



09 JUL, 2020

SIRI sets goal for three year forward

Thai Post, Thailand

Page 1 of 1

SIRI วางเป้าบริหาร 3 ปี โกยยอดแตะ 1.2 แสนล.

ไทยโพสต์ ● นายอภิชาติ จุฬารัตน์ ประธานอำนวยการ บมจ. แอสเสอรี่ (SIRI) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าภายใน 3 ปีจะมี ยอดขาย 120,000 ล้านบาท ภายใต้แผนการดำเนินงาน 3 แนวทาง คือ 1. เปิดตัวโครงการใหม่ ที่รัดกุม พร้อมปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา โดยในช่วงครึ่งปีหลังจาก การประเมินภาพรวมสถานการณ์ต่างๆ บริษัทยังมีแผน เดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่ รองรับการเติบโตอีก 12 โครงการ มูลค่ารวม 16,700 ล้านบาท แบ่งเป็น บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และมิคซ์โปรดักต์ 10 โครงการ มูลค่ารวม 14,100 ล้านบาท และ คอนโดมิเนียม อีก 2 โครงการ มูลค่ารวม 2,600 ล้านบาท

2. การบริหารสต็อกที่ดี ปัจจุบัน แอสเสอรี่มีสินค้าพร้อม ขายมูลค่าประมาณ 7,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่มีความสมดุลในตลาด และ

3. การบริหารกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่ดี โดยการจัดสรรเงินหมุนเวียน ในระดับที่เหมาะสม เมื่อรวมกับความเชื่อมั่นของนักลงทุนจาก ผลตอบรับในการปิดการขาย Subordinated Perpetual Bond ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทมีสภาพ คล่องในมือรวมเป็น 12,000 ล้านบาท ทำให้มีความพร้อมใน การดำเนินธุรกิจและมีความ แข็งแกร่งในทุกสภาวะการณ์ สำหรับยอดโอนโครงการที่อยู่อาศัยทุกประเภทใน ครึ่งปีแรกโอนไปแล้วถึง 25,220 ล้านบาท นับว่าเป็นยอดการ โอนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ของแอสเสอรี่ ทบทุกสถิติการ โอนที่เคยทำได้สูงสุด ทั้งใน รอบครึ่งปีและรายไตรมาส โดยแบ่งเป็นยอดโอนในไตรมาสแรก 8,535 ล้านบาท และ ยอดโอนในช่วงไตรมาส 2/63 ทำได้ 16,685 ล้านบาท ทบ สถิติยอดโอนสูงสุดที่เคยทำได้ ในไตรมาส 4/62.