

แสนสิริเปิดใหม่ 19 โครงการ รุกต่างแดน ตั้งเป้า 7.5 พันล.

แสนสิริเปิดแผนพัฒนาปี 2560 จับตลาดกลาง-บน หุด 19 โครงการ มูลค่ากว่า 41,000 ล้านบาท ลุยตลาดต่างประเทศต่อเนื่อง ตั้งเป้ายอดขายตลาดต่างชาติ 7,500 ล้านบาท

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แผนธุรกิจในปี 2560 บริษัทเตรียมเปิดโครงการใหม่ 19 โครงการ มูลค่าโครงการรวมประมาณ 41,200 ล้านบาท บริษัทได้แบ่งประเภท การพัฒนาโครงการเป็นที่ยู่ออาศัย ประเภทคอนโดมิเนียม 8 โครงการ โครงการบ้านเดี่ยว 9 โครงการ และโครงการทาวน์เฮาส์

2 โครงการ หากดูตามเช็กเมนต์หรือระดับราคา จากแผนเปิดตัวโครงการในปีนี้จะอยู่ในระดับกลางบนและระดับบนเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายรวมสำหรับปี 2560 ไว้ประมาณ 36,000 ล้านบาท รวมทั้งประมาณการรายรวมได้ไว้ที่ 34,000 ล้านบาท

ส่วนแนวทางการพัฒนาโครงการในปี 2560 บริษัทจะต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา

ได้แก่ 1. การสานต่อความสำเร็จของโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอส ด้วยการเปิดตัวโครงการใหม่ต่อเนื่องอีกจำนวน 4 โครงการ มูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท ภายใต้แบรนด์ "เดอะ โมโนเมนต์" และ "เดอะ เบส" เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังทยอยโอน เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 71 โครงการคอนโดมิเนียมที่แล้วเสร็จ 100% เป็นโครงการแรกภายใต้ความร่วมมือของสองบริษัทที่จะเริ่มรับรู้กำไร รวมทั้งเตรียมโอนโครงการ เดอะ ไลน์ จตุจักร-หมอชิต ซึ่งจะแล้วเสร็จเป็นโครงการต่อไปในช่วงปลายปี 2560

2. บริษัทจะมีการเปิดตัวโครงการระดับไฮเอนด์ในสัดส่วนที่มากขึ้น โดยไฮไลต์ที่สำคัญสำหรับปีนี้ คือ การเปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยวระดับบน เช็กเมนต์ราคาสูงที่สุดของแสนสิริ ภายใต้แบรนด์ "บ้านแสนสิริ" ที่จะนำกลับมาพัฒนาอีกครั้ง หลังประสบความสำเร็จจากการพัฒนาโครงการ "บ้านแสนสิริ สุขุมวิท 67" ใน

ปี 2549 รวมถึงการพัฒนาคอนโดมิเนียมเพื่อรองรับความต้องการคอนโดมิเนียมในระดับพรีเมียมของกลุ่มลูกค้าระดับบน ซึ่งมีความต้องการซื้อทั้งเพื่ออยู่อาศัยเอง ลงทุนหรือเก็บเป็นสินทรัพย์ ซึ่งปีนี้แสนสิริเตรียมเปิดตัวโครงการ "98 Wireless" คอนโดมิเนียม บนทำเลที่พักอาศัยระดับเอ็กซ์คลูซีฟบนถนนวิฑูรย์ มูลค่าโครงการรวมกว่า 8,700 ล้านบาทอย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคมนี้

นายเศรษฐา กล่าวต่อไปว่า ผลการดำเนินธุรกิจปี 2559 นั้น บริษัทมียอดขายประมาณ 31,100 ล้านบาท เติบโตประมาณ 9% จากปีก่อน ที่มียอดขาย 28,512 ล้านบาท ความสำเร็จจากการได้รับการตอบรับในที่ยู่ออาศัยของแสนสิริทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงความร่วมมือกับ บีทีเอส กรุ๊ปฯ (BTS) ตามแผนความร่วมมือในช่วงระยะยาว 5 ปีที่มีแผนร่วมมือกันพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในแนว

เส้นทางระบบขนส่งมวลชน ภายใต้บริษัทร่วมทุน ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นระหว่างกลุ่มบริษัท บีทีเอส และบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) 50 : 50 จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 25 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 1 แสนล้านบาท

ล่าสุดด้วยความแข็งแกร่งในด้านเงินทุนของกลุ่มบริษัทบีทีเอสที่เตรียมพร้อมไว้เพื่อรองรับการลงทุนในการขยายธุรกิจรถไฟฟ้าและความพร้อมด้านบุคลากร รวมถึงการมีที่ดินที่พร้อมพัฒนาในมือของกลุ่มบริษัท ผลสานกับความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริ ส่งผลให้ทั้ง 2 บริษัทพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมร่วมกันไปแล้วจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 โครงการ มูลค่ารวม 30,000 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขาย 70% รวมมูลค่า 21,000 ล้านบาท จากจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,382 ยูนิต ทั้งนี้ บริษัทยังประสบความสำเร็จจากตลาดต่างชาติโดยบริษัทสามารถปิดยอดขายตลาดต่างชาติเมื่อปี 2559 ไปได้ถึง 5,400 ล้านบาท เกินจากเป้าหมายยอดขายที่วางไว้ 5,000

ล้านบาท และเติบโตขึ้นถึง 55% จากปี 2558 ที่มียอดขายตลาดต่างชาติ 3,500 ล้านบาท สำหรับปัจจัยที่ทำให้กลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติซื้อโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริ คือความเชื่อมั่นและไว้วางใจในแบรนด์แสนสิริซึ่งเป็นที่ยอมรับมายาวนานกว่า 33 ปี ●