



Headline	ไฮสปีดเทรนไทย-ลาว ม่วนซื่นเล็งตั้งคณะทำงาน 3 ประเทศ “แสนสิริ” ลุยตลาดอีสานรองรับ
Media Title	ดอกเบี๋ยธุรกิจ
Date	28 พฤษภาคม 2556
Section	Property and Real Estate
Page No	10
Language	Thai

# ไฮสปีดเทรนไทย-ลาวม่วนซื่น เล็งตั้งคณะทำงาน 3 ประเทศ “แสนสิริ” ลุยตลาดอีสานรองรับ

“ซัชชาติ” แจงไฮสปีดไทย-ลาวเชื่อมจีน เตรียมตั้งคณะทำงานร่วม 3 ประเทศ ขณะ  
ที่ “แสนสิริ” สนับสนุนเต็มที่ เพื่อกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและลดความแออัดใน  
กรุงเทพฯ รุกขยายโครงการในต่างหวัด ล่าสุดสร้างยอดขายในหลายจังหวัดรวมมูลค่า  
10,000 ล้านบาท จ่อเปิด 2 โครงการในจังหวัดอุดรธานีและระยอง เผยอุดรธานีมีศักยภาพ  
สูงในการตอบโต้การเปิด AEC และพัฒนารถไฟฟ้าความเร็วสูง

นายซัชชาติ สิทธิพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า จากการหารือในที่  
ประชุมคณะรัฐมนตรีร่วมอย่างไม่เป็นทางการ  
ไทย-ลาว ถึงความร่วมมือพัฒนาโครงการรถไฟ  
ความเร็วสูงเชื่อมต่อนครจีน สาธารณรัฐ  
ประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มายัง  
ประเทศไทยนั้น ในเร็วๆ นี้ ทางกระทรวงคมนาคม  
จะไปหารือกับ นายทองลุน สีสุลิด รองนายกรัฐมนตรี  
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ  
ของ สปป.ลาว เพื่อสรุปรูปแบบการ  
พัฒนาร่วมกัน จากนั้น จะตั้งคณะทำงานร่วม 3  
ประเทศ ทั้งจีน สปป.ลาว และไทย ก่อนจัดประชุม  
เพื่อเร่งผลักดันโครงการดังกล่าวให้เสร็จ ซึ่งที่  
ผ่านมายอมรับว่า แต่ละประเทศได้หารือไป  
หลายครั้งแล้ว แต่ยังไม่ได้ข้อสรุปที่แน่ชัด เพราะ  
ได้แยกการหารือออกเป็นฝ่าย เช่น ฝ่ายไทย  
หารือกับจีน หรือจีนไปหารือกับ สปป.ลาว โดยไม่  
เคยหารือร่วมกันครบทั้ง 3 ประเทศ จึงเห็นว่าจาก  
นี้ไปต้องเร่งจัดประชุมร่วม 3 ประเทศ เพื่อให้  
แต่ละประเทศได้ข้อสรุปในทิศทางเดียวกัน

ด้าน นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการ

ใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า  
การลงทุนรถไฟความเร็วสูง เป็น  
เรื่องจำเป็น เนื่องจากจะช่วยกระจายความเจริญ  
ไปสู่ภูมิภาค และลดความแออัดในกรุงเทพฯ โดย  
ไม่ยากให้กังวลปัญหาอุปสรรค จนไม่สามารถ  
เดินหน้าโครงการได้ จะทำให้ไทยเหมือนถูกแซ่  
แข่ง ขณะนี้สิ่งที่นักลงทุนต้องการเห็นมากที่สุด  
คือ การตอกเสาเข็ม เพื่อทำให้เอกชนเกิดความ  
มั่นใจในการวางแผนการลงทุนในอนาคตมากขึ้น  
นอกจากนี้การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 2 ล้าน  
ล้านบาทของรัฐบาลไปสู่จังหวัดต่างๆ จะช่วยให้  
เกิดการลงทุน พัฒนาเมืองใหญ่ๆ ให้เติบโต ช่วย  
ให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่ ทำให้รัฐจะได้เก็บ  
ภาษีเพิ่มขึ้น ถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า รวมทั้ง  
มองว่าการสร้างรถไฟความเร็วสูงจะช่วยให้หนัก  
ท่องเที่ยวพักอาศัยในเมืองไทยมากขึ้น จากเดิมอยู่  
เพียงแค่ 1-5 วัน และจะช่วยให้ลดปัญหา  
ความสังคม เนื่องจากต่อไปครอบครัวจะอยู่กัน  
พร้อมหน้าพร้อมตา ไม่ต้องทิ้งลูกให้ปู่ย่าตายาย  
เลี้ยง แล้วตนเองต้องเดินทางมาทำงานใน  
กรุงเทพฯ

