

SIRC เดินสายโรดโชว์แผนปี 56

ประเดิมที่แรกประเทศอังกฤษ

ทันหุ้น - SIRC รุกหนักเดินสายโรดโชว์สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนในยุโรปและเอเชีย โรดโชว์แผนธุรกิจเปิดอีก 45 โครงการใหม่ มูลค่า 61,000 ล้านบาท ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ล่าสุดโรดโชว์ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ รวมทั้งอีก 4 ประเทศในโซนยุโรป วันที่ 14-18 มกราคมนี้ ต่อด้วยพบปะนักลงทุนในประเทศ และบินโรดโชว์ต่อที่ฮ่องกง และสหรัฐอเมริกา เชื่อมผลงานไตรมาส 4/2555 ติดต่อเนื่อง ล่าสุดมียอดปรับราคาใหม่เป็น 5.31 บาท

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRC เปิดเผยว่า จากแผนการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจนและแข็งแกร่งในปี 2556 ซึ่งประกอบด้วย 6 กลุ่มสำคัญ หรือ Key Driver หลักที่จะผลักดันสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจและมีความพร้อมในการเดินทางสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

โดยในช่วงไตรมาส 1/2556 นี้ บริษัทจะเดินทางโรดโชว์แก่นักลงทุนต่างประเทศทั้งในโซนเอเชียและยุโรป โดยในขณะนี้ (ระหว่างวันที่ 14-18

ม.ค.) บริษัทอยู่ระหว่างร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด ในการโรดโชว์แก่นักลงทุนที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษรวมทั้งอีก 4 ประเทศในโซนยุโรป ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมนี เดนมาร์ก และสวีเดน

หลังจากนั้นบริษัทมีแผนร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) เดินทางไปโรดโชว์ที่ประเทศในแถบเอเชีย ได้แก่ ฮ่องกง ในช่วงระหว่างวันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ 2556 และจะร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด อีกครั้ง ในการเดินทางไปโรดโชว์ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงระหว่างวันที่ 4 - 6 มีนาคม 2556 ต่อไป

สำหรับการโรดโชว์สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนภายในประเทศ เพื่อให้แก่นักลงทุนได้เข้าใจถึงแนวทางการทำธุรกิจ การดำเนินงานของบริษัทที่มี การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง กลยุทธ์ การทำการตลาดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองรับทุกความต้องการของลูกค้า รวมถึงการขยายธุรกิจในตลาดต่างจังหวัด เพื่อขยายฐานรายได้และสร้างผลกำไรที่เติบโต บริษัทมีแผนการจัด Local Fund Meeting ในวันที่ 22 มกราคม

ที่จะถึงนี้

หลังจากนั้นจะมีการออกบูธเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงาน "Sansiri Life Comes Home" ซึ่งนับเป็นงานขายครั้งใหญ่ของแสนสิริอีกครั้ง โดยในปีนี้จะกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-17 กุมภาพันธ์ 2556 ที่รอยัล พารากอนฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้า สยามพารากอน ส่วนแผนการโรดโชว์

หลังจากนั้นบริษัทจะมีการจัดงาน "Analyst Meeting" เพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 4/2555 ของบริษัทในปีที่ผ่านมาแก่นักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุน ในวันที่ 1 มีนาคม 2556 ที่แสนสิริ เสาธง ชั้น 3 ศูนย์การค้า สยามพารากอน และในวันที่ 12 เดือนเดียวกันจะมีการจัด Opportunity Day กับนักลงทุนทั่วไป ที่อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่า ได้ปรับราคาเป้าหมายใหม่ จากเดิมที่ 4.20 บาท เป็น 5.31 บาท และยังคงให้คำแนะนำ "ซื้อ" ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อ



เศรษฐา ทวีสิน

มั่นในแผนการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจนในปีของบริษัทรวมถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์แสนสิริ ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ประสบความสำเร็จตามแนวทางที่ได้วางไว้รวมทั้งสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะผลประกอบการในช่วงไตรมาสที่ 4/2555 หรือไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะเป็นที่พอใจที่สุดจากการสร้างยอดขายที่สูงเป็นประวัติการณ์ได้ถึง 16,300 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายรายไตรมาสที่สูงที่สุดนับตั้งแต่การก่อตั้งบริษัท