

SIRI โภจยอดขาย 6,651 ล้าน ระบุคอนโด‘เดอะ ไลน์’ฮอต

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยถึงผลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทแสตนลิริในช่วงไตรมาส 1/2560 ว่า สามารถสร้างยอดขายได้ถึง 6,651 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2559 ที่มียอดขาย 4,745 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 40% ทั้งที่มีการเปิดตัวโครงการใหม่ก่อนข้งน้อย ซึ่งยอดขายในช่วงไตรมาส 1 โดยหลักมาจากกลุ่มคอนโดมิเนียมภายใต้บริษัท บีทีเอส แสตนลิริ โฮลดิ้ง ในแบรนด์ “เดอะ ไลน์” รวมถึงการนำคอนโดมิเนียมแบรนด์ดังกล่าวไปโรดโชว์ในต่างประเทศ สามารถสร้างยอดขายรวมจากตลาดต่างประเทศ ช่วงไตรมาส 1/2560 ได้ถึง 1,700 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังประสบความสำเร็จจากการเปิดตัวโครงการ “98 Wireless” โครงการแฟลกชิพคอนโดมิเนียมบนถนนวิทย์ รวมถึงการได้รับการตอบรับที่ดีจาก

ยอดขายคอนโดมิเนียมในตลาดต่างจังหวัด โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมในทำเลเมืองท่องเที่ยวอย่างหัวหิน และพัทยา ซึ่งยังมีดีมานด์สูงจากทั้งลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ

“บริษัทมีรายได้รวมในช่วงไตรมาส 1/2560 สูงถึง 7,124 ล้านบาท และมีกำไร 512 ล้านบาท นับว่าทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 อัตรากำไรขั้นต้น หรือ Gross Profit Margin ปรับตัวดีขึ้นจาก 30.7% ในช่วงไตรมาสเดียวกันของปี 2559 เป็น 31.7% รวมถึงอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการขายโครงการปรับตัวดีขึ้นจาก 30.3% เป็น 34.2% จากการโอนโครงการ 98 Wireless และบ้านเดี่ยวที่มี Margin สูง นอกจากนี้ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้นจากปี 2559 โดยในไตรมาส 1/2560 มีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 1,325 ล้านบาท ปรับลดลงจากไตรมาส 4/2559 ที่มีค่าใช้จ่าย 1,832 ล้านบาท หรือลดลงถึง 18.8%” นายวันจักร์ กล่าว