

● สำเร็จเกินคาด

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความสำเร็จของการจัดงาน "Homes for the Holiday" ในช่วงระหว่างวันที่ 12-14 ตุลาคมที่ผ่านมาว่า แอสสิริสามารถสร้างยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียมตากอากาศใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ ใน 4 เมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัด คิดเป็นยอดขายรวมกว่า 1,300 ล้านบาท ซึ่งเมื่อรวมกับความสำเร็จจากการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ของบริษัทแอสสิริเป็นอย่างดี ตั้งแต่ต้นไตรมาส 4 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดขายรวมของบริษัทในขณะนี้ (1 ตุลาคม-15 ตุลาคม 2555) คิดเป็นยอดขายรวมเกือบ 3,000 ล้านบาท สูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ รวมทั้งสูงกว่าในช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ตุลาคม 2554) ทั้งเดือน ซึ่งทำได้ที่ 2,200 ล้านบาท