



อุทัย อุทัยแสงสุข

SIRI

ทุ่มงบ 2.2 หมื่นล.

→→→ อ่านหน้า 6

ทินฮุ้น - SIRI ประกาศแผนปี 2560 ผุดคอนโดมิเนียม 8 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 22,000 ล้านบาท ชูไฮไลต์ รุก PropTech เต็มตัว พร้อมขยายฐานลูกค้าชาวต่างชาติ เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ "ญี่ปุ่น-ดูไบ" ตั้งเป้ายอดขายคอนโดมิเนียมในปี 2560 ไว้ที่ 21,000 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนา คอนโดมิเนียม บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แผนธุรกิจปี 2560 บริษัทเตรียมเปิด 8 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่ มูลค่ารวม 22,000 ล้านบาท แบ่งเป็นที่กรุงเทพฯ จำนวน 6 โครงการ และต่างจังหวัดอีก 2 โครงการ ตั้งเป้ายอดขายคอนโดมิเนียม 21,000 ล้านบาท

โดยแนวทางการพัฒนาคอนโดมิเนียมในปี 2560 บริษัทจะต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา ได้แก่ 1. การรุกตามแผนสร้าง Innovation and Digital Ecosystem จากการตั้งบริษัทลูกในลักษณะของ Venture Capital ขึ้นเพื่อมองหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจประเภท "Property Tech" 2. การสานต่อความสำเร็จของโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอส ด้วยการเปิดตัวโครงการใหม่ต่อเนื่องอีกจำนวน 4 โครงการ มูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท

3. การรุกทำการตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติด้วยการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ "ญี่ปุ่น" และ "ดูไบ" และขยายฐานลูกค้าเดิมอย่างลูกค้าชาวจีน ฮองกง ไต้หวัน และสิงคโปร์

'SIRI' เปิดแผนปี 60 ทุ่ม 2.2 หมื่นล. ผุดคอนโดใหม่-อัฟฐานต่างชาติ

เพิ่มมากขึ้น ซึ่งในเดือนมีนาคมนี้ ได้เตรียม Grand Opening เดอะ โสไน 2 โครงการ คือ "เดอะ โสไน พหล - ประดิพัทธ์" และ "เดอะ โสไน สุขุมวิท 101" แบบ Global Launch เต็มรูปแบบใน 4 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ และจีน ขณะที่คอนโดมิเนียมโครงการอื่นก็วางแผนที่จะนำไปโรดโชว์กับลูกค้าต่างชาติอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้ายอดขายตลาดต่างชาติในปีนี้อยู่ถึง 7,500 ล้านบาท เติบโตจากปี 2559 ที่บริษัทสามารถสร้างยอดขายตลาดต่างชาติได้ 5,400 ล้านบาท ถึงเกือบ 40%

4 การเปิดตัวโครงการระดับไฮเอนด์ในสัดส่วนที่มากขึ้น โดยเตรียมเปิดคอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์ในใจกลางเมืองย่านธุรกิจอีก 2 ท่าเล คือ สุขุมวิทและทองหล่อ 5. ทุกทำเลใหม่ สำหรับไฮไลต์ในปีนี้มีบริษัทจะบุกตลาดคอนโดมิเนียมใหม่ ทำเลที่บริษัทไม่เคยเปิดตัวมาก่อน อาทิ "เพชรเกษม" และ "สาทร" ขณะที่ตลาดต่างจังหวัดเล็งเปิดคอนโดมิเนียมในจังหวัดที่มีดีมานด์อย่างต่อเนื่อง เช่น เชียงใหม่ เป็นต้น

และ 6.การเปิดตัวแฟลกชิปคอนโดมิเนียมที่ดีที่สุดในประเทศไทย



>>> อุทัย อุทัยแสงสุข

และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างเป็นทางการ โดยเตรียมเปิดตัวโครงการ "98 Wireless" (ไนน์ตี้เอท ไวร์เลส) แฟลกชิปคอนโดมิเนียมที่ดีที่สุดในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บนทำเลที่พิกอค์ยกระดับเอ็กซ์คลูซีฟบนถนนวิทยุ มูลค่าโครงการรวมกว่า 8,700 ล้านบาท อย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคม

นายอุทัย กล่าวบริษัทตั้งเป้ายอดขายคอนโดมิเนียมในปี 2560 ไว้ที่ 21,000 ล้านบาท รวมทั้งประมาณการรายได้คอนโดมิเนียมไว้ที่ 13,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 36% จากยอดขายรวม

ทั้งปี 36,000 ล้านบาท นอกจากนี้ยังสานต่อความสำเร็จโครงการคอนโดมิเนียม KHUN by YOO Inspired by Starck (คุณ บาย ยู อินสไปร์ บาย สตาร์ค) มูลค่าโครงการ 4,000 ล้านบาท บนใจกลางทองหล่อ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเป็นอย่างมาก ปัจจุบันก็ขายยอดขายไปแล้วถึงกว่า 65%

บทวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 2.10 บาทต่อหุ้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบจากการเป็นผู้นำบุกเบิก โดยการเปิดตัว Siri Venture หรือบริษัทร่วมทุนในรูปแบบ Venture Capital Fund แห่งแรกของไทย เพื่อการลงทุนในเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มอสังหา และคาดว่าส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุนจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 42.6% ของกำไรปกติในปี 2562 จาก 11.9% ในปี 2560 คาดว่า Presales จากลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้น 38% เป็น 7.5 พันล้านบาท ในปี 2560 คาดว่ากำไรสุทธิจะเติบโต 27.9% เป็น 1.28 พันล้านบาท ในไตรมาส 4/2559 อีกทั้งแนวโน้มกำไรที่ชัดเจนและอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล 6.1-6.2% ในปี 2559-2560 ใ