ผลสำเร็จตามแผนการดำเนินธุรกิจในด้าน  
รุกขยายการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อ  
ตอบรับกลุ่มลูกค้าของแสนสิริที่มีอยู่ทั่วประเทศ  
อย่างเต็มรูปแบบในปี 2556 ล่าสุดบริษัท  
สามารถสร้างยอดขายหรือพีเชลจากการเปิดตัว  
โครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ในตลาดต่างจังหวัดได้  
แล้วถึง 10,000 ล้านบาท จากความสำเร็จใน  
การทยอยปิดการขายโครงการใหม่ๆ ในทุก  
จังหวัดได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในช่วงที่ผ่านมา  
ทั้งในหัวหิน-ภูเก็ต-ระยอง-พัทยา และ  
ขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ ใน 5 จังหวัด  
หลักทั่วประเทศ ขณะนี้บริษัทได้เตรียมเปิดการ  
ขายอีก 2 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่ ได้แก่

“เดอะ เบส ไฮท์-อุดรธานี” มูลค่าโครงการรวม 1,000 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการรุกพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อตอบรับกลุ่มลูกค้าในจังหวัดอุดรธานีเป็นครั้งแรก และ “ดีคอนโด นครระยอง” มูลค่าโครงการรวม 1,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงการเพื่อตอบรับกลุ่มลูกค้าในจังหวัดระยองต่อเนื่องเป็นโครงการที่ 2 ต่อจากโครงการแรกที่ได้รับการตอบรับที่ดีจนสามารถปิดการขายลงอย่างรวดเร็วในวันแรกของการเปิดพรีเซล คาดว่าทั้ง 2 โครงการจะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าในตลาดต่างจังหวัด เช่นเดียวกับโครงการอื่นๆ ที่ผ่านมา

“การพัฒนาโครงการ “เดอะ เบส ไฮท์-

อุดรธานี” จำนวนทั้งสิ้น 408 ยูนิต มูลค่าโครงการ ประมาณ 1,000 ล้านบาท นับเป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อตอบรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในจังหวัดอุดรฯ ตามแผนการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในตลาดต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงทั้งในด้านการเป็นศูนย์กลางการค้าและบริการของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นศูนย์กลางการขนส่ง นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นในด้านความเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบกับในอนาคต อุดรธานี ยังเป็นจังหวัดที่จะมีศักยภาพที่สูงมากในการตอบโจทย์การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC รวมทั้งการ

พัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูง, การพัฒนารางรถไฟระบบรางคู่ และโครงการทางหลวงอาเซียน (ASEAN Highway) ซึ่งจะเชื่อมโยงพื้นที่ศักยภาพของ 10 ประเทศอาเซียน ซึ่งบริษัทมีความมั่นใจในศักยภาพของจังหวัดอุดรธานี รวมทั้งยังมีแผนการพัฒนาโครงการเพื่อรองรับความต้องการที่อยู่อาศัยในจังหวัดอุดรธานีอย่างต่อเนื่อง ส่วนไตรมาสโครงการที่ 2 ในจังหวัดระยอง ภายใต้แบรนด์ “ดีคอนโด นครระยอง” จำนวนทั้งสิ้น 575 ยูนิต มูลค่าโครงการกว่า 1,000 ล้านบาทนั้น เป็นการต่อยอดความสำเร็จจากการเปิดตัวโครงการแรก” นายเศรษฐา กล่าว ●