



20 JUL, 2020

Sansiri Made for Life (Jul 20)

Home Market Magazine, Thailand

Page 1 of 1

“แสนสิริ” ชวนเหล่าคนดัง ถ่ายทอดไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตผ่านแนวคิด “Made for Life เพื่อชีวิตที่ดีของทุกคน”



สะท้อนนิยามแบรนด์ที่ “เข้าใจ เข้าถึงทุกคน และจับต้องง่าย” มากกว่าไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต อาเล็ก ฮีรเดช และ สร้อย วัชรพล ร่วมแชร์โมเมนต์ประทับใจเริ่มต้นที่บ้าน -แสนสิริ นำโดย อู๋ พลโยธิน ประธานผู้บริหารฝ่ายสร้างสรรค์ เผยว่า “แสนสิริ มุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์อย่างต่อเนื่องในฐานะ “แบรนด์อันดับหนึ่งของคนที่อยากมีบ้าน” ด้วยยุทธศาสตร์ใหม่ ‘Made for Life เพื่อชีวิตที่ดี ของทุกคน’ ต่อยกภาพ “แบรนด์ที่เข้าใจ เข้าถึงทุกคน และจับต้องง่าย” ที่มอบไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยสะท้อนผ่าน 4 แกนหลักสำคัญ ได้แก่ Made For



Everyday, Made For You, Made For Sharing, Made For Better เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การอยู่อาศัยของลูกบ้านในทุกมิติ พร้อมสร้างการรับรู้ผ่าน TVC series 9 ตัวใหม่ สื่อสารผ่านเรื่องราวที่เข้าใจง่าย ด้วยแนวคิด ที่ว่าการใช้ชีวิตไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นข้างนอกอย่างเดียว แต่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา กับทุกคนในทุกพื้นที่ของแสนสิริ โดยถ่ายทอด moment การใช้ชีวิตและความสัมพันธ์ relation ของคนที่หลากหลาย ให้คนเห็นว่าชีวิตที่ดี เกิดขึ้นได้ที่แสนสิริ” ซึ่ง TVC จะถูกเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน เป็นต้นไป โดยมีเหล่า influencer มาร่วมแบ่งปันเรื่องราวที่สะท้อนมุมมองของครอบครัวแสนสิริ สะท้อนภาพ Made for Life ที่แสนสิริเข้าใจความต้องการและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของแต่ละบุคคลได้จริง เหมือนคิดมาเพื่อครอบครัวแสนสิริแต่ละคนโดยเฉพาะ ด้วย 8 Key Highlights ที่โดดเด่น ได้แก่ Club House ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร, Sanctuary Space “บ้าน” เพื่อการพักผ่อนที่แท้จริง, Tree Story ธรรมชาติที่เติมเต็มคำว่า “บ้าน”, พื้นที่ส่วนกลางสำหรับทุกกิจกรรมครอบครัว, Good Neighborhood มิตรภาพที่ดี เกิดขึ้นได้ใกล้ๆ กัน, Backyard อยู่ที่ไหน ก็มีพื้นที่สีเขียว ให้คุณสุขใจ, Sandee พร้อมบริการ delivery service และ Educational Playground เพื่อจินตนาการไม่มีสิ้นสุด

ด้านเชเลบริตี้สาว สร้อย วัชรพล เผยมุมมองของตนเองว่า “บ้านในความคิดของสร้อยนั้น เป็นสถานที่ที่ค่อนข้างพิเศษมาก เพราะด้วยความที่เรามากใช้เวลาเยอะที่สุดในแต่ละวัน บ้านยังต้องช่วยให้ชีวิตของเราดี คำว่าดีในแง่นี้ทั้ง ความเป็นอยู่ ชีวิต และโมเมนต์ที่แชร์ร่วมกันระหว่างคนในบ้าน ซึ่งดีมากเลยที่แสนสิริมีพื้นที่บ้านที่กว้างขวาง มีพื้นที่ส่วนกลางหรือคลับเฮ้าส์เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ และสร้างแรงบันดาลใจ จึงสามารถตอบโจทย์ทั้งการพักผ่อนและบาลานซ์กับการทำงาน ส่วนตัวมองว่า การที่ได้อยู่ในโครงการที่มีคุณภาพอย่างแสนสิริ ทำให้มีเพื่อนบ้านดีๆ ได้ใช้ชีวิตในสังคมเดียวกัน ถึงแม้ว่าไลฟ์สไตล์ของแต่ละคนจะต่างกัน ซึ่งบ้านของแสนสิริตอบโจทย์มาก มีพื้นที่ให้สร้อยได้ใช้คิดงาน สร้างแรงบันดาลใจ ใช้เวลาทำกิจกรรมกับครอบครัว รวมถึงได้พักผ่อนกับธรรมชาติรอบตัวได้อย่างง่ายดาย หรือใช้เวลาในพื้นที่ส่วนกลางได้อีกด้วย ซึ่งแค่นี้ก็มีความสุขแล้ว”

นักแสดงหนุ่มหล่อชื่อดัง อาเล็ก ฮีรเดช เผยว่า “อาเล็กเพิ่งได้ลองปลูกต้นไม้ จากที่ปลูกไม่เป็น ก็รู้สึกสนุก เพราะเราต้องเอาใส่อย่างเต็มที่ แสนสิริยังมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการบริการที่หลากหลายสามารถตอบโจทย์ความสะดวกสบาย ตอบรับทุกความต้องการของคนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี จนน่าที่ว่าแสนสิริสร้างมาเพื่อผมโดยเฉพาะหรือเปล่า เพราะตั้งใจไปทุกอย่าง และผมก็เชื่อว่าถ้าทุกคนได้ลองมาสัมผัสก็จะรู้สึกได้เหมือนผมครับ ว่าทุกคนเหมือนได้บ้านที่ Made For ตัวคุณเอง” #Sansiri #MadeForLife