

 SANSIRI News Clippings	หนังสือ Building Today
	คอลัมน์ :
	หัวข้อข่าว : "SIRI" ซีคอนโดฯ ดีมานด์พุ่ง เล็งผุด 14 โครงการ 16,000 ล้านบาท
	วันที่ : 8 สิงหาคม 2555

'SIRI'ซีคอนโดฯดีมานด์พุ่ง

เล็งผุด 14 โครงการ 16,000 ล้านบาท





แสนสิริ ปลื้มครึ่งปีแรกกวาดยอดขายคอนโดฯ และ 12,000 ล้านบาท ขึ้นแท่นผู้นำสูงสุดในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เล็งเปิดตัวโครงการใหม่เพิ่ม 14 โครงการ ทั่วประเทศ มูลค่ารวม 16,000 ล้านบาท มั่นใจตลาดคอนโดฯอยู่ในช่วงขาขึ้น ผู้บริโภคหันมาซื้อคอนโดฯมากกว่าที่อยู่อาศัยประเภทอื่น ขณะที่คอนโดฯกลางเมืองเริ่มมีน้อยเหตุหาที่ดินยาก สวนทางกับต่างจังหวัดกำลังซื้อดีต่อเนื่อง

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดตัวว่า ผลกระทบจากน้ำท่วมเมื่อปลายปีที่ผ่านมามี ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่เปลี่ยนพฤติกรรมการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยหันมาสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จจากการเปิดขายคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ รวม 13 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 13,000 ล้านบาท จากแผนที่ตั้งไว้ทั้งปีที่ 27 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 29,000 ล้านบาท สามารถสร้างยอดขาย คอนโดมิเนียมได้มากถึง 12,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 65% จากเป้าหมายทั้งปีที่ตั้งไว้ที่ 19,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าสูงที่สุดในกลุ่มผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในขณะนี้

ทั้งนี้ แบ่งเป็นโครงการที่เปิดการขายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ โครงการคอนโดมิเนียม HQ ทองหล่อ ซึ่งสร้างยอดขายโครงการเป็นมูลค่าถึง 1,600 ล้านบาท โครงการ เดอะ เบส พระราม 9-รามคำแหง ปิดการขายโครงการมูลค่า 1,700 ล้านบาท โครงการ เดอะ เบส แจ้งวัฒนะ ปัจจุบันมียอดขายแล้วกว่า 65% และโครงการ ซาริ บาซ แสนสิริ ปัจจุบันมียอดขายแล้วกว่า 60%

นอกจากนี้ ยังมีโครงการคอนโดมิเนียมในต่างจังหวัด โดยเฉพาะที่หัวหินและในภูเก็ต อาทิ การปิดการขาย 3 โครงการ บ้านคู่เคียง บ้านคู่เคียง และซิมเมอร์ หัวหิน ส่วนโครงการปิ่นเกล้า คอนโดมิเนียม ขณะนี้ก็มียอดขายไปแล้วถึง 70% รวมถึงผลงานในช่วงต้นปีกับการปิดการขายคอนโดมิเนียม ดีคอนโด กะทู้-ป่าตอง โครงการที่ 2 ในภูเก็ต เช่นเดียวกับดีคอนโด โครงการแรก ส่วนดีคอนโด ศรีภุมย์ โครงการที่ 3 ในภูเก็ต ขณะนี้ก็มียอดขายไปแล้วถึง 55% จากจำนวนทั้งสิ้น 806 ยูนิต ล่าสุดกับการปิดการขายโครงการ เดอะ เบส ควนธานี ภูเก็ต คอนโดมิเนียมจำนวน 311 ยูนิต มูลค่าโครงการขายประมาณ 800

ล้านบาท หลังจากเปิดขายในช่วงปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา

“จากภาพรวมกระแสการตอบรับคอนโดมิเนียมที่ดีดังกล่าว ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาดคอนโดมิเนียมที่ชัดเจน ทำให้มีความมั่นใจกับแผนการดำเนินงานว่าจะสามารถดำเนินงานได้ตามแผนงานที่ตั้งไว้ รวมทั้งส่งผลให้สามารถสร้างยอดขายคอนโดมิเนียมได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างแน่นอน”

สำหรับภาพรวมตลาดคอนโดมิเนียมในครึ่งปีหลังนี้ หากไม่มีปัจจัยลบมากระทบความเชื่อมั่นของผู้บริโภค เชื่อว่าตลาดจะมีอัตราการเติบโตที่ดีต่อเนื่อง โดยจะมีโครงการคอนโดมิเนียมเกิดใหม่ในทำเลใจกลางเมืองกรุงเทพฯ น้อยลง เนื่องจากปัจจุบันที่ดินที่จะซื้อพัฒนาโครงการเริ่มหายาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการขยายการลงทุนพัฒนาโครงการในจังหวัดเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะที่หัวหิน ภูเก็ต หรือในภาคที่ เชียงใหม่ ขอนแก่น และพัทยา ซึ่งบริษัทเองได้วางแผนที่จะพัฒนาโครงการในพื้นที่ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วในระยะยาวเช่นเดียวกับที่ ทำให้เขต กทม.และปริมณฑล ทั้งนี้พบว่า มีผู้ประกอบการรายใหญ่เข้าไปพัฒนาโครงการตามจังหวัดเศรษฐกิจด้วยเช่นกัน เพื่อลดข้อจำกัดข้อที่เพิ่มปริมาณขึ้นมาก ทั้งคนในพื้นที่และกลุ่มคนที่ย้ายถิ่นฐานไปทำงานก็ตาม ซึ่งเชื่อว่าภายในปลายปีนี้ราคาคอนโดฯที่เกิดขึ้นใหม่จะชะลอราคาขายเพิ่มขึ้นขึ้นตามกระแสความต้องการของตลาด

ขณะที่แผนการในช่วงครึ่งปีหลังนี้ แสนสิริมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่เพิ่ม 14 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 16,000 ล้านบาท โดยจะทยอยเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ ทั้งในกรุงเทพฯและในทำเลหัวเมืองต่างจังหวัด อาทิ หัวหิน ภูเก็ต ขอนแก่น เชียงใหม่ และพัทยา เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมายยอดขายโครงการคอนโดมิเนียมในช่วงครึ่งปีหลังไว้ที่ 7,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ล่าสุด ได้เปิดตัวแคมเปญ “วันนี้ พุ่งนี้ ตลอดไป” เพื่อสร้างการรับรู้ว่าแสนสิริจะมีการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งโครงการคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว และทาวน์เฮาส์ในกรุงเทพฯ และจังหวัดหัวเมืองของทุกภาค เพราะต้องการเป็นทางเลือกในการยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตของคนทั่วประเทศ ช่วยเหลือเด็ก และเยาวชนในจังหวัดต่างๆผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมหรือ Social Change รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจมวลรวมของแต่ละจังหวัดผ่านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง



อุทัย อุทัยแสงสุข