



22 JUN, 2020

For resident s better life

Daily News (Afternoon), Thailand

ตอบโจทย์ชีวิตดีดีเพื่อลูกบ้านทุกคน

คำว่า “บ้าน” สำหรับหลายคนมีความหมายมากกว่า “ที่อยู่อาศัย” แต่เป็นสถานที่ที่ให้การพักผ่อนทั้งร่างกายและจิตใจ ปัจจุบันคนจำนวนมากจึงใส่ใจกับการเลือกซื้อบ้านมากขึ้น นอกจากปลอดภัยและสะดวกสบายยังต้องสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ได้ด้วย เมื่อเร็วๆ นี้ “แสนสิริ” เปิดตัวแบรนด์แคมเปญใหม่ “เมด ฟอว์ โลฟ” เพื่อชีวิตดีดี ของทุกคน” โดยได้รับเกียรติจากเซเลบริตี้ชื่อดัง สร้อย วัชรพล และธีรเดช เมธาวรายุทธ ร่วมแบ่งปันมุมมองบ้านที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ณ คาวะ เฮาส์ ที่ 77 คอมมูนิตี้ สุขุมวิท 77



“ฟอร์ เบตเตอร์” คือ นอกจากพยายามสร้างบ้านที่ดีเพื่อลูกบ้านทุกคนแล้วยังพยายามสร้างชุมชนที่ดี และโลกที่ดี ด้วยการ

นพภัฏ พหลโยธิน ประธานผู้บริหารฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในฐานะแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ แสนสิริมองไปไกลกว่าการเป็นบ้านและคอนโดฯ แต่อยากให้คนอยู่อาศัยมีชีวิตที่ดี ทั้งการอยู่ในชุมชนที่ดี และสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงโลกที่ดี เพราะเชื่อว่า “ชีวิตที่ดีเริ่มต้นที่บ้าน แต่ไม่ได้จบที่บ้าน” จึงให้ความสำคัญกับบริเวณโดยรอบทั้งโครงการบ้านและคอนโดฯ เช่น ที่ 77 คอมมูนิตี้ นอกจากมีคอนโดฯ 7-8 โครงการ ยังมีโรงพยาบาล และฟาร์ม ที่เป็นพื้นที่สีเขียวกว่า 20 ไร่ สำหรับปลูกพืชผักออร์แกนิกที่ลูกบ้านทุกโครงการสามารถมาใช้ได้



มีความรับผิดชอบต่อการจัดการขยะ และการใช้ชีวิตที่ตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน ด้านเซเลบริตี้รักบ้าน สร้อย วัชรพล ยูทูบเบอร์เจ้าของช่อง “sreivphol” ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 2.3 แสนคน พูดถึงนิยามคำว่า “บ้าน” ในแบบฉบับของตัวเองว่า เป็นที่ที่สามารถเป็นของตัวเองได้

ลูกบ้านแต่ละกลุ่มย่อมมีความต้องการที่แตกต่างกัน เช่น ลูกบ้านในกลุ่มโครงการลักซ์ชัวร์อาจต้องการความเป็นส่วนตัว หรือกลุ่มในโครงการคาวะ เฮาส์ ต้องการพื้นที่สีเขียว ให้ลูก ๆ มีพื้นที่ในการเรียนรู้และวิ่งเล่น แสนสิริจึงพยายามตอบโจทย์ลูกบ้านทุกกลุ่มผ่าน 4 แกนหลักสำคัญ ได้แก่ “เมด ฟอว์ เอพริเคย์” เป็นแกนสำคัญที่ гаранตีว่าบ้านและคอนโดฯ ทุกโครงการของแสนสิริมีดีไซน์ที่สวยงาม ทนทาน ใช้งานได้จริง, “เมด ฟอว์ ยู” คือความใส่ใจในรายละเอียดเพื่อมอบความพิเศษให้ลูกบ้านแต่ละคน, “เมด ฟอว์ แชรริ่ง” คือการให้ความสำคัญกับพื้นที่ส่วนกลาง เช่น พื้นที่สีเขียว เลานจ์ ฟิตเนส และสระว่ายน้ำ เป็นต้น และ “เมด

สามารถร่วมทุกข์ร่วมสุขกับครอบครัว และสามารถหาแรงบันดาลใจที่หาจากข้างนอกไม่ได้ ส่วนบ้านที่อยู่แล้วมีความสุขคือบ้านที่แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติ เนื่องจากตัวเองเป็นคนชอบปีนต้นไม้ ใช้เวลามากขึ้นไม่เป็นการอ่านหนังสือบ้าง เขียนบทบ้าง นอกจากนี้ยังชอบบ้านที่มีดีไซน์สวยและสามารถใช้งานได้จริง ด้วยความที่ตัวเองเป็นยูทูบเบอร์ ชอบออกไปพบปะผู้คน สังสรรค์กับผู้อื่น เมื่อได้ไต่เต้ากลับมาจึงอยากมีพื้นที่สำหรับสร้างสรรค์ผลงาน บ้านที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์จึงเป็นบ้านที่มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับทำงาน ซึ่งนอกจากได้ถ่ายทอดไอเดียแล้วยังเป็นโอกาสให้พบปะเพื่อนบ้านอีกด้วย.