

SIRI ยอดขายต่างชาติทะลุเป้า มั่นใจสิ้นปีนี้พุ่ง 5,600 ล้านบาท

“แสนสิริ” คาดสิ้นปีนี้ยอดขายต่างชาติ 5,600 ล้านบาท เติบโต 60% จากปีก่อน หลัง 11 เดือนแรกไทยยอดขายแล้ว 5,200 ล้านบาท เกินเป้าปีนี้ที่ตั้งไว้ 5,000 ล้านบาท เหตุมั่นใจแบรนด์-ประทับใจบริการหลังการขาย-ผลตอบแทนลงทุนสูง

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทคาดการณ์ปี 2559 จะสามารถปิดยอดขายตลาดต่างชาติได้ที่จำนวน 5,600 ล้านบาท หรือเติบโต 60% จากปี 2558 ที่มียอดขาย 3,500 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 11 เดือนแรก (มกราคม-พฤศจิกายน 2559) บริษัทมียอดขายจากลูกค้าต่างชาติแล้ว 5,200 ล้านบาท เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 5,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ จากยอดขายลูกค้าต่างชาติดังกล่าวส่งผลให้บริษัทเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ไทยที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ของตลาดต่างชาติสูงสุด ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพียงบริษัทเดียวที่เปิดการขายโครงการในต่างประเทศพร้อมกัน ในหลายประเทศ (Global Launch) และจัดกิจกรรมหลังการขายกับลูกค้าต่างชาติ



อุทัย อุทัยแสงสุข

อย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่ซื้อโครงการของบริษัทมากที่สุด คือ กลุ่มลูกค้าชาวฮ่องกง รองลงมา คือ กลุ่มลูกค้าชาวจีนและลูกค้าชาวไต้หวัน รวมไปถึงลูกค้าชาวสิงคโปร์และมาเลเซีย โดยส่วนใหญ่ลูกค้าต่างชาติจะซื้อโครงการเพื่อการลงทุน ซึ่งผลตอบแทนการลงทุนเฉลี่ยสูง 5-7% และมีการซื้อเพื่ออยู่อาศัยเองประมาณ 5%

โดยลูกค้าต่างชาติจะสนใจซื้อโครงการที่อยู่ในกรุงเทพฯ หรือในเมืองท่องเที่ยวที่ให้ผลตอบแทนจากอัตราค่าเช่าในระดับที่น่าพอใจ ทั้งนี้ โครงการที่มียอดขายจากกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติได้มากที่สุด คือ โครงการ เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา โดยได้รับการตอบรับที่ดีมากจากการโปรโมตโชว์ประเทศต่างๆ ฮ่องกง สิงคโปร์ ไต้หวัน และจีน ด้วยยอดขายประมาณ 1,300 ล้านบาท ถือเป็นมูลค่าสูงที่สุดที่บริษัทเคยทำได้จากการสร้างยอดขายตลาดต่างชาติ

ขณะที่รองลงมา คือ โครงการ เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101 ด้วยยอดขายจากตลาดต่างชาติที่ประมาณ 800 ล้านบาท นอกจากนี้โครงการ โมริ เฮาส์ และโครงการ เดอะ เบสท์ การ์เดน พระราม 9 มียอดขายต่างชาติที่กว่า 700 ล้านบาท ส่วนโครงการคอนโดมิเนียมตากอากาศที่ต่างจังหวัดก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากชาวต่างชาติเช่นกัน โดยโครงการ เดอะ เบสท์ พัทยากลาง มียอดขายแล้วเกือบ 700 ล้านบาท

ปัจจัยสำคัญที่ลูกค้าต่างชาติมอบความเชื่อมั่น ชื่อลงทุนในโครงการของคอนโดมิเนียมของเรา คือ ชื่อเสียงของแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับยกยาวนานกว่า 30 ปี ทั้งในไทยและต่างประเทศ ประกอบกับการนำเสนอโครงการคอนโดมิเนียมที่ตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของลูกค้าต่างชาติได้อย่างตรงจุด ทั้งในการอยู่อาศัยและการลงทุน รวมถึงการบริการหลังการขายจากในกลุ่มบริษัท” นายอุทัย กล่าว ■