

Headline	SANSIRI create a record transfer amount half year surpassed THB 25,220 million (No.165)		
MediaTitle	Corehoon		
Date	07 Sep 2020	Language	Thai
Frequency	Monthly	Circulation	30,000
Readership	30,000	Section	NEWS
Color	Full Color	Page No	34
ArticleSize	476 cm ²	AdValue	THB 149,216
Journalist	NULL	PR Value	THB 447,649



SIRI โอนสูงสุดทะลุ 25,220 ล้านบาท

สะท้อนความแข็งแกร่งในทุกด้านขององค์กร

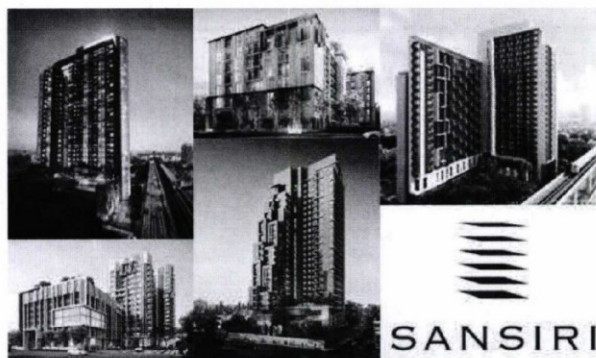


นายอภิชาติ จุฑระกุล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) SIRI เผยว่า แสนสิริประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า ทั้งในด้านการขายและโอนโครงการ โดยสร้างผลงานปิดการขาย โครงการที่อยู่อาศัยไปถึง 21 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 34,500 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังมีผลงานการโอนที่โดดเด่นทั้งในแนวราบและแนวสูง โดยล่าสุดบริษัทมียอดโอนโครงการที่อยู่อาศัยทุกประเภทที่ สร้างเสร็จสมบูรณ์และส่งมอบให้กับลูกค้าไปแล้วถึง 25,220 ล้านบาท

ซึ่งนับว่าเป็นยอดการโอนที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ของแสนสิริ ทุบทุกสถิติการโอนที่เคยทำได้สูงสุด ทั้งในรอบครึ่งปีและรายไตรมาส โดยแบ่งเป็นยอดโอนในไตรมาสแรก 8,535 ล้านบาท และยอดโอน ในช่วงไตรมาสสอง 16,685 ล้านบาท ทั้งนี้ ยอดโอนในไตรมาสที่ 2 ยังทุบทุกสถิติยอดโอนสูงสุดที่เคยทำได้ในไตรมาส 4 ของปีที่ผ่านมา ขณะที่ยอดโอนโครงการแนวราบเติบโตขึ้นจากปีก่อน 59% และโครงการคอนโดมิเนียมมียอดโอนโตกว่า 299% รวมถึง บริษัทยังมี จำนวน Secure โอนคอนโดมิเนียมที่สูงถึงเกือบ 90% จากจำนวน ยูนิตรสร้างเสร็จประมาณ 10,000 ยูนิตร ซึ่งนับเป็นอัตราส่วนที่ดีที่สุดในตลาดสำหรับการขายและการโอนในขณะนี้

ในปีนี้นักลงทุนมีพันธกิจในการโอนส่งมอบที่อยู่อาศัยคุณภาพให้กับลูกค้าตามเป้าหมายการโอนใหม่ที่มีการปรับเพิ่มจาก 33,000 ล้านบาท เป็น 39,000 ล้านบาท และเป้าหมายล่าสุด 42,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นยอดการโอนที่สูงมากในอันดับ

SIRI แสนสิริสร้างประวัติศาสตร์โอนรอบครึ่งปี ทะลุ 25,220 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์และโตจากปีก่อนถึง 152% รวมถึงคิดเป็น 60% จากเป้าโอนล่าสุด 42,000 ล้านบาท ทุบทุกสถิติการโอนสูงสุดที่เคยทำได้ ทุบทุกสถิติ ทั้งในรอบครึ่งปีและรายไตรมาส โดยเป็นยอดโอนในไตรมาส 2 สูงถึง 16,685 ล้านบาท ทุบทุกสถิติที่เคยทำได้ สูงสุดในไตรมาส 4 ของปีที่ผ่านมา



ต้นของธุรกิจ โดยถูกแจสำคัญ ที่จะผลักดันแสนสิริ ให้บรรลุเป้าหมายการโอน ซึ่งจะผลักดันสู่รายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้น มาจากการโฟกัสโครงการแนวราบเป็น Strategic Flagship ควบคู่ไปกับการรักษา ยอดขายและยอดโอนโครงการคอนโดมิเนียม โดยในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทยังมีแผนโอนคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จใหม่ อีก 5 โครงการใหม่นอกจากนี้แสนสิริยังมียอดขายรอโอนรองรับการเติบโตระยะยาว ในอีก 4 ปี อีกถึง 53,500 ล้านบาท ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้แสนสิริได้เป็นอย่างดี และเสริมความแข็งแกร่งในทุกสถานะเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ แผนการเติบโตระยะยาว บริษัทมีแผนผลักดันยอดขายให้เติบโตสู่ 120,000 ล้านบาทภายในระยะเวลา 3 ปี ด้วยแผนรุกธุรกิจที่แข็งแกร่ง 3 แนวทางได้แก่ 1. แผนการเปิดตัวโครงการใหม่ที่รัดกุมพร้อมปรับเปลี่ยนไปตามทุกสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา โดยในช่วงครึ่งปีหลัง จากการประเมินภาพรวมสถานการณ์ต่างๆ บริษัทยังมีแผนดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่รองรับการเติบโตอีก 12 โครงการ มูลค่ารวม 16,700 ล้านบาท แบ่งเป็น บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและมิคซ์โปรดัคส์ 10 โครงการ มูลค่ารวม 14,100 ล้านบาท

และคอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ มูลค่ารวม 2,600 ล้านบาท 2. การบริหารสต็อกที่ดี ปัจจุบันแสนสิริ มีสินค้าพร้อมขายมูลค่าประมาณ 7,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่มีความสมดุลในตลาด 3. การบริหารกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่ดี โดยการจัดสรรเงินหมุนเวียนในระดับที่เหมาะสม ซึ่งเมื่อรวมกับความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากผลตอบรับในการปิดการขาย Subordinated Perpetual Bond ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทมีสภาพคล่องในมือรวมเป็น 12,000 ล้านบาท ทำให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจและมีความแข็งแกร่งในทุกสถานการณ์