SANSIRI News Clippings	**หนังสือพิมพ์** Casaviva
	คอลัมน์ :
	หัวข้อข่าว : แสนสิริจับมือ 4 แบรนด์ดัง
	วันที่ : 19 มีนาคม 2555

แสนสิริ จับมือ 4 แบรนด์ดัง

ชูความเป็นผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์แบรนด์ไลฟ์สไตล์ เน้นการอยู่อาศัยอย่างมีระดับ สร้างประสบการณ์ความสุขรื่นรมย์แบบใหม่ เน้นประสาทสัมผัสทั้ง 5 ประกอบด้วย รูป-รส-กลิ่น-เสียง-สัมผัส ในทุกๆ ด้านของชีวิต 'แสนสิริ คอลเลคชั่น' โดยได้ร่วมมือกับแบรนด์ไลฟ์สไตล์ดัง 4 แบรนด์ ปัญญ์ปุริ, พาซาญ่า, ชา No.57 และเลิฟอิส โดยสะท้อนเอกลักษณ์ความสุขของคำว่า 'บ้าน' ในมุมมองของแสนสิริอย่างละเอียด เติมเต็มความอิ่มเอมแห่งการใช้ชีวิตให้ลึกซึ้งกว่าเป็นเพียงที่อยู่อาศัย