

Headline	Sansiri receives THB 28,200 million transfer amount, grow 161 percent (Sep 20)		
MediaTitle	Home Market Magazine		
Date	16 Sep 2020	Language	Thai
Frequency	Bi-Weekly	Circulation	80,000
Readership	200,000	Section	News
Color	Full Color	Page No	24
ArticleSize	280 cm ²	AdValue	THB 6,222
Journalist	NULL	PR Value	THB 18,667



SIRI เหยียดโอนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ล่าสุด 28,200 ล้านบาท โต 161%



นายวันจักร์ บุราณศิริ ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (SIRI) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2/2563 บริษัทมีรายได้รวม 11,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 4,300 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 71% จากไตรมาสก่อนที่มีรายได้รวม 6,600 ล้านบาท ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 17,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาขณะที่รายได้จากการขายในช่วงไตรมาส 2 เติบโตโดดเด่นที่สุด ทูบสถิติ New High Record ที่ 10,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 312% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 2,500 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 91% จากไตรมาสก่อนที่มีรายได้จากการขาย 5,400 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากโครงการแนวราบ 6,300 ล้านบาท และรายได้จากคอนโดมิเนียม 4,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 61: 39

ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีแรกบริษัทมีรายได้จากการขาย 15,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นรายได้จากโครงการแนวราบ 9,400 ล้านบาท และรายได้จากคอนโดมิเนียม 6,300 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 60: 40 นอกจากนี้บริษัทยังมีกำไรสุทธิ 320 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรสุทธิในไตรมาส 2 อยู่ที่ 260 ล้านบาท

“บริษัทมีผลงานการโอนที่โดดเด่นในครึ่งปีแรก โดยล่าสุดบริษัทมียอดโอนโครงการที่อยู่อาศัยทุกประเภท ที่สร้างเสร็จสมบูรณ์และส่งมอบให้กับลูกค้าไปแล้ว 28,200 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดโอนเฉพาะไตรมาสที่ 2 สูงถึง 25,200 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่ทำสถิติสูงสุดใหม่ทั้งในรอบครึ่งปีและรายได้ไตรมาสตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เป็นผลมาจากการส่งมอบโครงการแนวราบและคอนโดมิเนียมที่มากขึ้น ในสัดส่วน 40: 60 นอกจากนี้บริษัทยังมียอดขายรอโอน (Backlog) (รวมโครงการร่วมทุนในคอนโดมิเนียม) มูลค่ารวมประมาณ 54,100 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายรอโอนจากโครงการภายใต้การพัฒนาของแสนสิริ 40,000 ล้านบาท และยอดขายรอโอนจากโครงการภายใต้การร่วมทุนอีก 14,000 ล้านบาท ที่จะทยอยรับรู้ไปจนถึงปี 2566 ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้แสนสิริเป็นอย่างดี และเสริมความแข็งแกร่งในทุกสภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งรองรับการสร้างผลงานการโอนให้เป็นไปตามเป้าหมายในปีนี้ 42,000 ล้านบาท” นายวันจักร์ กล่าว

สำหรับยอดขาย (Presale) ในช่วง 7 เดือนของปี 2563 บริษัทมียอดขายรวมแล้วกว่า 25,000 ล้านบาท คิดเป็น 70% จากเป้าหมายยอดขายทั้งปี 35,000 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายจากโครงการแนวราบ 16,200 ล้านบาท เติบโต 110% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็น 85% ของเป้าหมายยอดขายแนวราบทั้งปีที่ตั้งไว้ 19,000 ล้านบาท รวมทั้งยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียมอีกจำนวน 8,800 ล้านบาท

“กุญแจสำคัญ ซึ่งจะผลักดันสู่ผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่องในครึ่งปีหลังคือการบริหารเงินสดในมือที่ดี (Cash is King) ที่จะส่งผลให้แสนสิริเป็นองค์กรที่มีสภาพคล่องสูง มีกระแสเงินสดที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ล่าสุดบริษัทมีสภาพคล่องในมือรวม 12,000 ล้านบาท ที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจและมีความแข็งแกร่งในทุกสภาวะการณ์

ด้านแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ จากยอดขายโครงการแนวราบที่ดีในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทจึงมีแผนโฟกัสโครงการแนวราบต่อเนื่อง โดยการพัฒนาเป็นการเปิดตัวบ้านเดี่ยว จำนวน 3 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 5,500 ล้านบาท บ้านและทาวน์โฮมภายใต้แบรนด์ อณาสิริ 4 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 4,200 ล้านบาท และทาวน์โฮมแบรนด์ สิริเพลส 3 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 2,000 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทยังมีแผนเปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ ภายใต้แบรนด์ เดอะ เบส ในชื่อและทำเล ‘เดอะ เบส อีส-บางแค’ มูลค่าโครงการ 1,000 ล้านบาท” นายวันจักร์ กล่าวปิดท้าย