



25 JUN, 2020

SIRI 6 month presales worths over THB34.5bn

Khao Hoon (Stock News), Thailand

Page 1 of 1

SIRI
พรีเมียม
9
6 เดือนพุ่ง 3.45 หมื่นล้าน

SIRI อวดผลงาน 6 เดือน วิ่งฉิว!

● โภยกพีริเซล 3.45 หมื่นล้าน จ่อโอนอีก 2 คอนโด

“แสนสิริ” โชว์ยอดขายวิ่งฉิว! ปิดการขายรวด 21 โครงการ ในรอบ 6 เดือน มูลค่ารวมกว่า 34,500 ล้านบาท ล่าสุดปิดขาย 2 คอนโดฯ พร้อมกัน “เดอะ เบส สุขุมวิท 50” มูลค่า 1,320 ล้านบาท และ “เดอะ โหล่น พหลฯ-ประดิพัทธ์” มูลค่า 5,640 ล้านบาท นอกจากนี้เตรียมโอน “เดอะ เบส สะพานใหม่-เดอะ เบส เซ็นทรัล-ภูเก็ต” คาดสร้างรายได้เพิ่มอีก 4,460 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ในระยะเวลา 6 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทประสบความสำเร็จได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า โดยได้เดินทางปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยไปแล้วถึง 21 โครงการ แบ่งเป็นโครงการบ้าน 7 โครงการ โครงการทาวน์โฮม 6 โครงการ และคอนโดมิเนียมอีกถึง 8 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 34,500 ล้านบาท ซึ่งตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์ที่เข้าถึงทุกคนในทุกระดับราคา สะท้อนความเชื่อมั่นแบรนด์อันดับหนึ่งของคนไทยที่มีบ้าน ด้วยมาตรฐานการออกแบบและคุณภาพโครงการ ตลอดจนบริการหลังการขาย โดยล่าสุดบริษัทยังได้ปิดการขายโครงการ เดอะ เบส สุขุมวิท 50 ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมภายใต้ความร่วมมือกับโตคิว คอร์ปอเรชั่น มูลค่าโครงการ 1,320 ล้านบาท ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติ ด้วยศักยภาพด้านทำเลที่ตอบโจทย์เรียลตี้แมนด์ของชุมชนที่มีการอยู่อาศัยอย่างแท้จริง ทำให้มีลูกค้าซื้อเพื่ออยู่อาศัยเองหรือเรียลตี้แมนด์คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 80%

นอกจากนี้ บริษัทยังปิดการขายโครงการ เดอะ โหล่น พหลฯ-ประดิพัทธ์ คอนโดมิเนียม



อุทัย อุทัยแสงสุข

ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS มูลค่าโครงการ 5,640 ล้านบาท ตอบโจทย์การอยู่อาศัยของครอบครัว โดยมีกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเพื่ออยู่อาศัยเองในสัดส่วนสูงถึง 90%

นายอุทัย กล่าวต่อว่า บริษัทยังเตรียมเดินทางโอนโครงการ เดอะ เบส 2 โครงการ ได้แก่โครงการ เดอะ เบส สะพานใหม่ ภายใต้ความร่วมมือ

มีระหว่าง SIRI และ BTS จำนวน 820 หน่วย มูลค่าโครงการกว่า 2,800 ล้านบาท พัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด MY BASE REVEALS NEW PERSPECTIVES (มายเบสมีหลายมุมมอง) โดยมีพื้นที่รวมสูงถึง 4,800 ตารางเมตร จากพื้นที่โครงการทั้งหมด 4 ไร่ พร้อมโดดเด่นด้วย Rooftop Facilities เต็มพื้นที่ชั้นดาดฟ้าของโครงการ โดยพร้อมเปิดขายแบบแต่งครบ (Fully Furnished) และส่งมอบให้แก่ลูกค้าภายในเดือนสิงหาคมนี้

โครงการ “เดอะ เบส เซ็นทรัล-ภูเก็ต” ประสบความสำเร็จ ปิดการขายทันทีในวันพรีเมียมโครงการ ด้วยมูลค่าโครงการ 1,660 ล้านบาท บนทำเลทองใจกลางเมืองภูเก็ต ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 4 ไร่ เป็นอาคารที่พักอาศัยสูง 8 ชั้น จำนวน 3 อาคาร มีจำนวน 590 หน่วย ทั้งนี้พร้อมส่งมอบให้แก่ลูกค้าภายในเดือนกรกฎาคมนี้

“ด้วยความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อแสนสิริ สะท้อนให้เห็นจากยอดขายโตสวนกระแสเศรษฐกิจอันดับหนึ่งในตลาดอสังหาฯ ในขณะที่เมื่อรวมกับการสร้างแบรนด์เดอะ เบส ภายใต้คอนเซ็ปต์ “MARK MY BASE” ที่เข้าใจคนรุ่นใหม่ จึงเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้โครงการคอนโดมิเนียม เดอะ เบส สะพานใหม่ และ เดอะ เบส เซ็นทรัล-ภูเก็ต ได้รับการตอบรับโอนที่ดังกึกก้อง ทั้งในด้านราคา ทำเล พื้นที่ใช้สอย และฟังก์ชันการใช้งาน ซึ่งจะสร้างการรับรู้รายได้จากการโอนให้ขึ้นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ 39,000 ล้านบาท” นายอุทัย กล่าว ■