

ข่าวพระราชสำนัก การเมือง ธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน ต่างประเทศ สุขภาพ

จุดประกายไลฟ์สไตล์ PR

หน้าแรก / ข่าวประชาสัมพันธ์

อังคาร 7 กรกฎาคม 2563

“แสนสิริ” กวาดยอดขายตลาดซูเปอร์ลักซ์ชวรี ปิดการขายที่สุด 2 แฟล็กชิพไทย “98 Wireless และ บ้านแสนสิริ พัฒนาการ”



3 กรกฎาคม 2563

19

ตัวจริงผู้นำการรังสรรค์สนิยมตลาดไฮเอนด์ครองใจ HNWI มั่นใจดันยอดโอนตามเป้า 3.9 หมื่นลบ.

- ประกาศความสำเร็จ เบอร์หนึ่งผู้พัฒนาโครงการแฟล็กชิพในตลาดอสังหาฯไทย ที่เข้าใจไลฟ์สไตล์และรสนิยมการอยู่อาศัยที่แท้จริง ตอบโจทย์เรียลตี้มาตรฐานด์กลุ่มซูเปอร์ลักซ์ชวรี พร้อมขุมเตรียมพัฒนาโครงการใหม่ที่ถนนสารสิน
- ยืนหยัดตำแหน่งผู้นำที่ครองใจลูกค้าในทุกระดับเช็กเมนต์ โดยนำแนวคิด ความใส่ใจในทุกรายละเอียด (Attention to details) ไปพัฒนาต่อในโครงการทุกระดับเช็กเมนต์ เพื่อส่งมอบที่อยู่อาศัยที่

ดีที่สุดสำหรับลูกค้าอย่างตอบโจทย์

- ชี้นำความสำเร็จจาก 4 กลยุทธ์หัวหอก : ความเชื่อมั่นแบรนด์ ประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญกว่า 36 ปี การพัฒนาโครงการอย่างเข้าใจและลงลึกทุกรายละเอียด (Attention to details) และการรวมพอร์ต Sansiri Luxury Collection คอลเล็กชั่นมาสเตอร์พีชที่อยู่อาศัยระดับเวิลด์คลาสและหายาก กับ 3 ปรัชญา Refined Taste, Uncompromising Quality และ Curated Service รวมมูลค่าโครงการกว่า 22,000 ลบ.
- บทพิสูจน์ความสำเร็จแบรนด์แข็งแกร่งและเข้าถึงลูกค้าในทุกระดับราคา สะท้อนแบรนด์ที่ลูกค้าไว้วางใจ เชื่อมั่นใน “แบรนด์อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้าน” มั่นใจดันยอดโอนรวมบริษัทฯ ตามเป้าที่ 39,000 ลบ.

อภิชาติ จุตระกูล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เผยว่า “แม้ในช่วงเวลาที่ท้าทาย แสนสิริ สร้างประวัติศาสตร์อีกครั้งแก่ตลาดอสังหาฯไทย ปิดการขาย 2 โครงการแฟล็กชิพระดับซูเปอร์ลักซ์ชวรีพร้อมกัน คือ 98 Wireless (ไนน์ตี้เอท ไวร์เลส) และ บ้านแสนสิริ พัฒนาการ รวมมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท สะท้อนความสำเร็จจาก 4 ปัจจัย ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนาโครงการซูเปอร์ลักซ์ชวรีทั่วไป ได้แก่ ความเชื่อมั่นในแบรนด์แสนสิริ ของเรียลติมานด์กลุ่ม High Net Worth Individuals (HNWI) ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญกว่า 36 ปี ที่พัฒนาโครงการในทุกระดับเช็กเมนต์ วิสัยทัศน์ภายใต้การพัฒนาโครงการอย่างเข้าใจและลงลึกทุกรายละเอียด (Attention to details) ความประณีตพิถีพิถันในการพัฒนาโครงการที่ดีที่สุด คัดสรรวัสดุคุณภาพทั้งภายในและภายนอกที่ตอบโจทย์สุนิยมการอยู่อาศัยยุคคาร์ระดับอัลตราลักซ์ชวรี ผ่านดีไซน์เวิลด์คลาสที่คลาสสิกเหนือกาลเวลาไม่ว่าเวลาจะผ่านไป (timeless) และบริการเอ็กซ์คลูซีฟเหนือระดับ

