

แสนสิริลุยตลาดในต่างประเทศเพิ่ม ขยายฐานลูกค้าเจาะกลุ่มญี่ปุ่น-ดูไบ

แสนสิริรุกตลาดคอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์ต่อเนื่อง ยันตลาดยังไปได้เพราะสินค้าและซัพพลายน้อย แลมเศรษฐกิจไม่มีปัญหาทุบแรงก็ไม่ผ่าน จับมือดีไซเนอร์ระดับโลกออกแบบโครงการ KHUN by Yoo inspire Starck ใจกลางทองหล่อ ตั้งเงื่อนไขห้ามออกแบบโครงการอื่นที่อยู่ในรัศมี 10 กิโลเมตร เผยปี 2560 เน้นรุกตลาดในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ ญี่ปุ่นและดูไบ เพื่อขยายฐานลูกค้าเดิม

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนธุรกิจในการพัฒนาคอนโดมิเนียมในปี 2560 เตรียมเปิด 8 โครงการ รวมมูลค่า 22,000 ล้านบาท แบ่งเป็นกรุงเทพฯ จำนวน 6 โครงการ และต่างจังหวัดอีก 2 โครงการ ตั้งเป้ายอดขายคอนโดมิเนียม 21,000 ล้านบาท รวมทั้งประมาณการรายได้คอนโดมิเนียมไว้ที่ 13,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 36 % จากยอดขายรวมทั้งปี 36,000 ล้านบาท คาดว่าจะได้ยอดขายตามเป้าที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังทยอยรับรู้รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียมที่ทยอยโอนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่นโครงการ เอดจ์ สุขุมวิท 23 ใน

ช่วงปลายปี 2559, ดีคอนโด รังสิต, ดีคอนโด แคมป์ส ริสอร์ท บางแสน เป็นต้น

สำหรับโครงการ KHUN by Yoo inspire by Starck มูลค่าโครงการ 4,000 ล้านบาท ใจกลางซอยทองหล่อ นับเป็นโครงการแรกที่บริษัทได้จับมือกับ Yoo Design Studio บริษัทดีไซน์ระดับโลก รวมถึง Philippe Starck นักออกแบบชื่อดังของโลก เพื่อสร้างผลงานระดับ Iconic Piece ที่มีเอกลักษณ์และคุณภาพระดับโลก ซึ่งไม่ได้ออกแบบอย่างเดียวนะ แต่ต้องการพัฒนาการใช้ชีวิตในโครงการด้วย โดยออกแบบทุกพื้นที่ให้คนมาใช้อย่างคุ้มค่า ในการออกแบบทาง Yoo Design Studio พยายามใช้ชีวิตดูดีภายในประเทศไทย จะได้ประหยัดต้นทุนไปด้วย นอกจากนี้ทางแสนสิริยังขอให้ Yoo Design Studio ห้ามออกแบบโครงการ

อื่นในกรุงเทพฯ ที่อยู่ใกล้โครงการของแสนสิริประมาณ 10 กิโลเมตร ปัจจุบันนี้โครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มียอดขาย 65% แล้ว คนซื้อส่วนใหญ่เป็นคนไทย คาดว่า จะสร้างเสร็จภายใน 3 ปี ส่วนโครงการของบริษัทในอังกฤษขายหมดแล้ว กำลังสำรวจและหาทำเลที่จะพัฒนาในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทเปิดตัวโครงการระดับไฮเอนด์ในสัดส่วนที่มากขึ้นโดยเตรียมเปิดคอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์ในใจกลางเมืองย่านสุขุมวิทอีก 2 ทำเล คือ สุขุมวิทและทองหล่อ ขณะเดียวกันยังจะบุกทำเลใหม่ สำหรับไฮไลต์ในปี 2560 บริษัทจะบุกตลาดคอนโดมิเนียมในทำเลที่บริษัทไม่เคยเปิดตัวมาก่อน เช่น เพชรเกษม และสาทร รวมถึงเตรียมเปิดตัวดีคอนโด แคมป์ส ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ราคา 1-3 ล้านบาท ใน

ทำเลใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าอีกด้วย ขณะที่ตลาดต่างจังหวัดเริ่มเปิดคอนโดมิเนียมในจังหวัดที่มีดีมานด์อย่างเชียงใหม่ต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดตัวโครงการ 98 Wireless หรือ ไนน์ตี้เอท ไวร์เลส แฟล็กชิปคอนโดมิเนียมบนถนนวิทย์ มูลค่าโครงการรวมกว่า 8,700 ล้านบาท อย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคมนี้

“ขณะนี้การแข่งขันในตลาดคอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์ยังไปได้ดี เพราะสินค้าและซัพพลายมีน้อย ปีนี้คงมีคอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์แค่ 4-5 โครงการเท่านั้น ปกติคนรวยไม่มีปัญหาแบงก์ปฏิเสธสินเชื่ออยู่แล้ว จึงมั่นใจ

ว่าราคา 10 กว่าล้านถึง 100 กว่าล้านขายได้แน่นอน นอกจากนี้ ในปีนี้บริษัทจะทำการตลาดในต่างประเทศให้มากขึ้น เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เช่น จีน ฮองกง สิงคโปร์ และปีนี้จะเน้นทำตลาดในจีน เพราะมีเสียงตอบรับที่ดีและมีกำลังซื้อสูง ยอดขายในต่างประเทศเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะปี 2559 สามารถทำยอดขายได้ถึง 5,400 ล้านบาท”

นายอุทัย กล่าวต่อไปว่า ปีนี้บริษัทจะรุกทำการตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติมากขึ้น ด้วยการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ คือ ญี่ปุ่น และดูไบ และขยายฐานลูกค้าเดิมอย่างลูกค้าชาว

จีน ฮองกง ไต้หวัน และสิงคโปร์ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งในเดือนมีนาคมนี้ได้เตรียมเปิดตัวโครงการ เดอะ โหลน์ 2 โครงการ คือ เดอะ โหลน์ พหลฯ-ประดิพัทธ์ และเดอะ โหลน์ สุขุมวิท 101 ใน 4 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ และจีน ขณะที่คอนโดมิเนียมโครงการอื่นที่วางแผนที่จะนำไปโรดโชว์กับลูกค้าต่างชาติอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้าหมายยอดขายตลาดต่างชาติปีนี้ไว้ถึง 7,500 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทจะมีการสานต่อโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับปีที่เอส ด้วยการเปิดตัวโครงการใหม่ต่อเนื่องอีกจำนวน 4 โครงการ มูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท ภายใต้แบรนด์ เดอะ โมโนเมนต์ และเดอะ เบส นอกจากนี้บริษัทยังทยอยโอนเดอะ โหลน์ สุขุมวิท 71 โครงการคอนโดมิเนียมที่แล้วเสร็จ 100% เป็นโครงการแรกภายใต้ความร่วมมือของสองบริษัทที่จะเริ่มรับรู้กำไร โดยปัจจุบันโอนไปแล้ว 80% รวมทั้งจ่อคิวโอนโครงการเดอะ โหลน์ จตุจักร-หมอชิต ซึ่งเป็นเดอะ โหลน์ โครงการแรกของบริษัทร่วมทุนกับปีที่เอส มูลค่าประมาณ 5,700 ล้านบาท ในเดือนกันยายนนี้ ●