

แสนสิริSoldOut!! คอนโดมิเนียมเข้าสู่สุขุมวิทVia49 เชื้อตลาดคอนโดซื้อ-คอนโดเช่าใจกลางเมืองยังร้อนแรง

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพันธมิตรโครงการ (คอนโดมิเนียม) บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าล่าสุดบริษัทประสบความสำเร็จจากการปิดการขายโครงการ "Via 49" (เวีย 49) คอนโดมิเนียมพร้อมเช่าอยู่อาศัยโมเดิร์น หนึ่งใน Aesthetic Collection ทำเลใจกลางซอยสุขุมวิท 49 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยที่มาของความประสบความสำเร็จจากการปิดการขายโครงการนี้เนื่องด้วยโครงการนี้โดดเด่นด้วยทำเลที่มีความเป็นส่วนตัวสูง และสะดวกสบาย ตั้งอยู่ใจกลางสุขุมวิท ซอย 49 ที่แวดล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ตอบโจทย์การอยู่อาศัยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

"สำหรับโครงการคอนโดมิเนียม "Via 49" ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ จากการดีไซน์ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ชัดเจน ด้วยการนำงานสถาปัตยกรรมยุคใหม่มาสรรสร้างสุนทรีย์แห่งงานศิลปะ เกิดเป็นตัวอาคารที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ใจกลางเมืองเหมาะสำหรับสุนทรีย์ภาพของศิลปะการใช้ชีวิตได้อย่างลงตัวสอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ "Live in a work of Art" ประกอบกับตั้งอยู่บนทำเลศักยภาพสูงในย่านสุขุมวิท ซึ่งเป็นทำเลสุขุมวิทที่มีมีดีมาแต่เดิมโดยต่อเนื่อง เนื่องจากทำเลดังกล่าวตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยของคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี เพราะแวดล้อมไปด้วยแหล่งสังสรรค์ ร้านอาหาร ร้านค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ ทั้งยังสะดวกสบายในการเดินทางสู่ถนนสายหลักต่างๆ เช่น สุขุมวิท เพชรบุรี รัชดาภิเษก ได้โดยง่าย ตลอดจนเดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT รวมทั้งใกล้กับโรงเรียนนานาชาติที่มีชื่อเสียงมากมายจึงสะดวกสบายต่อการใช้ชีวิตของครอบครัวชาวต่างชาติที่มาอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ อย่างมาก โดยปัจจุบันมีกลุ่มนักลงทุนชาวญี่ปุ่น สิงคโปร์และฮ่องกงให้ความสนใจในการซื้อลงทุนในเมืองไทยสูงขึ้นมา ซึ่งคอนโดบนทำเลสุขุมวิทได้รับความนิยมสูงสุดเนื่องจากให้ผลตอบแทนในการเช่าสูง อีกทั้งราคาซื้อขายก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากความต้องการที่อยู่ใจกลางเมืองเพิ่มขึ้นในขณะที่พื้นที่ในการสร้างโครงการมีจำกัด" นายอุทัย กล่าว

"สำหรับตลาดต่างชาติที่นิยมซื้อและเช่าคอนโดมิเนียมในบริเวณสุขุมวิทตอนกลางสูงสุด คือ กลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่นเพราะคนญี่ปุ่นนิยมอยู่เป็นกลุ่มก้อนและต้องการพักอาศัยอยู่ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกที่ออกแบบมาสำหรับชาวญี่ปุ่นโดยเฉพาะ เช่น ฟุจิซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น โดยบริเวณสุขุมวิทตั้งแต่ซอย 31-ซอย 55 (ทองหล่อ) เป็นพื้นที่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด รองลงมาคือสุขุมวิทซอย 63-77 โดยห้องชุดที่ได้รับความนิยมในการเช่าสูงสุด คือ ห้องขนาด 1 ห้องนอน รองลงมา คือ ห้องขนาด

2 ห้องนอน ทั้งนี้ แสนสิริได้เห็นการเติบโตของกลุ่มนักลงทุนชาวต่างชาติที่ซื้อคอนโดมิเนียมเพื่อการอยู่อาศัยเองและลงทุนระยะยาวจึงได้จัดทีมเฉพาะกิจเพื่อทำการตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่น สิงคโปร์ และฮ่องกงที่มีกำลังซื้อสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยผลตอบรับขณะนี้เป็นที่น่าพอใจ"

ปัจจุบันโครงการใน "Aesthetic Collection" ภายใต้แบรนด์ "Via" (เวีย) ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี พิสูจน์ได้จากผลงานล่าสุดเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ที่ได้ปิดการขายโครงการคอนโดมิเนียมพร้อมเช่าอยู่ "Via 31" (เวีย 31) บนใจกลางสุขุมวิทซอย 31 ส่วนโครงการ "Via Botani" (เวีย โบทานิ) ซึ่งตั้งอยู่บนทำเลสะดวกด้วยการเช่าออกได้ทั้งจากถนนสุขุมวิทซอย 47 และซอย 49 ก็มียอดขายและยอดโอนแล้วกว่า 90% จากจำนวน 137 ยูนิต โดยคาดว่าจะสามารถปิดโครงการได้ภายในปีนี้แน่นอน