

	หนังสือพิมพ์ ข่าวสด
	คอลัมน์ :
	หัวข้อข่าว : แสนสิริแห่งเล็งเพิ่มเป้าหมายยอดขายปีนี้
	วันที่ : 26 มีนาคม 2555

แสนสิริอุ้ฟูเล็งเพิ่มเป้าหมายยอดขายปีนี้

น.ส.วรางคณา อัครสถาพร ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการลงทุน บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทมีแนวโน้มที่จะปรับประมาณการรายได้ปี 2555 เพิ่มจากเป้าหมายเดิมที่คาดว่าจะอยู่ที่ 2.7 หมื่นล้านบาท หลังจากสัญญาการขายบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ในไตรมาส 1 ไปได้ค่อนข้างดี โดยเฉพาะในทำเลที่ถูกลงน้ำท่วม รวมถึงยอดขายจากการเปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ๆ ในช่วง 2 เดือนแรกปีนี้ ทำให้บริษัทมียอดขาย ณ วันที่ 19 มี.ค. ที่ 1 หมื่นล้านบาทแล้ว และล่าสุดได้ปรับเป้าหมายยอดขายในไตรมาส 1 ปีนี้เป็น 1.2 หมื่นล้านบาท และเชื่อว่าสถานการณ์ตลาดจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในไตรมาส 2 นี้ ซึ่งจะมีผลให้ยอดขายของบริษัทในปีนี้ได้ตามเป้าหมายที่ 3.2 หมื่นล้านบาท เนื่องจากในปีนี้จะมีการทยอยเปิดตัวโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องรวม 44 โครงการ

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งยอดขายสูงสุดเป็นอันดับที่ 2 ในสัดส่วน 24% เพิ่มขึ้นจาก 12% เมื่อปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการขยายโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแบรนด์ค่อนข้างแข็งแกร่ง ยิ่งไปกว่านั้น หลังเกิดเหตุการณ์น้ำท่วม ผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งมีความสามารถเพียงพอในการปกป้องและช่วยเหลือลูกบ้านได้ดีกว่าผู้ประกอบการรายย่อย ทำให้เชื่อว่ายอดขายของผู้ประกอบการรายใหญ่จะพลิกฟื้นกลับมาได้เร็วกว่าและดีกว่ารายย่อย ขณะเดียวกัน ในปีนี้บริษัทได้เริ่มขยายการลงทุนในต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มเป้าหมายคือ เขาใหญ่และพัทยา เจาะตลาดบ้านพักตากอากาศ ส่วน เชียงใหม่ ขอนแก่น และหาดใหญ่ เจาะกลุ่มผู้บริโภคท้องถิ่น เนื่องจากเป็นหัวเมืองหลักที่มีกำลังซื้อค่อนข้างดี แต่ไม่ต้องการซื้อบ้านในกรุงเทพฯ ประกอบกับกลยุทธ์การขายตัวในต่างจังหวัด บริษัทจะไปเปิดมากกว่า 1 โครงการ เพื่อให้ได้ต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลง