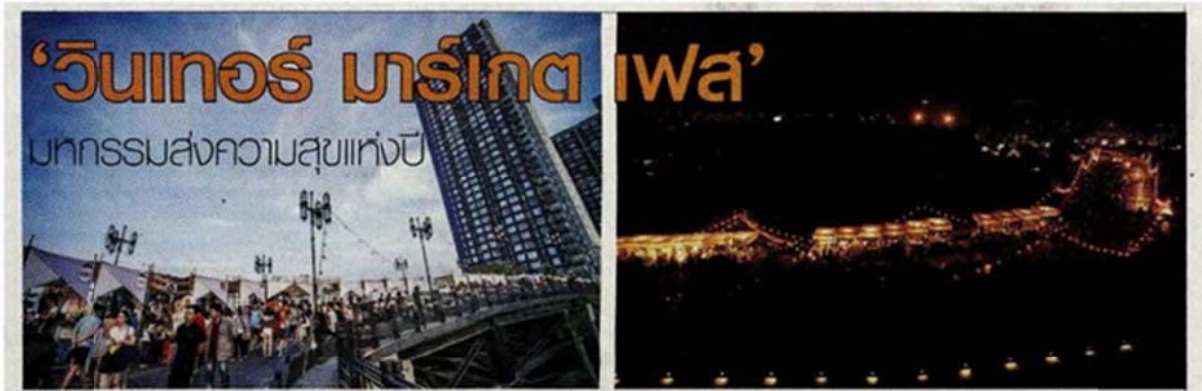




ลมหานาวาเมื่อไร กิจกรรมดีๆ ก็ทยอยกันมาเอาใจคนชอบชิลล์ ล่าสุดเมื่อวันที่ 14-15 ธันวาคมที่ผ่านมา 'วินเทอร์ มาร์เก็ต เฟส' (Winter Market Fest.) กิจกรรมช้อปปิ้งเดินเล่นชิลล์ในโอกาสเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งแสงหนาวและคริสต์มาส โดย บมจ. แชนสิริ แบรินด์พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ได้จัดกิจกรรมความสุขและความบันเทิงส่งมอบแด่ทุกคนในครอบครัว

ในแง่หนึ่งนอกจากตื่นตาตื่นใจไปกับไฮไลท์เฟสทีฟ มาร์เก็ต แสงไฟตระการตาสีสันสดใสสไตล์ฟอสติวัล ยังเติมอิมไปกับร้านค้าสุดชิคกว่า 100 ร้าน ใน 5 โซน 5 สไตล์ จากตรา คิลปิน นักเขียนและบล็อกเกอร์ชื่อดัง ได้แก่ โซน Slow Living ที่นำเสนอสินค้าแนว Eco ตอบสนองชีวิตที่เรียบง่ายและไม่กับรายละเอียดย

โซน Trend Seeker และ Vintage Hunter ที่ชนเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ของแต่งบ้าน และแอคเซสเซอรี่มาให้เลือกกันอย่างจุใจทั้งแบบอินเทรนด์และวินเทจ อิมมูร่อยกับอาหารและสถานเบียร์ในโซน Food Indulger และโซนสุดท้าย Kid's Castle สำหรับเด็กๆ ในครอบครัว ปิดท้ายด้วยไฮไลท์มินิคอนเสิร์ตจากศิลปินสุดชิค สิงโต นำโชค และแพน แชนส่าวญ (SAN SAMRAN BRIDGE) สุขุมวิท 77 สร้างความสุขและความประทับใจให้กับทุกคนที่มาร่วมงาน โดยเฉพาะครอบครัวคนดัง อาทิ วันจักร



บุญภาค และ สิริยา-ไบรอน บิซอพ หรือที่มักเป็นคู่อย่าง พิธา-ฐิตินา สิงห์เจริญรัตน์ และ ธนาทิพ-ดร.สันติธาร เสถียรไทย เป็นต้น

