

	หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ
	คอลัมน์ :
	หัวข้อข่าว : ปี 56 แสนสิริทะลุยอด 45 โครงการทรู ทางแผนรุกต่างจังหวัดเต็มพิกัด ดันยอดขายแตะ 48,000 ล้านบาท
	วันที่ : 10 มกราคม 2556

ปี 56 แสนสิริทะลุยอด 45 โครงการทรู

● ทางแผนรุกต่างจังหวัดเต็มพิกัด ● ดันยอดขายแตะ 48,000 ล้านบาท

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปี 56 ที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จอย่างสูงเกินจากแผนการดำเนินงานที่ตั้งไว้ โดยเป็นปีที่บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด ทั้งในด้านของยอดขายและการเปิดตัวโครงการ เพื่อตอบรับกลุ่มลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยบริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายได้สูงถึง 42,800 ล้านบาท จาก 62 โครงการครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด มูลค่าโครงการรวมกว่า 57,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ความสำเร็จดังกล่าว เป็นผลจากการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง จนลูกค้าให้การตอบรับและไว้วางใจในแบรนด์ “แสนสิริ” รวมทั้งแบรนด์อื่นๆของแสนสิริ จนสามารถสร้างยอดขายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขณะที่บริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท พลัส หรือเพอร์ตี จำกัด ก็มีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ

“ปี 56 บริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานรุกทั้งด้วยการรุกพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อตอบรับทุกความต้องการที่ลูกค้า ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า รวมทั้งขยายการพัฒนาโครงการสำหรับรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในตลาดต่างจังหวัด รวมถึงกลุ่มลูกค้าต่างชาติ โดยบริษัทฯ มีแผนเปิดตัวโครงการที่ลูกค้าใหม่อีก 45 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 61,000 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการพัฒนาโครงการในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัดในสัดส่วน 70% : 30% และแบ่งประเภทการพัฒนาโครงการเป็นทั้งอยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมประมาณ 24 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 35,328 ล้านบาท โครงการบ้านเดี่ยวประมาณ 13 โครงการ มูลค่าประมาณ 22,504 ล้านบาท และโครงการทาวน์เฮาส์ประมาณ 8 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 2,728 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายรวมปี 56 ทะลุ 48,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากปี 55”

นายเศรษฐากล่าวว่า วันนี้แสนสิริพร้อมประกาศชัดเจนว่าจะเดินหน้าชิงส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มเช่ารายใหญ่ในหลายๆ เชกเมนต์ โดยใช้กลยุทธ์ 6 กฎแห่งสำคัญ คือ 1.รุกตลาดต่างจังหวัดต่อเนื่อง ซึ่งปีนี้จะเปิดโครงการใหม่อีก 6 จังหวัด 7 แห่ง ได้แก่ ระยอง, อุตรดิตถ์, นครราชสีมา, มหาสารคาม, ศรีราชา, บางแสน และหาดใหญ่ 2.เจาะตลาด niche ซึ่งเป็นเชกเมนต์ที่มีความเฉพาะตัวเพิ่มขึ้น 3.เพิ่มสัดส่วนในกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติมากขึ้น 4.รุกพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยวระดับไฮเอนด์ต่อเนื่อง 5.ขยายตลาดให้ครอบคลุมทุกเชกเมนต์มากขึ้น และ 6.เพิ่มสัดส่วนการพัฒนาโครงการด้วยระบบพรี-คาสท์ให้มากขึ้น “แสนสิริจะรุกธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบอีกครั้งในปีนี เชื่อมั่นว่าจะเป็นอีกปีที่บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง”