

## แสนสิริปรับเปลี่ยนครึ่งปีหลังรุกแนวราบ

ผู้จัดการรายวัน360° - แสนสิริ ลุยครึ่งปีหลัง จ่อเปิด 16 โครงการใหม่ กว่า 24,000 ล้านบาท ตั้งเป้าขึ้นแท่นผู้นำในตลาดบ้านเดี่ยว และ Top 3 ในตลาดทาวน์เฮาส์ภายใน 3 ปี

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในครึ่งหลังของปี 2562 บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในตลาดบ้านเดี่ยว และ Top 3 ในตลาดทาวน์เฮาส์ภายใน 3 ปี ภายใต้กลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจแนวราบมาจากการพัฒนาโครงการที่ครอบคลุมแบรนด์แนวราบ โดยครึ่งปีหลังบริษัทมีแผนเดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งหมด 16 โครงการ มูลค่ารวม 24,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 10 โครงการ มูลค่ารวม 13,000 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียม 6 โครงการ มูลค่ารวม 11,000 ล้านบาท

สำหรับแผนการเปิดตัว 10 โครงการแนวราบที่จะเปิดตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ได้แก่ โครงการไทเกอร์ เลน มูลค่า 500 ล้านบาท โครงการคณาสิริ ราชพฤกษ์ 346 มูลค่า 1,100 ล้านบาท โครงการสราญสิริ ศรีวารี มูลค่า 1,300 ล้านบาท โครงการอณาสิริ บางใหญ่ มูลค่า 1,800 ล้านบาท โครงการเศรษฐสิริ จรัญฯ ปิ่นเกล้า 2 มูลค่า 3,300 ล้านบาท โครงการบูรณาสิริ พระรามที่ ๒ มูลค่า 1,500 ล้านบาท รวมถึงทาวน์เฮาส์แบรนด์ สิริเพลส 4 โครงการใน 4 ท่าเลใหม่ มูลค่า 3,500 ล้านบาท ในท่าเล เพชรเกษม ราชพฤกษ์ตัดใหม่ และบางใหญ่อีก 2 โครงการ อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายจากโครงการแนวราบไว้ 15,000 ล้านบาท และเป้าหมายการโอนโครงการแนวราบ 16,500 ล้านบาท



อุทัย อุทัยแสงสุข

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา บริษัทสามารถสร้างรายได้รวม 10,924 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากการโอนโครงการแนวราบ 82% และโครงการคอนโดมิเนียม 18% มีรายได้จากการบริหารธุรกิจและบริหารโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอสจำนวน 2,679 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% ปัจจุบันบริษัทมียอดรอรับรายได้กว่า 47,000 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้มียอดรอรับรายได้ไปแล้วถึง 70%

“เรามั่นใจว่าจะสามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่ 30,000 ล้านบาท และเป้าหมายยอดโอน 32,000 ล้านบาท ส่วนโครงการเปิดใหม่ทั้งปี จะเหลือ 24 โครงการ จากเป้า 28 โครงการ”