

แสนสิริ เบนเข็ม รุกโรงแรม

แสนสิริเริ่มเดินเครื่องอย่างจริงจังกับธุรกิจโรงแรม โดยล่าสุดได้เทงบลงทุนรวม 370 ล้านบาท ผุดแบรนด์ “เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น” ซึ่งเริ่มต้นกับ 2 หัวเมืองใหญ่ ได้แก่ “หัวหิน” ภายใต้ชื่อ “เอสเคป หัวหิน, แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น” หรือก่อนหน้านี้คือ “โรงแรมควาว่า เดล มาเร่” ตั้งอยู่บนพื้นที่ประมาณ 3 ไร่ จำนวนห้องพัก 46 ห้อง มูลค่าในการปรับปรุงประมาณ 70 ล้านบาท โฟกัสกลุ่มลูกค้าชาวไทย 60% และชาวต่างชาติ 40% และอีกทำเลก็คือ “เขาใหญ่” ในชื่อโครงการ “เอสเคป เขาใหญ่, แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น” ตั้งอยู่บนพื้นที่ 10 ไร่ เป็นอาคารสูง 3 ชั้น มูลค่าโครงการ 300 ล้านบาท ประกอบด้วยห้องพักแบบดีลักซ์ จำนวน 48 ห้อง และห้องพักในแบบ Pool Villa อีก 6 ห้องพัก รวมทั้ง Escape Pool Villa อีก 1 หลัง โฟกัสกลุ่มลูกค้าคนไทย 80% และชาวต่างชาติ 20% โดยทั้ง 2 แห่งจะมีราคาเช่าพักประมาณ 3,500-5,500 บาทต่อคืน

ส่วนการเข้ามาจับธุรกิจโรงแรมอย่างจริงจังในครั้งนี้ คาดว่าน่าจะเป็นโมเดลเพื่อหวังสร้างรายได้ในระยะยาว และสามารถเป็นธุรกิจที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาธุรกิจที่อยู่อาศัยในอนาคต โดยเฉพาะกับการเชื่อมต่อโครงการใหม่ๆ ในต่างจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ และหากโรงแรมภายใต้แบรนด์เอสเคปเดินหน้าได้ดีก็น่าจะเปิดตัวเพิ่มเติมในเมืองตากอากาศที่มีศักยภาพอื่นๆ อาทิ เชียงใหม่, ภูเก็ต และ พัทยา ต่อไป

