

AUTHOR: No author available SECTION: NEWS PAGE: 16 PRINTED SIZE: 537.00cm<sup>2</sup> REGION: THA MARKET: Thailand PHOTO: Full Color ASR: THB 44,601.00 ITEM ID: TH0123113842



19 AUG, 2020

Sansiri create a record transfer amount half year surpassed THB 25,220 million (Jun to Jul 20)

Market Plus, Thailand

Page 1 of 1



## แสนสิริ สร้าง New High ทำยอดโอนสูงสุด 25,220 ล้านบาท



แสนสีริ สร้าง New High ทำยอดโอน สูงสุดเป็นประวัติการณ์เติบโตจากปีก่อน ถึง 152% คิดเป็น 60% จากเป้าโอน 4.2 หมื่นล้านบาท พร้อมเปิดตัวโรงงาน ใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังผลิต เป็น 1.2 ล้านตร.ม./ปีกับรุกเดินหน้าต่อด้วย แผนโอนอีก 5 คอนโดฯใหม่กับทำพรีเซล Backlog รอโอนรองรับการเติบโตระยะยาว ใน 4 ปีถึง 5.35 หมื่นล้านบาท

วิกฤติโควิด-19 ที่ทำให้ธุรกิจชะงักงันนั้น ทว่า กลับไม่มีผลกับผลการคำเนินงานของ แสนสิริ โดยในช่วงครึ่งปีแรกนั้น แสนสิริ สามารถทำ New High ปั้นยอดโอนได้สูงสุด เป็นประวัติการณ์เติบโตจากปีก่อนถึง 152%

อภิชาติ จูตระกูล ประธานอำนวยการ บมจ. แสนสิริ (SIRI) เปิดเผยว่า ในช่วง ครึ่งแรกของปี 2563 แสนสิริสามารถปิดการ ชายโครงการที่อยู่อาศัยถึง 21 โครงการ ด้วย มูลค่ารวมกว่า 3.45 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ ยังมียอดโอนโครงการที่อยู่อาศัยทุกประเภท ที่สร้างเสร็จสมบูรณ์และส่งมอบให้กับลูกค้า ไปแล้วถึง 25,220 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นยอดโอน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ของบริษัท โดยเติบโตขึ้น จากช่วงเดี่ยวกันของปีก่อนถึง 152% คิดเป็น 60% จากเป้าหมายการโอนใหม่ 4.2 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นยอดโอนช่วง Q1และ Q2 จำนวน 8,535 ล้านบาท และ 16,685 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้ ยอดโอนในช่วง Q2 ยังทุบสถิติยอดโอน สูงสุดที่เคยทำได้ในช่วง Q4/2562 ขณะที่ยอดโอน โครงการแนวราบเติบโตขึ้นจากปีก่อน 59% และมียอดโอนโครงการคอนโดโตกว่า 299% รวมถึง บริษัทยังมีจำนวน Secure โอนคอนโด ที่สูงถึงเกือบ 90% จากจำนวนยูนิตสร้างเสร็จ ราว 1 หมื่นยูนิตซึ่งนับเป็นอัตราส่วนที่ดีที่สุด ในตลาดสำหรับการขายและการโอนในขณะนี้

ทั้งนี้ ปัจจัยความสำเร็จดังกล่าวมาจาก 1) การปรับตัวนำหน้าคู่แข่ง ประกอบกับกลยุทธ์ การตลาดที่แข็งแกร่งด้วยโปรโมชั่นที่ตรงใจลูกค้า 2) แสนสีริเร่งการขายโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ให้เร็วกว่าแผนเดิม สืบเนื่องจากสถานการณ์ วิกฤติโควิด-19 เพื่อแข่งขันกับสภาพตลาด (Speed to Market) รวมถึงการบริหารเงินสด ในมือที่ดี (Cash is King) ส่งผลให้แสนสิริเป็น องค์กรที่มีสภาพคล่องสูง มีกระแสเงินสดที่ มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจส่งผลให้มี ยอดขายและยอดโอนกลุ่มทลายสวนกระแส กับตลาดหดตัว 3) ความแข็งแกร่งของแบรนด์ แสนสิริที่เข้าถึงได้ในทุกระดับราคา 4) การบริหาร งานก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ จากการรุกขยายการก่อสร้างที่อยู่อาศัยภายใต้ ระบบพรีคาสต์จากการเปิดตัวโรงงานใหม่เพื่อ เพิ่มศักยภาพกำลังผลิตเป็น 1.2 ล้านตร.ม./ปี และเริ่มกำลังผลิตใน Q1/2563 เนื่องจากปีนี้ แสนสีริตั้งเป้าโอนส่งมอบที่อยู่อาศัยให้ลูกค้า เพิ่มจาก 3.3 หมื่นล้านบาท เป็น 3.9 หมื่นล้านบาท และเป้าหมายล่าสุด 4.2 หมื่นล้านบาท ซึ่งนับว่า เป็นยอดการโอนที่สูงมากในอันดับต้นของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์

