SANSIRI News Clippings	**หนังสือพิมพ์ ข่าวหุ้น**
	คอลัมน์ :
	หัวข้อข่าว : SIRI ยอดขายคอนโดพุ่ง 7.5 พันล้าน
	วันที่ : 23 เมษายน 2555

SIRIยอดขายคอนโดพุ่ง7.5พันล้าน

● รุกหนักตลาดหัวหิน เล็งผุดคอนโดเพิ่ม 2 แห่งก.ย.นี้

SIRI แย้มไตรมาส 1/55 ยอดขายคอนโดพุ่งกว่า 7.5 พันล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 4/54 ที่ทำได้ 1 พันล้านบาท และใกล้เคียงกับทั้งปีของปีก่อนที่มียอดขายรวม 8.5 พันล้านบาท เล็งปรับเพิ่มเป้ายอดขายปีนี้จากเดิมที่ตั้งไว้ 1.6 หมื่นล้านบาท เตรียมเปิดคอนโดเพิ่มในหัวหิน 1-2 โครงการปลายเดือนก.ย.-ต.ค.นี้

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจ และพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ในไตรมาสที่ 1/55 บริษัทคาดว่ายอดขายคอนโดมิเนียมที่ 7.5 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4/54 ที่มียอดขาย 1 พันล้านบาท และใกล้เคียงกับทั้งปีของปี 2554 ที่มียอดขายรวม 8.5 พันล้านบาท เนื่องจากความต้องการ (ดีมานด์) ผู้บริโภคในไตรมาสที่ 4/54 ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมและความต้องการซื้อที่มากทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเฉพาะในปีนี้พบว่าความต้องการในโครงการคอนโดมิเนียม ในต่างจังหวัดเติบโตมาก เพื่อใช้เป็นบ้านหลังที่สอง และเชื่อว่ายอดขายคอนโดมิเนียมในไตรมาสที่เหลือของปี 2555 จะเติบโตต่อเนื่อง

ส่วนผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/55 คาดว่าจะเติบโตมากกว่าไตรมาสที่ 1/55 และมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการเพิ่ม รวมทั้งยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายการพัฒนาโครงการในต่างจังหวัด โดยปัจจุบันสัดส่วนโครงการกรุงเทพฯ 70% และ 30% และเป็น 50% ในอนาคต ส่งผลให้บริษัทมีแผนที่จะปรับยอดขายคอนโดมิเนียมทั้งปีเพิ่ม จากเดิมที่ตั้งเป้ายอดขาย 1.6 หมื่นล้านบาท รวมทั้งการปรับเพิ่มจำนวนโครงการจากแผนการเปิดโครงการทั้งปีจำนวน 19 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 1.9 หมื่นล้านบาท

นายอุทัย กล่าวว่า สำหรับการพัฒนาโครงการในต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวหิน ซึ่งถือเป็นตลาดหลักที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาด 50% จากมูลค่ารวมทั้งหมด 5 พันยูนิต ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะเปิดโครงการเพิ่มในช่วงเดือนปลายเดือนก.ย.-ต.ค.55 มากกว่า 1-2 โครงการ ขณะที่มีที่ดินอยู่แล้ว และยังอยู่ระหว่างการซื้อที่ดินเพิ่มต่อเนื่อง รวมทั้งยังมีแผนที่จะกระจายการพัฒนาโครงการในหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ พัทยา ขอนแก่น ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม ในส่วนการพัฒนาโครงการในหัวหินถือว่าได้รับการตอบรับในการเข้ามาของลูกค้า โดยปัจจุบันมียอดขายแล้ว 2.3 พันล้านบาท จากต้นปีที่บริษัทเปิดโครงการแล้ว 4 โครงการมูลค่ารวม 3 พันล้านบาท ได้แก่ โครงการบ้านคุ้มแคยหัวหิน โครงการบ้านคู่เคียงหัวหิน โครงการซัมเมอร์หัวหิน และโครงการเซโลน่าเซาเต่า ปัจจุบันมียอดขายกว่า 60% และคาดว่าจะสามารถปิดการขายได้ภายในสิ้นปีนี้

"ตอนนี้เราอยู่ระหว่างการรีวิวแผนในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในต่างจังหวัดเพิ่ม ตอนนี้เราเล็งการซื้อที่ดินเพิ่ม เพราะเราเห็นดีมานด์เพิ่มที่ไม่ได้เป็นเพียงลูกค้าท้องถิ่นอย่างเดียว กลับกลายมาเป็นคนในกรุงเทพฯที่เข้ามา อย่างหัวหินตอนนี้การซื้อคอนโดมิเนียมไม่จำเป็นต้องติดทะเลเหมือนในอดีต จำนวนประชากรก็เพิ่มขึ้น 3% ต่อปี จากจำนวนประชากร 5 หมื่นคนต่อปี" นายอุทัย กล่าว

นายอุทัย กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จในการขายโครงการคอนโดมิเนียม จากภาพรวมการเจริญเติบโตของหัวหิน เนื่องจากรายได้จากการท่องเที่ยวที่ภาครัฐสามารถมาพัฒนาระบบสาธารณูปโภคท้องถิ่นได้ดีขึ้น โดยมองว่าภาพรวมของตลาดหัวหินใน 1-2 ปีข้างหน้าจะสามารถพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดประชากรจากกรุงเทพฯเพื่อมาพักอาศัยมากขึ้น ■