

แสนสิริลุ้น 6 โครงการคอนโดผ่าน 'อีไอเอ'

“แสนสิริ” เล็งเปิด 2 คอนโดมูลค่า 2,000 ล้านบาท ส่งแบรนด์ใหม่ “ฮาสเฮาส์” คอนโดเกรดบี เจาะทำเลสุขุมวิท 77 อีก 6 โครงการลุ้นอีไอเออนุมัติ หวังไตรมาส 4 ตลาดคึกคัก หลังรัฐบาลใหม่ฟื้นเศรษฐกิจ หนุนอสังหาฯ โต

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ช่วงที่เหลือของปีไม่มีแผนเปิดโครงการคอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ มูลค่า 2,000 ล้านบาท โดย 1 โครงการจะเปิดเร็วๆ นี้ ภายใต้แบรนด์ใหม่ “ฮาสเฮาส์” สุขุมวิท 77 พัฒนาเป็นคอนโดมิเนียมเกรดบี ขนาดพื้นที่ 31-92 ตารางเมตร

ส่วนอีก 6 โครงการใหม่ มีมูลค่าประมาณ 1.3 หมื่นล้านบาท ที่เดิมมีแผนจะเปิดตัวภายในปีนี้ ยังอยู่ระหว่างยื่นรายงานผลกระทบ

สิ่งแวดล้อม หรืออีไอเอ

สำหรับยอดขายของแสนสิริทั้งคอนโดมิเนียมและบ้านแนวราบ ในช่วงปลายไตรมาส 3 เฉลี่ยอยู่ที่ 500-600 ล้านบาทต่อสัปดาห์ หากเทียบกับครึ่งปีแรก ยอดขายอยู่ที่ 200-300 ล้านบาทต่อสัปดาห์ จากยอดขายดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าโดยภาพรวมดีกว่าครึ่งปีแรกและคาดว่าจะดีขึ้นในไตรมาส 4 หลังจากมีรัฐบาลใหม่บริหารประเทศ ทั้งนี้ต้องรอดูนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ก่อนว่าจะส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจโดยรวมหรือไม่ หากส่งผลดีจะช่วยกระตุ้นการเติบโตภาคอสังหาริมทรัพย์ด้วย

“ต้องวิเคราะห์ภาพรวมการส่งออก การเกษตร และการท่องเที่ยวว่าจะฟื้นตัวในไตรมาส 4 หรือไม่ หากฟื้นตัวได้เร็ว เศรษฐกิจ

ไทยในไตรมาส 4 จะกลับมาคึกคักแน่นอน แม้ว่าจะไม่กลับมา 100% เหมือนก่อนวิกฤติการณ์เมือง แต่กลับมาเพียง 60-70% ก็ถือว่าดีมาก” นายอุทัย กล่าว

นอกจากนี้ต้องรอดูปัญหาอุทกภัยด้วยว่าจะรุนแรงมากเพียงใด เพราะเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ

นายอุทัย กล่าวว่า ในช่วงครึ่งปีแรกบริษัทมียอดขายแล้ว 4,000 ล้านบาท จากเป้าที่ตั้งไว้ 1.5 หมื่นล้านบาท และรับรู้รายได้แล้ว 4,500 ล้านบาท จากเป้าหมายตั้งไว้ 1.5 หมื่นล้านบาท จากสินค้ารอรับรู้รายได้ (แบ็กลอค) ที่มีอยู่ 5.5 หมื่นล้าน นอกจากนี้มีบริษัทเตรียมซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการในอนาคตอีก 2-3 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 1,000 ล้านบาท