

แสนสิริปิดยอดขาย 9 เดือน ทะลุ 20,000 ล้านบาท เผยไตรมาสสุดท้ายเปิด 8 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 24,500 ล.



แสนสิริ "SIRI" สรุปผลงาน 9 เดือน ปิด 3 ไตรมาสด้วยยอดขาย 20,000 ล้านบาท เผยแผนธุรกิจไตรมาสสุดท้าย เปิดตัว 8 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 24,500 ล้านบาท แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 4 โครงการ มูลค่ารวม 20,650 ล้านบาท โดยเตรียมเปิดคอนโดมิเนียมภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอสอีก 3 โครงการรวม และเปิดโครงการแนวราบอีก 4 โครงการ มูลค่ารวม 3,850 ล้านบาท

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานใน 9 เดือนของปี 2559 บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้ถึง 20,000 ล้านบาท ทั้งนี้จากการที่ลูกค้าให้การตอบรับโอนที่อยู่อาศัยต่างๆ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ยังส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกไปแล้วกว่า 14,500 ล้านบาท ซึ่งเมื่อรวมกับยอดขายครึ่งปีสุดท้ายได้ที่มีอยู่ในมือซึ่งจะรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งปีหลังอีกประมาณ 11,400 ล้านบาท เป็น 25,900 ล้านบาท นับเป็น Presale Backlog ที่สามารถ Secured Revenue เป้ารายได้ที่สูงมากถึง 81% จากเป้าหมายรายได้รวมที่ตั้งไว้ในปีนี้ 32,000 ล้านบาท ทำให้เหลือยอดขายและยอดโอนที่จะต้องทำให้ได้ตามเป้าหมายอีกเพียง 19% เท่านั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายรายได้ที่วางไว้

ผลการดำเนินงานใน 9 เดือนของปี 2559 บริษัทมียอดขาย (พรีเซล) แล้วประมาณ 20,000 ล้านบาท จากการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่และจากการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ของแสนสิริเป็นอย่างดี โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS โครงการล่าสุด เดอะ โลก ออโกล - รัชดา มูลค่า 2,900 ล้านบาทซึ่งปิดการขายทันทีในช่วงพรีเซล รวมถึงการสร้างยอดขายที่ดีจากคอนโดมิเนียมพร้อมเข้าอยู่ 2 โครงการใหม่ ได้แก่ โครงการดีคอนโดแคมป์ วิลล์ มูลค่าโครงการ 800 ล้านบาท และโครงการดีคอนโดนิม เชียงใหม่ มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท ล่าสุดบริษัทยังได้รับการตอบรับที่ดีจากการเปิดขาย โมริ เฮาส์ คอนโดมิเนียมโครงการล่าสุดในพื้นที่ T77 ซึ่งสร้างยอดขายพรีเซลไปแล้วถึง 85% หลัง

จากเปิดพรีเซลในช่วงต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา รวมถึงสร้างยอดขายจากคอนโดมิเนียมที่เปิดตัวล่าสุด "เดอะ เบส การ์เดน-พระราม 9" จำนวนทั้งสิ้น 639 บูท มูลค่าโครงการ 2,280 ล้านบาทไปได้แล้วถึง 70%" นายเศรษฐากล่าว

ขณะที่แผนการดำเนินงานใน 9 เดือนของปี 2559 บริษัทยังมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่อีก 8 โครงการ มูลค่ารวม 24,500 ล้านบาท แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 4 โครงการ มูลค่ารวม 20,650 ล้านบาท และโครงการแนวราบอีก 4 โครงการ มูลค่ารวม 3,850 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมเปิดโครงการใหม่ภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอสในช่วงไตรมาสสุดท้ายนี้รวมถึง 3 โครงการ รวมทั้งเปิดขายโครงการแนวราบอย่างเป็นทางการพร้อมกันในเดือนตุลาคมนี้ทั้ง 4 โครงการ เพื่อผลักดันยอดขายพรีเซลตามเป้าหมายที่วางไว้ 42,000 ล้านบาท

"ไฮไลต์ที่สำคัญในช่วงไตรมาส 4 บริษัทได้เตรียมจัดงานใหญ่ซึ่งได้จัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในทุกปี ภายใต้ชื่องาน "Sansiri Life Comes Home" (แสนสิริ โลฟท์คัมโฮม) โดยไฮไลต์ที่สำคัญของการจัดงานในปีนี้นอกจากการนำเสนอที่อยู่อาศัยโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทแสนสิริ ครอบคลุมทุกระดับราคา ทั้งบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม และทาวน์เฮาส์ พร้อมอยู่จากโครงการของแสนสิริทั่วประเทศแล้ว บริษัทได้ทำการจัดงานในรูปแบบ "Sansiri Life Comes Home Global" ซึ่งจะจัดงานและเปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ พร้อมกันใน 4 ประเทศ ได้แก่ ในประเทศไทย ที่สยามพารากอน รวมถึงฮ่องกง สิงคโปร์ และไต้หวัน เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติตามแผนการรุกสร้างยอดขายในตลาดต่างชาติ โดยงานแสนสิริ โลฟท์คัมโฮมในปีนี้จะกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 4 - 6 พฤศจิกายน 2559 ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน พร้อมการเปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการใหม่จากแสนสิริที่จะเปิดตัวพร้อมกันภายในงานนี้เป็นครั้งแรกอีกด้วย" นายเศรษฐากล่าว

