



30 JUN, 2020

SIRI's corporate bond sold out

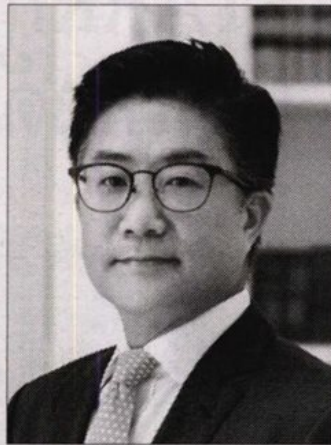
Thunhoon, Thailand

ทันหุ้น-สู้โควิด - SIRI ปลื้มหุ้นกู้ 3,000 ล้านบาท ขายเกลี้ยง ดอกยาความแข็งแกร่งของแบรนด์แสนสิริเป็นอย่างดี รุกก้าวแกร่งตามแผนธุรกิจรับการเติบโตระยะยาว 3 ปี ด้วยเป้าหมายยอดขาย 1.2 แสนล้านบาท มั่นใจครึ่งปีหลังกำไรโต จากอานิสงส์โอนโครงการแนวราบ

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทประสบความสำเร็จในการเสนอขาย Subordinated Perpetual Bond หรือ หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นที่นำเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป อัตราดอกเบี้ยในช่วง 5 ปีแรกเท่ากับ 8.50% ต่อปีจ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน สำหรับการเสนอขาย Subordinated Perpetual Bond ในครั้งนี้นักลงทุนให้การตอบรับเต็มจำนวนนำเสนอขาย 3,000 ล้านบาท สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อแสนสิริและความแข็งแกร่งของแบรนด์แสนสิริได้เป็นอย่างดี

สำหรับเงินที่ได้จากการเสนอขาย Subordinated Perpetual Bond จะถูกนำมาขยายการลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ที่มาพร้อมกับการมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยและสร้างไลฟ์สไตล์ที่ดีควบคู่กัน ภายใต้แนวคิด Made for Life...Made for Everyone โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งในด้าน

SIRI ปลื้มหุ้นกู้ 3 พันล. เกลี้ยง ครึ่งปีหลังบุกยอดโอนเพียบ



วันจักร์ บุรณศิริ

โปรดักต์ - การบริการ (Sansiri Service) - Culture หรือพื้นที่แบ่งปันไลฟ์สไตล์ รวมถึงวัฒนธรรมการใช้ชีวิตระหว่างกัน และ Sustainability หรือการทำเพื่อสังคม ชุมชนรอบตัว ในทุกที่ที่แสนสิริเข้าไปพัฒนาโครงการเพื่อเติบโตไปพร้อมกับสังคม

ซึ่งเป็นจุดขายที่แสนสิริแตกต่างเหนือคู่แข่ง ดอกยาการเป็นแบรนด์ที่เข้าถึงได้ในทุกระดับราคา พร้อมกันนี้บริษัทยังเดินทางตามแผนด้านการเงินเพื่อรองรับการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

การรักษาความเป็นเบอร์ 1 ของการเป็น "แบรนด์อันดับ 1 ของคนอยากมีบ้าน" ในวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษาการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง

● **สภาพคล่องแกร่ง 1.2 หมื่นล.**

ทั้งนี้แผนการเติบโตระยะยาวบริษัทมีแผนผลักดันยอดขายให้เติบโตสู่ 120,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี ด้วยแผนธุรกิจที่แข็งแกร่ง 3 แนวทาง ได้แก่ 1. แผนการเปิดตัวโครงการใหม่ที่รัดกุมพร้อมปรับเปลี่ยนไปตามทุกสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา โดยในช่วงครึ่งปีหลัง จากการประเมินภาพรวมสถานการณ์ต่างๆ บริษัทยังมีแผนเดินทางเปิดตัวโครงการใหม่ อีก 12 โครงการ มูลค่ารวม 16,900 ล้านบาท แบ่งเป็น บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและมิกซ์โปรดัคต์ 10 โครงการ มูลค่ารวม 14,300 ล้านบาทและ คอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ มูลค่ารวม 2,600 ล้านบาท

2. การบริหารสต็อกที่ดี ปัจจุบันแสนสิริ มีสินค้าพร้อมขายมูลค่าประมาณ 7,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่มีความสมดุลในตลาด และ 3. การบริหารกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่อง

ที่ดี โดยการจัดสรรเงินหมุนเวียนในระดับที่เหมาะสม ซึ่งเมื่อรวมกับความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากผลตอบรับในการปิดการขาย Subordinated Perpetual Bond ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทมีสภาพคล่องใหม่รวมเป็น 12,000 ล้านบาท ทำให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจและมีความแข็งแกร่งในทุกสภาวะการณ์

● **ครึ่งปีหลังโอนเพียบ**

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงคาดการณ์กำไรที่เพิ่มขึ้นช่วงครึ่งปีหลังซึ่งมาจากการโฟกัสโครงการแนวราบ เป็น Strategic Flagship ควบคู่ไปกับการรักษายอดขายและยอดโอนโครงการคอนโดมิเนียมโดยในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทยังมีแผนโอนคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จใหม่ อีก 4 โครงการใหม่ ได้แก่ เดอะ เบส เซ็นทรัล ภูเก็ต, เดอะ เบส สะพานใหม่, XT เอกมัย และ La Habana หัวหิน เป็นต้น

"นอกเหนือจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อแสนสิริและความแข็งแกร่งของแบรนด์แสนสิริ จนส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการเปิดขาย Subordinated Perpetual Bond แล้วความเชื่อมั่นของลูกค้าในการเป็นแบรนด์อันดับ 1 ของคนอยากมีบ้าน และเข้าถึงได้ในทุกระดับราคา ยังส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จในยอดขายโดยคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมายใหม่ ที่มีการปรับเพิ่มขึ้นเป็น 35,000 ล้านบาท" นายวันจักร์ กล่าว