

Headline	SIRI and Coca Cola launch new project		
MediaTitle	Mithoon		
Date	15 Sep 2020	Language	Thai
Frequency	Daily	Circulation	5,000
Readership	10,000	Section	Marketing & Property
Color	Full Color	Page No	3
ArticleSize	259 cm ²	AdValue	THB 3,174
Journalist	NULL	PR Value	THB 9,522



SIRI จับมือ โกล่า-โกล่า ลุยโปรเจกต์ใหม่ สานต่อ Sansiri Sustainability 2020

มิติหุ้น นายอภิชาติ จุระกุล ประธานอำนวยการ บมจ.แสนสิริ หรือ SIRI เผยถึงแนวคิด การจัดการของเสีย Sansiri Waste to Worth ว่า ขยะเป็นปัญหาใหญ่อันดับต้นๆ ของประเทศไทยและของโลก ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างจุดเปลี่ยนด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย แสนสิริ จึงวางเป้ารุกภารกิจด้าน Waste Management ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของวิสัยทัศน์ Sansiri Sustainability 2020 ผลักดันการจัดการขยะอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งในโครงการที่อยู่อาศัย องค์กร และไซต์ก่อสร้าง

โดยล่าสุดได้ร่วมมือกับโกล่า-โกล่า ในโครงการ “ได้กขอดิน x Sansiri Waste to Worth” ซึ่งเป็นการส่งเสริมการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางกับลูกบ้าน ตลอดจนพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อลดปริมาณวัสดุรีไซเคิล ไปสู่ Landfill หรือบ่อขยะ ให้น้อยที่สุด ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ ประกอบไปด้วย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด, บมจ.หาดทิพย์, บริษัท โกล่า-โกล่า (ประเทศไทย) จำกัด และบมจ.แสนสิริ เริ่มต้นเมื่อปลายปี 2562 และเป็นการต่อยอดโครงการ “ได้กขอดิน” ซึ่งเป็นความร่วมมือที่ ต่อยอดมาจากผลการทดลองทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อสร้างพฤติกรรมกรรมการแยกขยะ ด้วยแนวคิดการสะกด อันเป็นความร่วมมือระหว่างโกล่า-โกล่า แสนสิริ และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ทั้งนี้ แสนสิริเดินทางต่อยอดความสำเร็จนี้ไปยังโครงการที่อยู่อาศัยอื่นๆ รวม 100 โครงการ และตั้งเป้าหมายวัสดุ รีไซเคิล 100,000 กิโลกรัม เข้าสู่กระบวนการจัดการรีไซเคิล อย่างเหมาะสมภายในปี 2563 และเราไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับ Waste Journey ในที่อยู่อาศัย แต่ยังครอบคลุมไปถึงใน Siri Campus ออฟฟิศของแสนสิริและไซต์ก่อสร้าง เพราะการจัดการขยะและรีไซเคิลอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อลดปริมาณขยะไปสู่ Landfill ให้น้อยที่สุดเป็นความตั้งใจสูงสุดด้าน Waste Management ของแสนสิริในปีนี้” นายอภิชาติกล่าว

ด้านนายพรวุฒิ สารสิน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด กล่าวว่า หนึ่งในเป้าหมายหลักของ โกล่า-โกล่า คือการจำกัดเก็บบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำกลับมารีไซเคิลในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณบรรจุภัณฑ์ ที่จำหน่ายออกสู่ตลาดให้ได้ 100% ก่อน พ.ศ.2573 และเพื่อจะบรรลุเป้าหมายที่ท้าทายดังกล่าว กลุ่มธุรกิจโกล่า-โกล่า จึงต้องอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีเป้าหมายสอดคล้องกัน และแสนสิริก็ถือเป็นพันธมิตรที่เห็นความสำคัญของการร่วมกันผลักดันให้เกิดการแยกขยะที่ต้นทาง