"ช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังเหลือพันธกิจ ในการโอนส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ต้องทำให้ได้ ตามเป้าหมายอีกเพียง 16,780 ล้านบาทเท่านั้น ซึ่งคาคว่าจะทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้โดย กุญแจสำคัญที่จะผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย การโอน ซึ่งจะผลักดันสู่รายได้ และกำไรที่ เพิ่มขึ้นมาจากการโฟกัสโครงการแนวราบเป็น Strategic Flagship ควบคู่ไปกับการรักษา ยอดขายและยอดโอนโครงการคอนโตมีเนียม โดยในช่วงครึ่งปีหลังยังมีแผนโอนคอนโตมีเนียม สร้างเสร็จอีก 5 โครงการใหม่ได้แก่ เดอะ เบส เซ็นทรัล ภูเก็ต, เดอะ เบส สะพานใหม่, XT เอกมัย โอกะ เฮาส์และ ลา ฮาบานา หัวหิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมียอดขายรอโอนรองรับ การเติบโตในระยะยาวในอีก 4 ปี อีกถึง 5.35 หมื่นล้านบาท"

อภิชาติกล่าวอีกว่า "บริษัทฯ มีแผน ผลักดันยอดชายถึง 1.2 แสนล้านบาทภายใน 3 ปี ด้วย 3 แนวทางรุกธุรกิจ ได้แก่ 1.การเปิดตัว โครงการใหม่ที่รัดกุมพร้อมปรับเปลี่ยนไปตาม ทุกสถานการณ์ตลอดเวลา และมีแผนเดินหน้า เปิดตัว 12 โครงการใหม่รองรับการเติบโต มูลค่ารวม 1.67 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและมิกซ์โปรดักส์ 10 โครงการ มูลค่า รวม 1.41 หมื่นล้านบาท และคอนโด 2 โครงการ มูลค่ารวม 2,600 ล้านบาท 2.การบริหารสต็อก ที่ดี โดยปัจจุบันมีสินค้าพร้อมขายมูลค่าราว 7,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่มี ความสมดุลในตลาด 3.การบริหารกระแส เงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่ดี โดย การจัดสรรเงินหมุนเวียนในระดับที่เหมาะสม ซึ่งเมื่อรวมกับความเชื่อมั่นของนักลงทุนจาก ผลตอบรับในการปิดการขาย Subordinated Perpetual Bond ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทฯ มี สภาพคล่องในมือรวมเป็น 1.2 หมื่นล้านบาท ทำให้มีความพร้อมและมีความแข็งแกร่งใน ทกสภาวการณ์" 🕅

ยอดโอนของแสนสีรีจากโครงการคอนโดฯ อาทิ เดอะ โมนูเมนต์ ทองหล่อ, คาวะเฮาส์ เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101, เดอะ ไลน์ (พหลฯ– ประดิพัทธ์ และ วงศ์สว่าง) ฯลฯ โครงการ แนวราบ อาทิ บ้านแสนสีริ พัฒนาการ, เศรษฐสีริ (กรุงเทพกรีฑา, จรัญฯ-ปั่นเกล้า 2) บุราสีริ พัฒนาการ, สิริ เพลส (สุขสวัสดิ์-พระราม3, เพชรเกษมสาย 4) อณาสีริบางใหญ่ ไทเกอร์เลน (เป็นโครงการลักซ์ชัวรีโฮมออฟฟิศ)