



09 JUL, 2020

SIRI hits the new high

Thunhoon, Thailand



หุ้นหุ้น-สู่โควิด - SIRI ไร้ยอดโอน ครึ่งปีแรก 2563 พุ่ง 152% ที่ 25,220 ล้านบาท ทำนิวไฮ จากช่วงเดียวกันปีก่อน และคิดเป็น 60% จากเป้าหมายการโอนใหม่ 42,000 ล้านบาท ขณะที่ มีแผนโอนคอนโดเพิ่มอีก 5 โครงการ ในครึ่งปีหลัง พร้อมตุน Backlog กว่า 5.35 หมื่นล้านบาท รอรับการเติบโต ยาว 4 ปีข้างหน้า

นายอภิชาติ จุตระกูล ประธาน อำนวยการ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัท สามารถปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัย ไปถึง 21 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 34,500 ล้านบาท ล่าสุดบริษัทมียอดโอน แล้วถึง 25,220 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็น ยอดการโอนที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทั้งในรอบครึ่งปีและรายไตรมาส เดิมโต 152% จากช่วงเดียวกันปีก่อน และคิด เป็น 60% จากเป้าหมายการโอนใหม่ 42,000 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทจึงเลือกพันธกิจในการโอนส่งมอบ ที่อยู่อาศัยที่ต้องทำให้ได้ตามเป้าหมายอีก เพียง 16,780 ล้านบาท เท่านั้น

โดยแบ่งเป็นยอดโอนในไตรมาส แรก 8,535 ล้านบาท และยอดโอนใน ช่วงไตรมาส 2 16,685 ล้านบาท ทั้งนี้ ยอดโอนในไตรมาสที่ 2 ยังทุบสถิติ ยอดโอนสูงสุดที่เคยทำได้ในไตรมาส 4 ของปีที่ผ่านมา ขณะที่ยอดโอนโครงการ แนวราบเติบโตขึ้นจากปีก่อน 59% และ

SIRI ครึ่งปีโอนพุ่ง 152% ทำนิวไฮ 2.52 หมื่นล้านบาท



อภิชาติ จุตระกูล

โครงการคอนโดมิเนียมมียอดโอนโต กว่า 299% รวมถึงบริษัทยังมีจำนวน Secure คอนโดมิเนียมที่สร้างเสร็จประมาณ 10,000 ยูนิต ซึ่งนับเป็นอัตราส่วนที่ดี ที่สุดในตลาดสำหรับการขายและการ โอนในขณะนี้

● ครึ่งหลังโอน 5 โครงการ
ทั้งนี้บริษัทยังมีแผนโอนคอนโด- มิเนียมสร้างเสร็จใหม่ อีก 5 โครงการ

ใหม่ ในครึ่งปีหลัง ได้แก่ เดอะ เบส เซ็นทรัล ภูเก็ต, เดอะ เบส สะพาน ใหม่, XT เอกมัย โอเกะ เฮาส์ และ ลา ซาบาบา หัวหิน เป็นต้น นอกจากนี้ แอสสิริยังมียอดขายรอโอนรองรับ การเติบโตระยะยาวในอีก 4 ปีข้างหน้า อีกถึง 53,500 ล้านบาท ซึ่งช่วยความ แข็งแกร่งในทุกสภาวะเศรษฐกิจ

“ในปีนี้กลุ่มบริษัทแอสสิริมีพันธกิจ ในการโอนส่งมอบที่อยู่อาศัยคุณภาพให้ กับลูกค้าตามเป้าหมายการโอนใหม่ที่มี การปรับเพิ่มจาก 33,000 ล้านบาท เป็น 39,000 ล้านบาทและเป้าหมายล่าสุด 42,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นยอด การโอนที่สูงมากในอันดับต้นของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์” นายอภิชาติ กล่าว

● เปิดเพิ่ม 12 โครงการ

อย่างไรก็ตาม แผนการเติบโต ระยะยาว บริษัทมีแผนผลักดันยอด ขายให้เติบโตสู่ 120,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี ด้วยแผนรุก ธุรกิจที่แข็งแกร่ง 3 แนวทาง ได้แก่ 1.แผนการเปิดตัวโครงการใหม่ที่รัฐกุม

พร้อมปรับเปลี่ยนไปตามทุกสถานการณ์ อยู่ตลอดเวลา โดยในช่วงครึ่งปีหลัง จากการประเมินภาพรวมสถานการณ์ ต่างๆ บริษัทยังมีแผนเดินทางเปิดตัว โครงการใหม่รองรับการเติบโตอีก 12 โครงการ มูลค่ารวม 16,700 ล้านบาท แบ่งเป็น บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและ มิทซ์โปรดัคต์ 10 โครงการ มูลค่ารวม 14,100 ล้านบาทและคอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ มูลค่ารวม 2,600 ล้านบาท

2.การบริหารสต็อกที่ดี ปัจจุบัน แอสสิริ มีสินค้าพร้อมขายมูลค่าประมาณ 7,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่มี ความสมดุลในตลาด 3.การบริหารกระแส เงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่ดี โดยการจัดสรรเงินหมุนเวียนในระดับที่ เหมาะสมซึ่งเมื่อรวมกับความเชื่อมั่นของ นักลงทุนจากผลตอบแทนในการปิดการขาย Subordinated Perpetual Bond ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทมีสภาพคล่องในมือรวม เป็น 12,000 ล้านบาททำให้มีความพร้อม ในการดำเนินธุรกิจและมีความแข็งแกร่ง ในทุกสภาวะการณ์