งานวินเทอร์ มาร์เก็ต เฟส ถูกเนรมิตขึ้นบนสะพานแสงส่าวญ แหล่งแสงไฟแห่งใหม่ของคนเมสโตลด์ที่เชื่อมระหว่างซอยสุขุมวิท 71 และ 77 ในบรรยากาศสไตล์เทศกาลคริสต์มาสแบบตะวันตก ซึ่งเปิดต้อนรับทุกคนด้วยภูมิประเทศขนาดใหญ่ และต้นคริสต์มาสหลากหลายขนาดเรียงรายเป็นแถวประดับตกแต่งด้วยไฟสีสดใสที่ทุกคนต้องแวะถ่ายภาพสวยๆ เก็บไว้

เมื่อผ่านภูมิประเทศใหญ่เข้ามาจะพบกับโซนแรก Slow Living ซึ่งคัดสรรสินค้าแนว Eco สำหรับผู้ชื่นชอบความละเมียดละไมในการใช้ชีวิต อาทิ ร้าน Eco Shop ที่นำเอากล้องกล้องใช้มาดัดแปลงใหม่เป็นของใช้



ในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว ร้านผลิตเก้าอี้ไม้โซฟา โต๊ะ Left, Right & Wide ร้านดอกไม้ Flower Gallery ร้านจำหน่ายต้นไม้ Tiny Tree ถัดมาในโซน Trend Seeker ที่เอาใจผู้นำเทรนด์ด้วยเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า แอคเซสเซอรี่ และของแต่งบ้านจากร้านสุดอินเทรนด์ อย่าง ร้าน Sansiri Collection, The Selected Shop, Urface, Happy go lucky, Wolfkind, Tareeya Design และมาต่อที่ Kid's Castle โซนที่พาสมาชิก ตัวเล็กในครอบครัวมาสนุกกับกิจกรรมนันทนาการ รับของขวัญน่ารักๆ และชมการแสดงที่จัดมาเพื่อเด็กๆ ซึ่งถูกรังสรรค์โดยธนาคารไทยพาณิชย์

ถัดมาอีก 1 โซนที่ตอบรับกระแสแฟชั่นในตอนนี้ก็คือ โซน Vintage Hunter จำหน่ายเสื้อผ้า และของแต่งบ้านสไตล์วินเทจให้ช้อปปิ้งกันอย่างจุใจ อาทิ



ร้าน The Good Old Days, Antique & Vintage, Machine Age Workshop, Shade Of retro เป็นต้น และมาหยุดพักหาของอร่อยรับประทานกัน ที่โซน Food Indulger และลานเบียร์ที่มีร้านอาหาร ชนม และเครื่องดื่มมากมายบริการกว่า 20 ร้าน อาทิ ร้าน La Monita, Sway, Little Something, 1 Of a Kind Cafe, Beervana, Superbdog สำหรับ ผู้ชื่นชอบทำอาหาร ยังมีเหล่าเชฟมากฝีมือ อาทิ บรรณ บริบูรณ์ มาจัดเวิร์คช็อปการทำอาหารสำหรับ ช่วงเฟสที่พีชขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้บนเวทีใหญ่ติดกับโซน Food Indulger ยังมีการแสดงจากจากนักเรียนโรงเรียนนานาชาติ Concordian โรงเรียนนานาชาติ KIS และเด็กนักเรียน ญีปุ่นจาก Sari's San และ Studio's Zoom อายุ ตั้งแต่ 4-10 ปี มาร่วมร้องเพลง เล่นดนตรี และโชว์ ความสามารถต่างๆ เพิ่มสีสันและเรียกรอยยิ้มภายใน งานตลอดช่วงบ่ายถึงเย็น และอีกหนึ่งความพิเศษ ให้สมกับโอกาสมอบความสุขในครั้งนี้กับ Santa's House ที่ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ลุ้นรับของขวัญมากมาย อาทิ ตัวเครื่องบินไป-กลับ กรุงเทพฯ-ย่างกุ้ง ที่พักหัวหิน-เขาใหญ่

ก่อนปิดท้ายความสุขด้วยเสียงเพลงจากการ แสดงมินิคอนเสิร์ตของนักร้องสุดชิล สิงโต นำโชค และนักร้องหนุ่มเท โอ-ปวีร์ คชภักดี