กลยุทธ์การรวมพอร์ตฟอลิโอ Sansiri Luxury Collection คอลเล็กชั่นมาสเตอร์พีชที่อยู่อาศัยระดับลักซ์ชวรีและแฟล็กชิพซูเปอร์ลักซ์ชวรี ที่หายากแก่การครอบครองและสร้างมูลค่าเหนือกาลเวลา รวมมูลค่าโครงการกว่า 22,000 ล้านบาท เพื่อยกระดับสู่การเป็นแบรนด์อสังหาฯ ลักซ์ชวรีชั้นนำในตลาดต่างประเทศ (Global Luxury Brand) และต่อยอดผู้นำตลาดอสังหาฯในไทยที่คุณภาพแบรนด์ทัดเทียมมหานครชั้นนำทั่วโลก ในทุกด้าน กับแนวคิดพัฒนาโครงการผ่าน 3 ปรัชญา Refined Taste ดีไซน์ชั้นเยี่ยมที่เปี่ยมด้วยสุนิยม, Uncompromising Quality ความพิถีพิถันในการคัดสรรวัสดุคุณภาพ เฟอร์นิเจอร์ ของประดับตกแต่ง และงานศิลปะจากทั่วมุมโลก และ Curated Service มอบบริการผ่านประสบการณ์ที่ยิ่งกว่าความเอ็กซ์คลูซีฟ ซึ่งล้วนเป็นบทพิสูจน์สำคัญที่ทำให้แสนสิริ ได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากลูกค้าในทุกระดับเช็กเมนต์ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ทอยปิดการขายโครงการอย่างต่อเนื่องทั้งแนวราบและแนวสูง ด้วยยอดขายสูงสุดครึ่งปีแรกที่ 22,000 ล้านบาท หรือ 63% จากเป้าหมายยอดขายล่าสุด 35,000 ล้านบาท”

ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา แสนสิริ ปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยในกลุ่มเช็กเมนต์ลักซ์ชวรีไปแล้วทั้งหมด 6 โครงการ รวมมูลค่าโครงการทั้งสิ้น 23,200 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการภายใต้พอร์ต Sansiri Luxury Collection 3 โครงการ คือ 98 Wireless แฟล็กชิพคอนโดมิเนียมซูเปอร์ลักซ์ชวรี บ้านแสนสิริ พัฒนาการ แฟล็กชิพบ้านเดี่ยวระดับซูเปอร์ลักซ์ชวรี เดอะ โมนูเมนต์ ทองหล่อ ลักซ์ชวรีคอนโดมิเนียมใจกลางย่านทองหล่อ และโครงการลักซ์ชวรีแนวราบ ได้แก่ ไทเกอร์ เลน ลักซ์ชวรีโฮมออฟฟิศบนที่ที่สุดของทำเลทอง ไพร่มโลเคชั่นตำแหน่งฮวงจุ้ยทองมังกร ที่หายากใจกลางย่านเสือป่า เยาวราช นาราสิริ บางนา และ นาราสิริ พุทธมณฑล สาย 1

ผลสำรวจจากพลัส พร็อพเพอร์ตี้ ภาพรวมตลาดอสังหาฯซูเปอร์ลักซ์ชวรีและลักซ์ชวรีในกรุงเทพฯ ช่วงครึ่งหลังปี 2562 พบว่า กลุ่มคอนโดมิเนียม มีอัตราผลตอบแทนการลงทุนเฉลี่ย (ROI) สูงถึง 7-10% โดยเฉพาะโซน CBD ย่านศูนย์รวมธุรกิจอย่างถนนวิภาวดี และมีอัตราการดูดซับ (Absorption Rate) เฉลี่ย 0.4 – 6.0 หน่วยต่อโครงการต่อเดือน (ปี 2560-2562) โดยการดูดซับที่สูงดังกล่าวในปี 2560 เกิดจากการเปิดตัวของโครงการ 98 Wireless ในขณะเดียวกัน ตลาดบ้านเดี่ยวระดับบนมีการเติบโตอย่างน่าสนใจ กลุ่มบ้านเดี่ยว มีอัตราดูดซับเฉลี่ย

