



24 JUN, 2020

Sansiri launches campaign for good life

Thai Rath (Morning), Thailand

Page 1 of 1

ด้วยแนวคิดที่ว่าการใช้ชีวิตไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นข้างนอกอย่างเดียว แต่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเวลา กับทุกคนในทุกพื้นที่ของ “แสนสิริ” ล่าสุด ประธานผู้บริหารฝ่ายสร้างสรรค์ “อู๋ พหลโยธิน” เปิดแคมเปญล่าสุด ของ “Made for Life” แนวคิดหลักของแบรนด์แสนสิริ ที่เรากล่าว

Made for Life...Made for Everyone: เพื่อชีวิตที่ดี ของทุกคน สะท้อนไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิต เพื่อให้ “ทุกวัน” ของ “ทุกคน” ร่วม “แบ่งปัน” กันได้เพื่อ “สิ่งที่ดีกว่า” โดย อู๋ พหลโยธิน เปิดเผยว่า แสนสิริมุ่งมั่นสร้างความ แข็งแกร่งให้กับแบรนด์อย่างต่อเนื่องในฐานะ “แบรนด์อันดับหนึ่งของคนที่อยากมีบ้าน” ด้วย ยุทธศาสตร์ใหม่ “Made for Life เพื่อชีวิต ดีดี ของทุกคน” ตอกย้ำภาพ “แบรนด์ที่เข้าใจ เข้าถึงทุกคนและจับต้องง่าย”

ประธานผู้บริหารฝ่ายสร้างสรรค์ กล่าว ต่อว่า ในมุมมองตนเองและแสนสิริ เราเชื่อว่าความสุขดีในทุกๆวัน เริ่มต้นจากบ้าน ความเรียบง่าย ตลอดจนประสบการณ์ในการใช้ ชีวิตในแต่ละวัน จึงเป็นที่มาของ แนวคิด “Made for Life เพื่อ ชีวิตที่ดีของทุกคน” สะท้อนตัวตน ของแสนสิริ ที่มุ่งมั่นส่งมอบไลฟ์- สไตส์การใช้ชีวิตที่มากกว่าเพียง แค่ที่อยู่อาศัย เราเชื่อว่าบ้านที่ดี นอกจากดีไซน์สวยงามและฟังก์ชัน ที่ตอบโจทย์แล้ว ยังต้องสวยงาม ตลอดไปทุกช่วงเวลาไม่ล้าสมัย แสนสิริยังมอบสังคมการอยู่อาศัย ที่มีคุณภาพและไลฟ์สไตล์ที่ดีให้ กับลูกค้าผ่าน Community & Culture ที่เราสร้างสรรค์ขึ้นให้ เกิดสังคมของการแบ่งปัน ตลอดจน

ยกระดับสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมโลกและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น คำพูด ที่ว่า ชีวิตดีดีเริ่มต้นที่บ้าน จึงหมายความว่าแบบนั้นจริงๆ เพราะบ้านจะ เป็นพื้นที่ที่ตอบโจทย์และบอกเล่าความเป็นตัวตนของคนได้ดีที่สุด บ้าน สามารถเป็นทั้งพื้นที่เรียนรู้ สร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจและให้อิสระ กับการใช้ชีวิต ในแบบที่เป็นตัวเองได้มากขึ้นและถ้าถามในฐานะของ คนที่สร้างสรรค์ที่อยู่อาศัย คนมองว่าประสบการณ์เป็นส่วนที่สำคัญ มากขึ้นทุกวัน เราจะตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนไป ตอบโจทย์

ไลฟ์สไตล์ที่คนมองหาได้อย่างไร ดังนั้น การเข้าใจทุกๆแง่มุมของผู้คน ตั้งแต่สภาพแวดล้อมที่พวกเขาอยู่และแนวคิดที่พวกเขาเชื่อ จึงเป็นที่มา ของ “Made for Life” แนวคิดหลักของแบรนด์แสนสิริ ที่เรากล่าว



จากพื้นฐานความ ต้องการเพื่อชีวิตดี ๆ ของทุกคน พร้อมกันนี้ใน งานยังได้ชวนคนดัง มาร่วมแชร์นิยาม ของบ้าน Made for Life...Made for Everyone ในมุมมองของต นอาทิ สร้อย วัชรพล บอกว่า บ้านใน ความคิดของสร้อย นั้นเป็นสถานที่ที่ ก่อนข้างพิเศษมาก

แสนสิริ สร้างแนวคิดชีวิตดีเริ่มต้นที่บ้าน ผ่านแคมเปญเพื่อชีวิตดีดี ของทุกคน



สร้อย วัชรพล

เลย เพราะด้วยความที่เรามักใช้เวลาเยอะที่สุดแต่ละวันในบ้าน บ้านยิ่ง ต้องช่วยให้ชีวิตของเราดีคำว่าดีในแง่นี้ทั้งความเป็นอยู่ ชีวิตและ โมเมนต์ ที่แชร์ร่วมกันระหว่างคนในบ้าน ซึ่งดีมากเลยที่แสนสิริมีพื้นที่บ้านที่ กว้างขวาง มีพื้นที่ส่วนกลางหรือคลับเฮาส์เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ และ สร้างแรงบันดาลใจ จึงสามารถตอบโจทย์ทั้งการพักผ่อนและบาลานซ์ กับการทำงาน ส่วนตัวมองว่า การที่ได้อยู่ในโครงการที่มีคุณภาพอย่าง



“อเล็ก-ซีร์เดช”

แสนสิริ ทำให้มีเพื่อนบ้านดี ๆ ได้ ใช้ชีวิตในสังคมเดียวกัน ถึงแม้ว่า ไลฟ์สไตล์ของแต่ละคนจะต่างกัน ส่วนนักแสดงหนุ่มหล่อชื่อดัง อเล็ก- ซีร์เดช เมธาวรายุทธ บอกว่า พื้นที่สีเขียวมีความสำคัญมาก ทำให้คำว่า “บ้าน” ถูกเติมเต็ม ซึ่งในโครงการของแสนสิริ ให้ ความสำคัญในพื้นที่สีเขียวจริงๆ นอกจากนี้แสนสิริยังมีเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการบริการที่ หลากหลายสามารถตอบโจทย์

ความสะดวกสบาย ตอบรับทุกความต้องการของคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี เหมือนได้บ้านที่ Made For ตัวคุณเอง.