฮมภายในระยะเวลา 3 ปี หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือแนวคิดในการพัฒนาที่อยู่อาศัย Sansiri For Greater Well-Being สร้างความสุขให้กับลูกบ้าน อาทิ การเปิดตัวนวัตกรรมบ้านปลอดฝุ่นเป็นครั้งแรกในไทย (Dust-



Free House) รวมถึงการปรับที่ดินทำเล “กรุงเทพฯ ภิรมย์” จำนวน 300 ไร่ เป็น “Well-Living Town for the Next Generation” ซึ่งหมายถึง เมืองคุณภาพสำหรับชีวิตแห่งอนาคต ตลอดจนการสร้าง Sansiri Backyard (แสนสิริ แบคยาร์ด) คอมมูนิตีส์สีเขียวในเมือง

นายอาทิตย์ กล่าวว่าในปีนี้นแสนสิริมีการปรับเปลี่ยน Product & Service ถึง 4 เรื่องหลัก ที่จะเห็นได้ในโครงการบ้านและทาวน์โฮม ได้แก่การลดการสัมผัส (Touchless Society) โดยปัจจุบันเริ่มเปิดใช้งานแล้วในโครงการบ้านเดี่ยว อาทิ โครงการบูรสาสิริ วงแหวน-อ่อนนุช โครงการบูรสาสิริ ปัญญาอินทรา และโครงการบูรสาสิริ ราชพฤกษ์-345 และอีก 36 โครงการนำร่อง พร้อมวางแผนขยายสู่ทุก

โครงการแนวราบของแสนสิริในอนาคต การดูบ้านตัวอย่างได้ทาง YouTube โดยให้ลูกค้าสามารถสอบถามข้อมูลผ่าน Line และ Facebook เพื่อคุยกับเจ้าหน้าที่โดยตรง

การพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานทั้งภายในและภายนอกบ้านในรูปแบบใหม่ๆ อาทิ พื้นที่วางรองเก้าอี้บ้าน ปรับเป็นรูปแบบ Semi-Outdoor ที่มีอากาศถ่ายเทสะดวก ไม้ร้อน และไม่อับชื้น โดยไม่มีการนำร่องเท้าเข้ามาวางภายในบ้าน เพื่อลดโอกาสนำเชื้อโรคเข้าสู่ตัวบ้าน สร้างอ่างล้างมือนอกบ้าน เพื่อสร้างการรักษาความสะอาดก่อนเข้าไปภายในตัวบ้าน รวมถึงพื้นที่ในตัวบ้าน ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ทั้งการเป็น Connecting Space เพื่อทุกคนในครอบครัว และ



16 JUN, 2020

Sansiri flaged new way of single house and town home (13 to 26 Jun 20)

Siam Turakij, Thailand

Page 2 of 2



— อาณัติ กิตติกุลเชิ์

Working Space เพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบ Work From Home การเพิ่มความปลอดภัยของพื้นที่ส่วนกลาง ทั้งคลับเฮาส์, ฟิตเนส และสระว่ายน้ำ โดยออกแบบให้มีขนาดใหญ่ โปร่งโล่ง อากาศถ่ายเทสะดวก ดีไซน์ที่เน้นความสวยงามตามแนวคิดการออกแบบของแต่ละโครงการ แต่ยังคงภายใต้มาตรการคุมเข้มเรื่อง รักษาความสะอาดและความปลอดภัย อาทิ ระยะห่างของเครื่องออกกำลังกาย จัดวางเก้าอี้ใน Co-Working Space ที่เพิ่มพื้นที่ระยะห่างและมีความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ ยังพัฒนา Auto-

mation Sensor ระบบอัตโนมัติภายในห้องน้ำ เพื่อลดและหลีกเลี่ยงการสัมผัส อาทิ ก๊อกน้ำระบบเซ็นเซอร์ เครื่องกดโฝมล้างมือ ถังขยะไฟฟ้า และชักโครกไฟฟ้า รวมถึงเครื่องฟ่นละอองแอลกอฮอล์ติดตั้งในบริเวณโดยรอบพื้นที่ส่วนกลาง

“จะเป็นการพลิกเกมและการเชิดมาตรฐานใหม่ให้วงการอสังหาริมทรัพย์ไทย เพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยในการตอบโจทย์

ความต้องการของลูกค้าที่กำลังมองหาความพอดีและลงตัวทั้งในเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เชื่อมั่นว่าการ“เปลี่ยน”ครั้งนี้ จะเป็น “ตัวจุดประกาย” ที่ทำให้คนเลือกซื้อบ้านแสนสิริ และก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดบ้านเดี่ยว และ Top 3 ในตลาดทาวน์โฮมตามที่วางเป้าหมายไว้อย่างแน่นอน” นายอาณัติ กล่าว

