



11 AUG, 2020

Sansiri penetrates condo near university market
 (8 to 14 Aug 20)

Siam Turakij, Thailand

‘แสนสิริ’รุกคอนโดฯเกาะร่วมหา’ลัย > ปักหมุดดีคอนโดไฮด์อเวย์ รังสิต

แสนสิริเชื่อมั่นที่อยู่อาศัยกลุ่มซื้ออยู่จริงมีกำลังซื้อ เดินหน้าเปิดตัว “ดีคอนโดไฮด์อเวย์” โซนรังสิต ใกล้มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ รองรับกลุ่มนักศึกษาคนทำงาน และนักลงทุน เผยดีมานด์ย่านรังสิตโตทุกปี ก่อร่างจาก 3 โครงการแรก ดีคอนโด แคมป์ริสอร์ท รังสิต, ดีคอนโดแคมป์ริสอร์ท รังสิต เฟส 2 และ ดีคอนโดแคมป์ริส โดม รังสิต สร้างผลตอบแทนนักลงทุน อัตราปล่อยเช่า 5.5% และราคาขายต่อโตเฉลี่ยปีละ 5%

นายปิติ จารุก่าจกร รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวสูงและบริหารกลยุทธ์โครงการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากข้อมูลพบว่าปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์มีนักศึกษาอยู่ประมาณ 40,000 คน โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักศึกษาโดยเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 3.2% สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของที่อยู่อาศัยในบริเวณดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริเวณพื้นที่ดังกล่าวยังอยู่ใกล้กับสถานที่สำคัญอย่าง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และหน่วยงานของรัฐ อาทิ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) รวมไปถึงห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่อย่าง พิวเจอร์ พาร์ค รังสิต และตลาด



ปิติ จารุก่าจกร

ไท ส่งผลให้ทำเลย่านรังสิตถือเป็นทำเลศักยภาพที่มีการเติบโตสูงขึ้นต่อเนื่อง

โดย ล่าสุด แสนสิริได้เปิดโครงการ “ดีคอนโด ไฮด์อเวย์ (dcondo hideaway)” รังสิต ใกล้มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ รังสิต มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ขนาดพื้นที่โครงการ 10 ไร่ แบ่งออกเป็นพื้นที่ส่วนกลาง 8 ไร่ พื้นที่สีเขียว 2.5 ไร่ ออกแบบในสไตล์รีสอร์ทคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ สูง 8 ชั้น จำนวน 3 อาคาร 800 ยูนิต มีห้อง 3 ขนาดให้เลือก ตั้งแต่ 26-32 ตร.ม. ราคาเริ่ม 1.59-2.5 ล้านบาท พร้อมพื้นที่

สำหรับจอดรถ 40%

“ปัจจุบันตลาดคอนโดฯกำลังเข้าสู่ยุคซื้ออยู่จริง (เรียลตีมานด์) การพัฒนาคอนโดมิเนียมทุกโครงการ แสนสิริต้องแน่ใจว่าจะสามารถตอบโจทย์การอยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ได้มากที่สุดและตรงกับความต้องการของตลาดคอนโดมิเนียมในขณะนั้น ซึ่งปัจจุบันคอนโดมิเนียมในระดับราคาที่ไม่สูงมากอย่างคอนโดมิเนียมเช็กเมนต์ C และ D ถือเป็นอีกหนึ่งตลาดที่เรามองเห็นศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนพื้นที่ชุมชนที่เป็นทำเลของผู้อยู่อาศัย



11 AUG, 2020

Sansiri penetrates condo near university market (8 to 14 Aug 20)

Siam Turakij, Thailand

Page 2 of 2

จริง อย่างเช่น บริเวณมหาวิทยาลัย จาก
 บทพิสูจน์ดีมานด์ตลาดดีคอนโด (dcondo)
 แสดงให้เห็นการเติบโต โดยที่ผ่านมา แสน
 ลิริ พัฒนาแบรนด์ดีคอนโดมาแล้วทั้งสิ้น
 32 โครงการ ซึ่งในปีนี้ปิดการขายไปแล้ว
 5 โครงการ ได้แก่ ดีคอนโด แคมป์ส โดม
 รังสิต, ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท กู้ก ภูเก็ต,
 ดีคอนโด ริน เชียงใหม่, ดีคอนโด แคมป์ส
 กำแพงแสน และ ดีคอนโด หาดใหญ่ และ
 เตรียมโอนกรรมสิทธิ์ในปีนี้อีก 2 โครงการ
 ได้แก่ ดีคอนโด ธาร และดีคอนโด บลิส
 ศรีราชา” นายปิติ กล่าว

สำหรับการพัฒนาโครงการในพื้นที่
 ย่านรังสิต ปิดการขายไปแล้ว 3 โครงการ
 ได้แก่ ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท รังสิต, ดี
 คอนโด แคมป์ส รีสอร์ท รังสิต เฟส 2 และ
 ดีคอนโด แคมป์ส โดม รังสิต รวมมูลค่า
 โครงการ 2,553 ล้านบาท บริษัทจึงได้
 พัฒนาโครงการ ดีคอนโด ไฮด์อเวย์ (con-
 do hideaway) ขึ้นต่อยอดเพราะนอกจาก
 ความต้องการของที่อยู่อาศัยในโซนรังสิต
 แล้วบริเวณโครงการดีคอนโดไฮด์อเวย์
 (condo hideaway) จะมีความต้องการ
 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราค่าเช่าใน
 บริเวณดังกล่าวยังมีผลตอบแทนที่สูง
 ด้วยเช่นกัน โดยมีอัตราค่าเช่าที่ 8,500-
 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นอัตราผล
 ตอบแทนการปล่อยเช่า (Yield) ประมาณ
 5.5% โดยจำนวนผู้เช่ามีอัตราที่สูงเช่นกัน
 นอกจากนี้อัตราราคาขาย (Capital Gain)
 ของดีคอนโด รังสิต 3 โครงการก่อนหน้า



นี้ยังอยู่ในอัตราที่ 5% นับว่าให้ผลตอบแทน
 แทนในการขายพรีเซลส์ได้เป็นอย่างดี
 โครงการ ดีคอนโด ไฮด์อเวย์ (dcondo
 hideaway) จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการซื้ออยู่

เองและเพื่อลงทุน

โครงการดีคอนโดไฮด์อเวย์ รังสิต
 (dcondo hideaway) เริ่มเปิดขายพรีเซลส์
 ในวันที่ 1-2 สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมาใน
 ราคาเริ่มต้น 1.59 ล้านบาท พร้อมอำนวยความสะดวก
 แก่ลูกค้าที่สนใจด้วยการซื้อ
 ขายในทุกช่องทาง Multi-channel and
 Online Booking และ Sansiri LINE
 Official Account, Facebook @Sansiri
 PLC, เว็บไซต์ www.sansiri.com, San-
 siri Call Centre โทร. 1685 และในช่อง
 ทาง Sansiri 24 Hrs. Online Booking

