



12 JUN, 2020

Good feedback for Siri Place

Thunhoon, Thailand

Page 1 of 1

'SIRI'วางทาวน์โฮม ยอดขาย3.4พันล้าน 'สิริ เพลส'กระแสดี

ทันหุ้น-สุโขวิท - SIRI ตั้งเป้ายอดขายทาวน์โฮมปีนี้ที่ 3,400 ล้านบาท โต 50% จากปีก่อน แยม 5 เดือนกวาดยอดขายแล้ว 1,200 ล้านบาท เดินหน้าเปิดขายแบรนด์ "สิริ เพลส" ต่อเนื่อง ชู "สิริ เพลส ประชาอุทิศ 90 และสิริ เพลส ราชพฤกษ์ - พระราม 5" กระแสตอบรับดี

นายอาทิตย์ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทเชื่อมั่นว่ายอดขายทาวน์โฮมปีนี้ จะอยู่ที่ 3,400 ล้านบาท ตามเป้าที่วางไว้ ซึ่งนับเป็นเป้าหมายที่เติบโตจากปีก่อนถึงเกือบ 50% และเป็นบันไดอีกก้าวที่สำคัญในการก้าวสู่ผู้นำตลาดแนวราบ โดยในเดือนมิถุนายน และช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทจะเปิดขายทาวน์โฮมแบรนด์ "สิริ เพลส" เพื่อรุกตลาดทาวน์โฮมก้าวสู่เป้าหมายเบอร์ 1 ตลาดบ้านเดี่ยวและผู้นำตลาดทาวน์โฮมตามที่วางไว้

หลังประสบความสำเร็จจากการปั้นแบรนด์ "สิริ เพลส" โภยยอดขาย 2,300 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา รวมถึงล่าสุดยังสร้างยอดขายในโปรดักต์ทาวน์โฮม ในช่วง 5 เดือนของปีนี้ไปแล้วถึง 1,200 ล้านบาท ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในแบรนด์แอสสิริ คุณภาพและการบริการ (แอสสิริ เซอร์วิส) รวมถึงจุดเด่นของแบรนด์ในการเป็นทาวน์โฮม Modern Loft เพื่อคนรุ่นใหม่

● ลูกค้าสนใจ-ตอบรับดี

ทั้งนี้ แอสสิริได้เริ่มเดินหน้าเปิดตัวแนวคิดนี้ นำร่องจากการเปิดตัวสิริ เพลส 2 โครงการใหม่ ได้แก่ สิริ เพลส ประชาอุทิศ 90 จำนวน 487 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 1.99 ล้านบาท และสิริ เพลส ราชพฤกษ์-พระราม 5 จำนวน 191 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 2.79 ล้านบาท ปรากฏว่าได้รับกระแสการตอบรับที่ดีจากลูกค้าจำนวนมาก ทั้งการลงชื่อขอรับข้อมูลและให้ความสนใจโครงการใหม่กว่า 1,500 ราย พร้อมจำนวนลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการเกือบ 1,000 ราย รวมถึงให้ความสนใจยื่นกู้กับสถาบันการเงินล่วงหน้าเรียบร้อยแล้วกว่า 100 ราย ทั้งนี้ เพื่อตอบรับกระแสการเปิดตัวโครงการที่ดี

บริษัทจึงเตรียมเปิดตัวการขายหรือเปิดพรีเซล ในวันที่ 13-14 มิถุนายนนี้ พร้อมโปรโมชันพิเศษกว่า 200,000 บาท ในช่วงเปิดตัวโครงการ 🍀