



18 JUN, 2020

Sansiri eyes foreign groups

Matichon (Afternoon), Thailand

Page 1 of 1

‘แสนสิริ’มองข้ามข้อต จับกลุ่มตปท.มีดีมานด์

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยยอดขายครึ่งปีแรกของปีนี้ว่ามียอดขาย 22,000 ล้านบาท ถือว่าโตสวนกระแสตลาดอสังหาริมทรัพย์ ครองอันดับหนึ่งในตลาด บริษัทจึงปรับเป้าหมายยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 29,000 ล้านบาท เป็น 35,000 ล้านบาท และมียอดโอนแล้วที่ 18,200 ล้านบาท รวมถึงมียอดรอโอนอีก 16,200 ล้านบาท จึงปรับเป้าหมายการโอนของปีนี้ จาก 33,000 ล้านบาท เป็น 39,000 ล้านบาท ส่วนครึ่งปีหลังของปีนี้ก็ยังมุ่งเน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสร้างไลฟ์สไตล์ที่ดีควบคู่กัน โดยให้ความสำคัญกับปรับเปลี่ยนดีไซน์ ฟังก์ชัน คุณภาพ และบริการ และมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่รวม 12 โครงการ มูลค่ารวม 16,900 ล้านบาท ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและมิคซ์โปรดักส์ และคอนโดมิเนียม

“มองว่าช่วงครึ่งปีหลัง ตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบจะเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยวิเคราะห์จากดีมานด์ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ จากเทรนด์ที่อยู่อาศัยที่คนไทยต้องการมีบ้าน 2 หลังเพื่อการเดินทางทำงานสะดวก และการมีสถานที่พักผ่อน รวมถึงการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบเวิร์ก ฟรอม โฮม” นายอุทัยกล่าว

นายอุทัยกล่าวว่า ดีมานด์ที่อาศัยในตลาดต่างชาติจะกลับมา โดยเฉพาะชาวจีนจะมองหาบ้านหลังที่สองในประเทศที่มีความปลอดภัย มีระบบสาธารณสุขที่ดี ซึ่งการรับมือโควิด-19 ที่ผ่านมาทั่วโลกเห็นถึงความแข็งแกร่งของไทย แสนสิริจึงมุ่งเจาะกลุ่มตลาดต่างชาติที่ต้องการเช่าซื้ออสังหาฯ โดยเปิดตัว “Sansiri Housing Evolution”