


| | |
|---|---|
|  | หนังสือพิมพ์ มติชน |
| | คอลัมน์ : |
| | หัวข้อข่าว : แสนสิริชูธงเจ้าตลาดลูกค้าต่างชาติ |
| วันที่ : 10 มกราคม 2556 | |

แสนสิริชูธงเจ้าตลาดลูกค้าต่างชาติ

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2556 ว่าวางแผนที่จะเปิดโครงการใหม่ 45 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 61,000 ล้านบาท งบซื้อที่ดิน 4,000 ล้านบาท งบก่อสร้าง 20,000 ล้านบาท โดยใช้ 6 ยุทธศาสตร์ในการสร้างความแข็งแกร่ง ซึ่งประกอบด้วย การรุกตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น ทำตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะมากขึ้น เพิ่มสัดส่วนลูกค้าต่างชาติ บุคคลสถาบัน ทาวน์เฮาส์ และบ้านเดี่ยว เจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-ล่าง นำระบบก่อสร้างกึ่งสำเร็จ (พรีคาส) เข้ามาใช้ในการก่อสร้างมากขึ้น

“บริษัทตั้งเป้าที่จะพัฒนาโครงการในต่างจังหวัดประมาณ 30% ที่เหลือยังคงพัฒนาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ทั้งนี้ตลาดต่างจังหวัดที่มีแผนจะไปลงทุน ประกอบด้วย ระยอง นครราชสีมา มหาสารคาม ศรีราชา บางแสน และหาดใหญ่ ส่วนตลาดต่างประเทศยังไม่ไปในขณะนี้ เนื่องจากเห็นว่าเศรษฐกิจในประเทศยังขยายตัวดีอยู่” นายเศรษฐากล่าว และว่า นอกจากนั้นจะมีการฉีกตลาดหนีคู่แข่งด้วยการมองหาเซ็กเมนต์ใหม่ๆ โดยเฉพาะบ้านเดี่ยวระดับราคา 3 ล้านบาท ทาวน์เฮาส์ระดับราคา 1.5 ล้านบาท และบ้านหรู