



08 AUG, 2020

## Heading horizontal projects

Khao Sod (Afternoon), Thailand

Page 1 of 1

### รุกตลาดบ้านแนวราบ

นายอาทิตย์ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าช่วง 7 เดือนที่ผ่านมา บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้แล้ว 24,000 ล้านบาท คิดเป็น 70% จากเป้าหมายที่ 35,000 ล้านบาท โดยเป็นยอดขายจากโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบถึง 64% หรือ 15,400 ล้านบาท ซึ่งสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ต้องเร่งขายให้เร็วกว่าแผน

สำหรับช่วงครึ่งปีหลังจะรุกตลาดบ้านแนวราบเพิ่มมากขึ้น โดยเตรียมเปิดขาย 10 โครงการใหม่ รวมมูลค่า 11,700 ล้านบาท ซึ่งได้นำแนวคิด Sansiri Housing Evaluation มาเป็นพื้นฐานในการพัฒนา เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

โดยมีแบรนด์ อณาสิริ ทั้งหมด 5 โครงการมูลค่ารวม 5,600 ล้านบาท อาทิ อณาสิริ ป่าคลอก - ภูเก็ตใกล้ศูนย์การค้าโรบินสันแห่งใหม่, อณาสิริ ชัยพฤกษ์ - วงแหวน ใกล้เคียงเซ็นทรัล เวสต์เกต 308 ยูนิค, อณาสิริ กรุงเทพฯ - ปทุมธานี ตั้งอยู่ในสนามกอล์ฟชวนชื่น ฟลอรา วิลล์ เป็นบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด ฯลฯ