



เศรษฐา ทวีสิน SIRI มาตามนัด Q2 พุง

กลุ่มแสนสิริ ประกาศผลประกอบการไตรมาส 2/55 กำไรโต 40% เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโต 32% เทียบกับช่วงไตรมาสก่อน จากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการจำนวนมาก ขณะที่รายได้จากการขายเติบโตขึ้น 10% จากไตรมาสแรก จากยอดขายรวมไตรมาส 2 ที่ 8,600 ล้านบาท-สรุปรอบ 6 เดือน สร้างยอดขายได้ 20,600 ล้านบาท มีรายได้รวมกว่า 10,160 ล้านบาท และมีกำไรกว่า 790 ล้านบาท

“เศรษฐา ทวีสิน” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแสนสิริในช่วงไตรมาส 2/2555 บริษัทมีกำไรสุทธิเติบโตสูงสุดในอัตรา 40% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาจากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิที่ 32% หากเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2555 โดยกำไรสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 2/2555 นี้บริษัทสามารถทำได้ถึง 450 ล้านบาท สามารถสร้างยอดขายจากโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ได้รวม 8,600 ล้านบาท และคิดเป็นรายได้จากการขายรวมที่ 5,275 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากที่อยู่อาศัยแนวราบสูงถึง 56% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2555 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้รวมกว่า 12,000 ล้านบาท คิดเป็นรายได้รวมกว่า 5,182 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 340 ล้านบาท

สำหรับสรุปผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของปี 2555 บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจทั้งโครงการคอนโดมิเนียมในย่านธุรกิจกลางใจเมือง โครงการบ้านเดี่ยวรวมทั้งโครงการทาวน์เฮาส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายฐานไปต่างจังหวัดได้เพิ่มมากขึ้น คิดเป็นประมาณถึง 22% จากยอดขาย 20,600 ล้านบาท ที่สามารถทำได้ในครึ่งปีแรก ซึ่งทำให้เชื่อมั่นว่าในปีนี้กลุ่มบริษัทแสนสิริจะ

สามารถสร้างยอดขายจากโครงการที่อยู่อาศัยได้ตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน

“ยอดขายรวมโครงการที่อยู่อาศัยในช่วง 6 เดือนแรก (1 ม.ค. -30 มิ.ย. 55) ได้ถึงประมาณ 20,600 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 57% ของยอดขายทั้งปีที่ได้วางเป้าหมายไว้ 36,000 ล้านบาท คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 10,160 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากที่อยู่อาศัยประเภทแนวสูงและแนวราบในสัดส่วน 58% : 42% รวมทั้งมีกำไรสุทธิ 790 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 537 ล้านบาท คาดการณ์ว่าบริษัทจะสามารถสร้างผลการดำเนินงานตลอดปี 2555 ได้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้”

ปัจจัยที่สนับสนุนให้กลุ่มบริษัทแสนสิริ ประสบความสำเร็จในด้านการขายโครงการที่อยู่อาศัยในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการที่อยู่อาศัยของลูกค้ายังคงมีอยู่

อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดที่อยู่อาศัยประเภท คอนโดมิเนียมที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมที่สะดวกสบาย รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ายังคงได้รับความสนใจเป็นอย่างดี โดยล่าสุดบริษัทเตรียมเปิดการขายคอนโดมิเนียม ภายใต้แบรนด์ “ดีคอนโด” ในชื่อ “ดีคอนโด สาธุ

ประดิษฐ์ 49” Low rise Condominium

สโตนโมเดิร์น คลาสสิกคอนโด แต่งครบ

แบบ Fully Furnished พร้อมสิ่ง

อำนวยความสะดวก มูลค่าโครงการ

731 ล้านบาท เตรียมเปิด Pre-Sale

อย่างเป็นทางการในวันที่ 18-19

สิงหาคม 2555 นี้ เชื่อกันว่าจะ

สามารถปิดการขายได้ทันทีที่เปิด

ขาย เนื่องจากลูกค้าให้การตอบรับ

คอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ ดีคอน

โด เป็นอย่างดีตลอดมาจนถึงปัจจุบัน

นับเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีถึง 9

โครงการในกรุงเทพฯ และ จ.ภูเก็ต

ภายในระยะเวลาเพียง 2 ปีเท่านั้น ■



เศรษฐา ทวีสิน