(Absorption Rate) 0.14 – 1.08 หน่วยต่อโครงการต่อเดือน (ปี 2559 -2562) โดยอัตราดูดซับเฉลี่ยที่สูงถึง 1.08 หน่วยต่อโครงการต่อเดือนนั้น เป็นผลจากการเปิดตัวโครงการบ้านแสนสิริ พัฒนาการ ในช่วงครึ่งแรกปี 2561

ในขณะที่ ปี 2562 มีชีพพลายจากการพัฒนาโครงการในกลุ่มลักซ์ชวรีนี้ เพิ่มขึ้นถึงประมาณ 43% จากปีก่อนหน้า รวมทั้งมีดีมานด์ให้การตอบรับสูงถึง 58% ในปี 2562

“การพัฒนาโครงการระดับแฟล็กชิพให้ประสบความสำเร็จนั้นเป็นความท้าทาย ทุกความงดงามและความปรารถนาที่สัมผัสได้ มาจากกระบวนการคิดอันแยบยล ทั้งเรื่องทำเล ความเอ็กซ์คลูซีฟ ความหายากการดีไซน์ รวมทั้งสังคมแวดล้อมในโครงการและบริเวณโดยรอบ สร้างความภาคภูมิใจแก่ผู้ครอบครอง ตลอดจนมูลค่าที่เพิ่มขึ้นส่งต่อให้ลูกหลานจากรุ่นสู่รุ่น แน่นอนว่าเรา ไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ของการอยู่อาศัยชูปเปอร์ลักซ์ชวรี อีกครั้ง แก่ประเทศไทยกับการพัฒนาโครงการต่อไปที่ถนนสารสิน สดุดีทำเลใจกลางกรุงเทพฯ”

โครงการ “98 Wireless” (ไนน์ตี้เอท ไวร์เลส) แฟล็กชิพคอนโดมิเนียมชูปเปอร์ลักซ์ชวรี ลำดับที่ 3 ของแสนสิริ มูลค่าโครงการ 8,700 ล้านบาท เพียงแค่ 77 เจ้าของที่ได้ครองกรรมสิทธิ์บนที่ดินฟรีโฮลด์ฟีนสุดท้ายของถนนวิฑู ใช้เวลาในการพัฒนานกว่า 7 ปี ภายใต้ปรัชญา “The Best Comes as Standard” ผสมผสานผลงานอันงดงามของงานดีไซน์ชั้นเลิศและงานคราฟท์ฝีมืออันประณีตระดับโลก ตั้งแต่เอกลักษณ์ความคลาสสิกในศิลปะบอซาร์ (Beaux-arts) การร่วมมือกับ Anne Carson Interiors อินทีเรียดีไซน์เนอร์ชื่อดังจากนิวยอร์ก ตกแต่งให้กับส่วนกลางทั้งหมดของโครงการในสไตล์คลาสสิกร่วมสมัย ตลอดจนบริการที่ตอบโจทย์ชูปเปอร์ลักซ์ชวรีไลฟ์สไตล์อย่างสมบูรณ์แบบ อาทิ Quintessentially ผู้ช่วยด้านไลฟ์สไตล์ระดับโลก รถลีมูซีนประจำโครงการโดยเฉพาะอย่าง ‘เบนท์ลีย์’ นวัตกรรมยานยนต์สั่งผลิตพิเศษ ปัจจุบัน 98Wireless เป็นที่ Talk of Town อย่างมากจากหลากหลายสื่อชั้นนำในประเทศไทยและระดับโลก ให้เป็นคอนโดที่มีราคาเฉลี่ยต่อตร.ม. ทั้งโครงการสูงสุดในประเทศไทยถึง 600,000 บาท และมีราคาขายสูงสุดเกือบ 900,000 บาทต่อตร.ม. ราคาขายต่อ capital gain สูงสุดถึง 40% จากราคาเริ่มต้น ตลอดจนเป็นโครงการที่อยู่อาศัยที่ดีที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยความเป็นเลิศด้านงานดีไซน์เวิลด์คลาส สถาปัตยกรรมที่คลาสสิก การคัดสรรวัสดุและการตกแต่งทั้งภายนอกและภายในอาคารที่ดีที่สุดและพิถีพิถันที่สุดจากทั่วโลก ตลอดจนบริการเอ็กซ์คลูซีฟในหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ในแบบชูปเปอร์ลักซ์ชวรีอย่างแท้จริง











