



21 AUG, 2020

Coke teams up with Sansiri

Thai Rath (Morning), Thailand

Page 1 of 1

“โค้ก” ผสาน “แสนสิริ” แยกขยะเพื่อโลก

นายพรวุฒิ สารสิน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ “โค้ก” เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) สานต่อวิสัยทัศน์ระดับโลก World Without Waste สู่วงการอสังหาริมทรัพย์ไทย มุ่งส่งเสริมการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางจากที่อยู่อาศัย ผ่านโครงการ “โค้กขอคืน x Sansiri Waste to Worth” โดยโครงการนี้คือการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมารีไซเคิลในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายออกสู่ตลาดให้ได้ 100% ก่อน พ.ศ.2573 ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดความยุ่งและความยาก อันเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้การแยกขยะที่ต้นทางไม่ประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้เชิญสตาร์ทอัพแพลตฟอร์มการจัดเก็บขยะ GEPP มาช่วยดูแล

ทั้งนี้ภายใต้ความร่วมมือนี้ การทำงานของ GEPP จะเข้ามาเสริมการทำงานของแสนสิริ ผ่านกระบวนการ Survey-Simplify-Educate

โดย GEPP ทำการสำรวจเพื่อประเมินความรู้และความเข้าใจของลูกบ้านเกี่ยวกับการแยกขยะที่ถูกต้อง ขณะที่แสนสิริดำเนินการปรับเปลี่ยนชุดถังขยะซึ่งปรับมาจากผลการทดลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อสร้างพฤติกรรมแยกขยะด้วยแนวคิดการสะกิดพร้อมกระตุ้นและให้ความรู้ด้านจัดการขยะไปสู่ลูกบ้าน

นายอภิชาติ จุตระกูล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความร่วมมือกับโค้กในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย ในด้านความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเลือกโครงการ T77 Community เป็นโครงการนำร่อง รวมลูกบ้าน 4,027 ครัวเรือน ทั้งนี้จากการรวบรวมข้อมูลของ GEPP พบว่า ลูกบ้านในโครงการมากกว่า 50% มีความเข้าใจดีในการแยกขยะ ขณะที่การแยกวัสดุรีไซเคิลออกจากขยะประเภทอื่น ๆ นั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนเริ่มโครงการฯ โดยช่วงเดือนม.ค.-มิ.ย.63 สามารถนำส่งวัสดุรีไซเคิลไปแล้ว 23,852.60 กิโลกรัม และสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 17,917 kgCO₂e.