

พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ประกาศแผนธุรกิจปี 56 โฟกัสกลยุทธ์สร้างแบรนด์ควบคู่บริการ

“พลัส พร็อพเพอร์ตี้” ผนึกกับพันธมิตรปี 2556 ด้วยการเดินหมากบริการแบบไร้รอยต่อแก่ลูกค้าแสนสิริ เดินหมากกลยุทธ์เพื่อตอบโจทยธุรกิจบริการโฟกัสคุณภาพบริการ ควบคู่กับการสร้างแบรนด์ต่อยอดสู่ตลาดต่างจังหวัดโดยเน้นการดูแลด้านบริการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรแก่โครงการของแสนสิริเป็นหลัก รองรับการขายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริทั่วประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นการจัดฟิวเจอร์อย่างสม่ำเสมอ ศึกษาลูกค้าเพื่อสร้างคุณภาพการบริการอันเป็นเลิศ พร้อมเพย์โอบ www.rentalforholidays.com เว็บไซต์ศูนย์กลางอสังหาริมทรัพย์คุณภาพในเครือแสนสิริทั่วประเทศ หวังเจาะกลุ่มผู้เข้าถึงไทยแลนด์ เพย์ปัจจุบันมีสื่อคุณภาพให้สื่อทุกกระดานรวมกว่า 16,000 รายการทั่วโลก

คุณอภิชาติ จุฑระกุล ประธานอำนวยการ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และประธานอำนวยการ กลุ่มบริษัทแสนสิริ เปิดเผยว่า ในปี 2555 ถือเป็นปีแห่งการพัฒนาศึกษาบุคลากรและการเตรียมพร้อม ในด้านระบบโดยรวมของบริษัทฯ เพื่อเตรียมรับการเติบโตอย่างมั่นคงในปี 2556 โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประกาศปรับตราสัญลักษณ์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น จนถึงไตรมาส 3 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการปรับโฉม พลัส เอเจนซี ศูนย์บริการด้าน ชื่อ-ชาย-เช่า อสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ด้วยการขยายพื้นที่พร้อมเสริมบริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าทั้งในหัวหินและภูเก็ต โดยในปี 2555 พลัส พร็อพเพอร์ตี้ คาดว่าจะ เติบโตกว่าปีที่ผ่านมา 29% โดยมีสัดส่วนรายได้ มาจากธุรกิจต่างๆ ประกอบด้วย ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ 49%, ธุรกิจบริหารจัดการด้านที่พักอาศัย 33% และธุรกิจบริหารทรัพย์สินอาคาร 18%

ในปี 2556 พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ได้กำหนดทิศทางทางด้านเงินธุรกิจไว้ 3 ประการ ประกอบด้วย



1. ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร
2. เน้นการให้บริการแบบไร้รอยต่อสำหรับลูกค้า แสนสิริทั่วประเทศในขณะที่ไม่เน้นการขายธุรกิจด้วยการรับลูกค้ารายใหม่ๆ
3. สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าด้วยการยกระดับคุณภาพบริการสู่ความเป็นเลิศ

อย่างไรก็ตาม การจะบรรลุถึงทิศทางธุรกิจดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มต้น พัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นรากฐานขององค์กรก่อนเป็นอันดับแรก ด้วยการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงาน

งานให้บริการลูกค้าด้วยใจบริการ รวดเร็ว และยิ้มแย้มแจ่มใส อาทิ ทุ่มทุนการบริการของโรงแรมห้าดาว, อบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวกับด้านบริการกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ปัจจุบัน พลัส พร็อพเพอร์ตี้ มีพนักงานประมาณ 1,300 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานในกรุงเทพฯ และบริเวณชล 1,000 คน และพนักงานในต่างจังหวัด เช่น หัวหิน ภูเก็ต เชียงใหม่ ซอนแก่น และ ชลบุรี จำนวน 300 คน ซึ่งในส่วนของต่างจังหวัด บริษัทฯ ได้เร่งคิดสรรพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับในการให้บริการลูกค้าเมื่อโครงการแล้วเสร็จ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนพนักงานชายที่ช่วยดูแลเรื่องการปล่อยเช่าและขายต่อ หรือจะเป็นเจ้าหน้าที่ประจำโครงการที่ดูแลทรัพย์สินส่วนกลาง กล่าวคือ ลูกค้าเคยได้รับบริการจากโครงการในกรุงเทพฯ อย่างไรก็ตามจะได้รับการบริการเช่นนั้นในโครงการต่างจังหวัดภายใต้มาตรฐานเดียวกัน

สำหรับ www.rentalforholidays.com ถือเป็นช่องทางที่

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนใจมาพักผ่อนในเมืองไทย ได้ใช้เป็นเครื่องมือในการเลือกคอนโดมิเนียมหรือบ้านพักตากอากาศได้อย่างสะดวกสบาย ซึ่งถือว่ามีหลากหลาย ทั้งในด้านราคา ทำเล และรูปแบบห้องพัก ทั้งยังสามารถดูภาพห้องจริง เพื่อตรวจสอบสภาพห้อง และสำรวจรูปแบบโครงสร้างทั้งสระว่ายน้ำ ฟิตเนส หรือพื้นที่สีเขียวได้อย่างละเอียด โดยลูกค้าสามารถ ทำการจองได้ผ่านทางเว็บไซต์และจ่ายเงินผ่านบัตรเครดิตได้ทันที ซึ่งจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในต้นปี 2556 และคาดหวังว่าการตอบรับจากบริการใหม่เป็นอย่างดี

“ตลอดปี 2555 แสนสิริ ได้ขยายการลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ๆ ในจังหวัดเศรษฐกิจทั่วประเทศซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างดีในทุกจังหวัดและเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและเติมเต็มบริการอันนำไปสู่ความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านบริการด้านการอยู่อาศัย ตลอดจนบริการด้านการต่อยอดการลงทุนผ่านการเช่า พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จึงได้เปิดตัวบริการ เว็บไซต์ www.rentalforholidays.com โดยมอบบริการการปล่อยเช่าเพื่อเพิ่มรายได้แก่ลูกค้าที่ซื้อโครงการ ของแสนสิริทั่วประเทศอีกด้วย” คุณอภิชาติ กล่าวเสริม in