

Headline	แสนสิริรุกยุทธ-จับกลุ่ม NICHE ดันยอดขายไตรมาส 1 ทะลัก
Media Title	ดอกเบี๋ยธุรกิจ
Date	19 เมษายน 2556
Section	Property and Real Estate
Page No	10
Language	Thai

แสนสิริรุกยุทธ-จับกลุ่ม NICHE ดันยอดขายไตรมาส 1 ทะลัก

แสนสิริ โชว์ผลงานไตรมาสแรกปี 2556 ผ่านยอดขายได้สูงถึง 21,000 ล้านบาท รุกต่อยอดพัฒนาโครงการในตลาดต่างจังหวัดต่อเนื่อง และการจับตลาด niche market ล่าสุดประสบความสำเร็จกับการพัฒนา "dcondo campus series" ประกาศปิดการขายดีคอนโด แคมปัสริสอร์ท ริงสิต จำนวนถึง 837 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,313 ล้านบาท

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานธุรกิจในช่วงไตรมาสแรกของปี 2556 ว่า บริษัทสามารถทบทวนสถิติใหม่ โดยปิดยอดขายล่าสุดได้สูงถึง 21,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นบันทึกประวัติการณ์การสร้างยอดขายที่สูงที่สุดที่บริษัทสามารถทำได้ภายในไตรมาสเดียวได้ใหม่อีกครั้ง โดยสูงเกินกว่าไตรมาส 4 ของปีที่ผ่านมามาซึ่งเคยสร้างยอดขายสูงสุด 16,245 ล้านบาทในทั้งไตรมาส ความสำเร็จของยอดขายที่เติบโตพุ่งสูงขึ้นมากในไตรมาสแรก มาจากการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายใน 6 ภูมิภาคสำคัญที่เคยได้ประกาศไว้ในช่วงต้นปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการขยายการลงทุนในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตอบรับทุกความต้องการที่อยู่อาศัย ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า รวมทั้งขยายการพัฒนาโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในตลาดต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น โดยเห็นได้จากความสำเร็จจากการปิดการขายโครงการใหม่ในตลาดต่างจังหวัด ซึ่งมีการเปิดตัวโครงการเป็นครั้งแรก อาทิ โครงการดีคอนโด เนินพระ จังหวัดระยอง มูลค่าโครงการรวม 600 ล้าน

บาท ได้ทันที่ใน 40 นาทีของวันแรกที่เปิดพรีเซล รวมทั้งการปิดการขายโครงการต่อเนื่องในพญาเดอะ เบส พญากลางคอนโดมิเนียมใจกลางเมืองพญา มูลค่าโครงการรวมกว่า 3,100 ล้านบาท นายเศรษฐา กล่าวถึงแผนการดำเนินงานธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ว่า บริษัทยังคงมุ่งมั่นต่อเนื่องในการพัฒนาธุรกิจตามแผน 6 ภูมิภาคสำคัญ โดยเฉพาะในด้านการวางเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการตลาดในกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นจากสัดส่วนที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งการกลับมาพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยวระดับไฮเอนด์ซึ่งมีสัดส่วนการตลาดที่มีความน่าสนใจในแบรนด์ "นาราสิริ" รวมถึงการขยายตลาดให้ครอบคลุมทุกเซกเมนต์มากขึ้น ด้วยแผนการพัฒนาบ้านเดี่ยวในระดับราคา 3 ล้านบาท และทาวน์เฮาส์ในระดับราคา 1.5 ล้านบาท ในทำเลที่ใกล้แหล่งงาน เช่น นิคมอุตสาหกรรมในทำเลปทุมธานี และวงแหวนกาญจนาภิเษก หรืออยู่ใกล้แหล่งเมืองเก่า เช่น อยุธยา ทัศนียภาพ หรือ เป็นต้น คาดว่าจะเปิดตัวการขาย รวมถึงเปิดตัวแบรนด์ใหม่ในช่วงประมาณไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ●

