



06 JUN, 2020

SIRI moves forward to reach THB 3.5 ten billion (5 to 11 Jun 20)

Bangkok Today, Thailand

Page 1 of 2



นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แสตนลิริได้มีการพิจารณาปรับเป้าหมายยอดขายรวมในปี 2563 จากเดิมที่ตั้งไว้ 29,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 35,000 ล้านบาท เดิมโตขึ้น 67%จากปีก่อนที่มียอดขายรวม 21,000 ล้านบาท หลังยอดขายในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมาพุ่งสูงไปถึง 22,000 ล้านบาท เดิมโตขึ้นถึง 168% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็น 76% จากเป้าหมายยอดขายเดิมที่ตั้งไว้ 29,000 ล้านบาท ความสำเร็จมาจากการตอบรับของลูกค้าจากความเชื่อมั่นในแบรนด์แสตนลิริ จากการเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้านในวงการอสังหาฯ ไทย และการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์การตลาดที่แข็งแกร่งนำหน้าคู่แข่ง อาทิ การเป็นผู้นำในการเปิดตัวแคมเปญ “แสตนลิริผ่อนให้ 24 เดือน” ที่คิดจากความเข้าใจใน Customer Insight จากการจองซื้อที่อยู่อาศัยแล้ว ไม่ต้องจ่ายทั้งต้นทั้งดอกเป็นเวลา 2 ปี ลูกค้านำเงินไปใช้จ่ายอย่างอื่นตามต้องการได้ ไม่ต้องกังวลกับสภาพเศรษฐกิจ ส่งผลให้ลูกค้าให้การตอบรับสูงและรวดเร็ว นอกจากนี้ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ยังทำให้แสตนลิริต้องเร่งการขายโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ให้เร็ว

กว่าแผนเดิม เพื่อแข่งขันกับสภาพตลาด (Speed to Market) ส่งผลให้มียอดขายและยอดโอนที่ดี ส่วนกระแสตลาดหดตัวจนต้องมีการปรับเป้าหมายยอดขายทั้งปี ภายในระยะเวลาเพียง 5 เดือนแรกของการดำเนินธุรกิจ

ในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จได้รับการตอบรับที่ดีในทุกประเภทที่อยู่อาศัยจากกลุ่มลูกค้าที่ให้ความเชื่อมั่นในการพัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์แสตนลิริ โดยทยอยปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ อย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็น 12 โครงการแนวราบและ 4 โครงการคอนโดมิเนียม ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ได้แก่ โครงการสรณาสิริ ดิวานนท์-แจ้งวัฒนะ, โครงการนาราสิริ โทเพียร์, โครงการนาราสิริ พุทธมณฑล สาย 1, โครงการนาราสิริ บางนา, โครงการสรณาสิริ เกาะแก้วและนาราสิริ เกาะแก้ว ภูเก็ต, โครงการนาราสิริ ราชพฤกษ์-345 ทาวน์โฮมแบรนด์ลิริเพลส อาทิ โครงการ ลิริ เพลส ราชพฤกษ์-รัตนโกสินทร์, ลิริ เพลส ดิวานนท์ และลิริ เพลส กล้วยพฤกษ์-สาทร รวมถึงซ้อปเฮาส์ในโครงการลิริ อเวนิว เพชรเกษม 81 และปิดการขาย “ไทเกอร์ เลน” ลักซ์ชัวรีโฮมออฟฟิศ บนที่สดุของท่าเลทอง



06 JUN, 2020

SIRI moves forward to reach THB 3.5 ten billion (5 to 11 Jun 20)

Bangkok Today, Thailand

Page 2 of 2

โฟร์มโลเคชั่นตำแหน่งของจอยท์อสังหาริมทรัพย์ที่หายากใจกลางย่าน
เสือป่า เยาวราช การปิดการขาย 4 คอนโดมิเนียมซึ่งมีดีมานด์
จากลูกค้าที่มองเห็นราคาที่ดีและเชื่อว่ามูลค่าโครงการสูงขึ้นอีก
ในอนาคต ได้แก่ ดีคอนโด แคมป์ส โดม รังสิต, ดีคอนโด
กำแพงแสน, ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท กู้ญ กูเก็ด และ เดอะ เบส
เพชรเกษม รวมถึงล่าสุดบริษัทยังได้ปิดการขายโครงการคอนโด
มิเนียม “เดอะ โฉน่ วงศ์สว่าง” จำนวน 1,288 ยูนิต มูลค่า
โครงการ 3,950 ล้านบาท และยังจ่อคิวปิดการขายโครงการ
เดอะ เบส สุขุมวิท 50 ซึ่งคาดว่าจะสามารถปิดการขายได้ภายใน
เดือนมิถุนายนนี้

“ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงแนว
โน้มสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถ
สร้างยอดขายได้ตามเป้าหมายใหม่ที่วางไว้ ขณะที่รายได้และ
กำไรมีแนวโน้มที่สูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นไป จากการเร่ง
โอนคอนโดมิเนียมก่อสร้างแล้วเสร็จ อาทิ “เดอะ เฮาส์” รีสอร์ท
คอนโดริมน้ำกลางสุขุมวิท ที่มียอดขายแล้วกว่า 80%, “เดอะ เบส
สุขุมวิท 50” คอนโดมิเนียมที่ลงตัวด้วยฟังก์ชันและงานดีไซน์
สะท้อนความเป็นตัวตน ที่จ่อคิวใกล้ปิดการขาย รวมถึงแผนรุก
เปิดตัวโครงการแนวราบอีก 12 โครงการ มูลค่ารวม 15,200 ล้าน
บาท” นายเศรษฐา กล่าว

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนรุกธุรกิจที่แข็งแกร่งในช่วงที่เหลือ
ของปี ภายใต้การบริหารธุรกิจ 3 แนวทาง ได้แก่ แผนการเปิดตัว
โครงการใหม่ที่รัดกุมพร้อมปรับเปลี่ยนไปตามทุกสถานการณ์อยู่
ตลอดเวลา โดยหลังจากนี้เตรียมเปิดโครงการใหม่อีก 14 โครงการ
รองรับเรียลติมานด์ แบ่งเป็นบ้านเดี่ยว 6 โครงการ ทาวน์โฮม
และมิคซ์โปรเจกต์อีก 6 โครงการ และคอนโดมิเนียม 2 โครงการ
การบริหารสต็อกที่ดี ทั้งนี้ ปัจจุบันแสนสิริ มีสินค้าพร้อมขายมูลค่า
ประมาณ 8,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่มีความสมดุลใน
ตลาด ซึ่งเป็นผลมาจากการวางแผน Inventory ที่ดี และประการ
สุดท้ายคือ การบริหารกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่อง
ที่ดีด้วยการทำ Cash Flow เงินหมุนเวียนในบริษัทไว้ถึง 10,000
ล้านบาท มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจและมีความแข็งแกร่ง
ในทุกสถานการณ์ รวมถึงสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งภายใต้สถานการณ์
ปัจจุบัน คือ การยืนยันยึดความเป็นแบรนด์ที่ลูกค้าเชื่อมั่น ดูแล
ลูกค้าอย่างดีที่สุด และพร้อมช่วยเหลือสังคม เพื่อก้าวผ่าน
ทุกสถานการณ์ไปด้วยกัน ■