



17 JUN, 2020

Sansiri to open 12 new projects

Naew Na, Thailand

แสนสิริลุยเปิดตัว 12 โครงการ มั่นใจสิ้นปียอดขายแตะระดับ 3.5 หมื่นล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัทแสนสิริ (SIRI) เปิดเผยว่า จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ภาคธุรกิจต่างๆ รวมถึงบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถผ่านวิกฤติในครั้งนี้ไปได้ โดยยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสร้างไลฟ์สไตล์ที่ดีควบคู่กัน ภายใต้แนวคิด Made for Life...Made for Everyone โดยให้ความสำคัญกับปรับเปลี่ยนดีไซน์ ฟังก์ชัน คุณภาพและบริการ

ในส่วนของการดำเนินการธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 บริษัทมีแผนเปิด



อุทัย อุทัยแสงสุข

ตัวโครงการใหม่ 12 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 16,900 ล้านบาท แบ่งเป็น แนวราบ 10 โครงการ และ คอนโดมิเนียม 2 โครงการ โดยในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 35,000 ล้านบาท เติบโต 67% จากเป้าหมายเดิมที่ 29,000 ล้านบาท แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 17,000 ล้านบาท คิดเป็น 49% บ้านเดี่ยว 13,700 ล้านบาท คิดเป็น 40% และ ทาวน์เฮ้าส์ 4,300 ล้าน

บาท คิดเป็น 11%

“ครึ่งปีหลัง บริษัทได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจโครงการแนวราบด้วยการยกระดับแนวคิด ปรับและเปลี่ยนด้วยการปฏิวัติ 5 ด้าน ภายใต้ชื่อ “Sansiri Housing Evolution” บ้านมาตรฐานใหม่ที่เข้าใจและเข้าถึงทุกคน เพื่อก้าวสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำตลาดบ้านเดี่ยว และ Top 3 ในตลาดทาวน์โฮมภายใน 3 ปี ปีนี้ตั้งเป้าหมายมียอดขายจากโครงการแนวราบ 18,000 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขายแล้ว 11,600 ล้านบาท”

“ตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบ จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยวิเคราะห์จากดีมานด์

ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ และจากเทรนด์

ที่อยู่อาศัยที่คนไทยต้องการมีบ้าน 2 หลัง ทั้ง คอนโดมิเนียมที่อยู่ในเมือง เพื่อการเดินทางทำงานที่สะดวก ขณะที่ยังมีความต้องการบ้านชานเมืองเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนที่มีความปลอดภัยมากกว่า ยังรวมถึงการเปลี่ยนไปของพฤติกรรมการใช้ชีวิต ในรูปแบบ Work From Home ที่ทำให้ดีมานด์ของบ้านแนวราบเพิ่มสูงขึ้น”

นายอุทัย กล่าวว่าในปี 2563 นี้บริษัทได้ตั้งเป้าหมายมียอดโอน 39,000 ล้านบาท เติบโต 26% โดยมีสัดส่วนจากคอนโดมิเนียม 22,000 ล้านบาท 56% และอีก 44% เป็นโครงการแนวราบ 17,000 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทคาดว่าใน 3 ปีจะมีมียอดขายรวมทั้งประมาณ 120,000 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมียอดขายที่รอรับรู้อยู่ได้จากการโอน (Backlog) ที่ 50,740 ล้านบาท สำหรับในช่วง 5 เดือนแรกที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายแล้วกว่า 22,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 168%