อีกหนึ่งความสำเร็จของตลาดซูเปอร์ลักซ์ชั่วคราวบ้านเดี่ยวที่ปิดการขายล่าสุด “บ้านแสนสิริ พัฒนาการ” โครงการแฟล็กชิพบ้านเดี่ยวระดับซูเปอร์ลักซ์ชั่วคราวของไทย ลำดับที่ 4 ของแสนสิริ หนึ่งเดียวบนที่ดินผืนงามย่านพัฒนาการ มูลค่าโครงการกว่า 3,000 ล้านบาท เอ็กซ์คลูซีฟเพียง 36 หลัง โดดเด่นด้วยแรงบันดาลใจการออกแบบสไตล์ ‘Regency’ ในทุกบริบทอันทรงคุณค่าในแบบฉบับอังกฤษ คัดสรรวัสดุคุณภาพจากแบรนด์ระดับโลกที่สะท้อนรสนิยมการใช้ชีวิตจากความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความเหนือระดับ ผสานกับการออกแบบพื้นที่ภายในบ้านอย่างชาญฉลาดทำให้เกิดฟังก์ชันพิเศษมากมายที่ยากจะพบในบ้านเดี่ยวระดับซูเปอร์ลักซ์ชั่วคราว การคัดสรรวัสดุคุณภาพระดับโลก พร้อมบริการจาก Quintessentially และ Plus Concierge สะท้อนรสนิยมในทุกมิติของความสง่างามร่วมสมัย มอบประสบการณ์แห่งการพักอาศัยที่สมบูรณ์แบบในทุกเจเนอเรชันของครอบครัว ตลอดจนความร่วมมือกับดีไซเนอร์ระดับโลกชาวอังกฤษ “แมรี ฟ็อกซ์ ลินตัน” (Mary Fox Linton) ที่ฝากผลงานสร้างชื่อและคร่ำหวอดในวงการออกแบบตกแต่งภายในในฐานะดีไซเนอร์ผู้มีวิสัยทัศน์มานานกว่า 60 ปี ยกกระดับประสบการณ์การอยู่อาศัยโครงการบ้านเดี่ยว โดยตกแต่งยูนิตพิเศษหลังสุดท้ายก่อนปิดการขายโครงการอย่างเป็นทางการ ถ่ายทอด แรงบันดาลใจในแบบฉบับความเป็นบริติชเลกาซี (British legacy)







“แสนสิริ มุ่งมั่นสานต่อความเป็นผู้นำที่ครองใจลูกค้าในทุกระดับเช็กเมนต์อย่างไม่หยุดยั้ง โดยจะยึดมั่นในปรัชญาแนวคิด ความใส่ใจในทุกรายละเอียด (Attention to details) เพื่อพัฒนาต่อไปในทุกระดับโครงการ และทุก เช็กเมนต์ด้วยการส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าได้อย่างครบวงจรและเข้าถึง พร้อมเดินทางสู่ยอดโอนตามเป้าหมายที่วางไว้ 39,000 ล้านบาท” **อภิชาติ กล่าวสรุป**

ติดตามชม VDO ผู้บริหารแสนสิริ เกี่ยวกับโครงการ 98Wireless ได้ที่

<https://www.youtube.com/watch?v=xl8LESTXqak>

แชร์ข่าว :



Tags: แสนสิริ SansiriLuxuryCollection MadeForLife