



19 JUL, 2020

Sansiri reveals to receive high sales from super luxury project (13 to 19 Jul 20)

The Interest Business, Thailand

Page 1 of 1

แสนสิริพุ่งกวาดยอดขายโครงการซูเปอร์ลักซ์วารี

แสนสิริเผยกวาดยอดขายตลาดซูเปอร์ลักซ์วารี ประกาศปิดการขายที่สุด 2 แฟล็กชิปไทย “98 Wireless และบ้านแสนสิริ พัฒนาการ” ดันยอดโอนตามเป้า 39,000 ล้านบาท

นายอภิชาติ จุตระกูล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผย แม้ในช่วงเวลาที่ท้าทาย แสนสิริสร้างประวัติศาสตร์อีกครั้งแก่ตลาดอสังหาฯ ด้วยการปิดการขาย 2 โครงการแฟล็กชิประดับซูเปอร์ลักซ์วารีพร้อมกัน คือ 98 Wireless และบ้านแสนสิริ พัฒนาการ รวมมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท สะท้อนความสำเร็จจาก 4 ปัจจัย ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนาโครงการซูเปอร์ลักซ์วารีทั่วไป ได้แก่ ความเชื่อมั่นในแบรนด์แสนสิริ ของเรียลตี้มานด์กลุ่ม High Net Worth Individuals ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญกว่า 36 ปี ที่พัฒนาโครงการในทุกระดับเซกเมนต์ วิสัยทัศน์ภายใต้การพัฒนาโครงการอย่างเข้าใจและลงลึกทุกรายละเอียด ความประณีตพิถีพิถันในการ

พัฒนาโครงการที่ดีที่สุด คัดสรรวัสดุคุณภาพทั้งภายในและภายนอกที่ตอบโจทย์รสนิยมการอยู่อาศัยลูกค้าระดับอัลตร้าลักซ์วารี ผ่านดีไซน์เว็ลด์คลาสที่คลาสสิกเหนือกาลเวลาไม่ว่าเวลาจะผ่านพ้นไป และบริการเอ็กซ์คลูซีฟเหนือระดับ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ บริษัทปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยในกลุ่มเซกเมนต์ลักซ์วารีไปแล้วทั้งหมด 6 โครงการ รวมมูลค่าโครงการทั้งสิ้น 23,200 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการภายใต้พอร์ต Sansiri Luxury Collection 3 โครงการ คือ 98 Wireless แฟล็กชิปคอนโดมิเนียมซูเปอร์ลักซ์วารี บ้านแสนสิริ พัฒนาการ แฟล็กชิปบ้านเดี่ยวระดับซูเปอร์ลักซ์วารี เดอะ โมนูเม้นต์ ทองหล่อ ลักซ์วารีคอนโดมิเนียมใจกลางย่านทองหล่อ และโครงการลักซ์วารีแนวราบ ได้แก่ ไทเกอร์เลน ลักซ์วารีโฮมออฟฟิศบนที่สุดของทำเลทองไพรม์โลกเช่นตำแหน่งฮวงจุ้ยทองมังกร ที่หายากใจกลางย่านเสือป่า เขาวราช นาราลิรีบางนา และ นาราลิรี พุทธรณทล สาย 1 ●