



21 AUG, 2020

Sansiri launches dcondo-hideaway starting from THB 1.59 million (Aug 20)

Home Market Magazine, Thailand

Page 1 of 1

‘แสนสิริ’ รุกตลาดคอนโดฯ ตอบโจทย์เรียลติมานด์ เปิดตัว ‘ดีคอนโด ไฮด์อเวย์’ เริ่ม 1.59 ลบ. ชี้ติมานด์ย่านรังสิตยังมี



นายบิติ จารุกัจจ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวสูงและบริหารกลยุทธ์โครงการ บริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน) (SIRI) เปิดเผยว่าแสนสิริประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งในด้านการขายและโอนโครงการ โดยสร้างผลงานปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยไปถึง 23 โครงการ ล่าสุดสานต่อความสำเร็จเปิดตัวโครงการ ‘ดีคอนโด ไฮด์อเวย์’ บนทำเลศักยภาพย่านรังสิต ใกล้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต

“เนื่องจากปัจจุบันตลาดคอนโดฯ กำลังเข้าสู่ยุคเรียลติมานด์ ที่ลูกค้าซื้อสิ่งหรือทรัพย์สินเพื่อตอบโจทย์การอยู่อาศัยเป็นหลัก แสนสิริจึงมีทิศทางในการพัฒนาคอนโดมิเนียมทุกโครงการเพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถตอบโจทย์การอยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้าเรียลติมานด์ได้มากที่สุด และตรงกับอุปสงค์ของตลาดคอนโดมิเนียมในขณะนั้น ซึ่งปัจจุบันคอนโดมิเนียมในระดับราคาที่ไม่สูงมากอย่างคอนโดมิเนียม

เช็กแมนต์ C และ D ถือเป็นอีกหนึ่งตลาดที่เรามองเห็นศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนพื้นที่ชุมชนที่เป็นทำเลของผู้อยู่อาศัยจริง อย่างเช่นบริเวณมหาวิทยาลัย จากบทพิสูจน์ดีมานด์ตลาดดีคอนโด (dcondo) แสดงให้เห็นการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาแสนสิริพัฒนาแบรนด์ดีคอนโดมาแล้วทั้งสิ้น 32 โครงการ และตอกย้ำความสำเร็จในปีนี้ด้วยการปิดการขายรวดเร็วถึง 5 โครงการ” นายบิติ กล่าว

นายบิติ กล่าวอีกว่า จากข้อมูลพบว่าปัจจุบันมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีนักศึกษาอยู่ราว 40,000 คน โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักศึกษาโดยเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 3.2% สะท้อนให้เห็นถึงดีมานด์ของที่อยู่อาศัยในบริเวณดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นอย่างคงที่และต่อเนื่อง นอกจากนี้บริเวณพื้นที่ดังกล่าวยังอยู่ใกล้กับสถานที่สำคัญอย่าง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และหน่วยงานของรัฐ อาทิ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) รวมไปถึงห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่อย่างฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต และตลาดไท ส่งผลให้ทำเลย่านรังสิตถือเป็นทำเลศักยภาพที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

“บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการในพื้นที่ย่านรังสิต ปิดการขายไปแล้วถึง 3 โครงการได้แก่ ดีคอนโด แคมป์สตรีท รังสิต, ดีคอนโด แคมป์สตรีท รังสิต เฟส 2 และ ดีคอนโด แคมป์ โดม รังสิต รวมมูลค่าโครงการ 2,553 ล้านบาท ด้วยบริษัทเล็งเห็นถึงดีมานด์และศักยภาพในพื้นที่ จึงได้พัฒนาโครงการดีคอนโด ไฮด์อเวย์ขึ้นนอกจากดีมานด์ของที่อยู่อาศัยในบริเวณโครงการดีคอนโด ไฮด์อเวย์ จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตราค่าเช่าในบริเวณดังกล่าวมีผลตอบแทนที่สูงด้วยเช่นกัน โดยมีอัตราค่าเช่าที่ 8,500 - 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นอัตราผลตอบแทนการปล่อยเช่า (Yield) ประมาณ 5.5% โดยจำนวนผู้เช่ามีอัตราที่สูงเช่นกัน นอกจากนี้อัตราราคาขาย (Capital Gain) ของดีคอนโด รังสิต 3 โครงการก่อนหน้านี้ยังอยู่ในอัตราสูงถึง 5% นับว่าให้ผลตอบแทนในการขายรีเซลได้เป็นอย่างดีโครงการ ดีคอนโด ไฮด์อเวย์ จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการซื้ออยู่เองและเพื่อลงทุนเป็นอย่างมาก” นายบิติ กล่าว

โครงการดีคอนโด ไฮด์อเวย์ มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ตั้งอยู่บนทำเลที่มีการคมนาคมสะดวกหลายช่องทาง ทั้งอยู่ใกล้ทางด่วนและโครงการรถไฟฟ้าสายสีแดงอนาคต ขนาดพื้นที่โครงการ 10 ไร่ แบ่งออกเป็น พื้นที่ส่วนกลาง 8 ไร่ พื้นที่สีเขียว 2.5 ไร่ ออกแบบในสไตล์รีสอร์ทคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ สูง 8 ชั้น จำนวน 3 อาคาร 800 ยูนิต พื้นที่สำหรับจอดรถ 40% ด้วยการออกแบบในคอนเซปต์ ‘Live like every day is vacation ให้ทุกวันเหมือนวันหยุดพักผ่อน’ โดยกำหนดราคาขายเริ่มต้น 1.59 ล้านบาท

“ด้วยความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ดีคอนโด ทั้งด้านการพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพ การออกแบบฟังก์ชันดีไซด์ของโครงการ ไปจนถึงบริการก่อนและหลังการขาย เมื่อรวมกับการสร้างแบรนด์ดีคอนโดที่เข้าใจคนรุ่นใหม่ จึงเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้โครงการดีคอนโด ไฮด์อเวย์ (dcondo hideaway) ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ซึ่งจะสร้างการรับรู้รายได้ทั้งปีให้ขึ้นไปตามเป้าหมาย 35,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายใหม่ที่วางไว้” นายบิติ กล่าว