

	หนังสือพิมพ์ Leader Time
	คอลัมน์ :
	หัวข้อข่าว : “แสนสิริ” ชูแบรนด์ดิ้ง “THE BASE” เดินหน้าเปิด3โครงการรับกำลังซื้อพุ่ง
	วันที่ : 28 พฤศจิกายน 2555

“แสนสิริ”ชูแบรนด์ดิ้ง“THE BASE” เดินหน้าเปิด 3 โครงการรับกำลังซื้อพุ่ง



**แสนสิริ ตอกย้ำความสำเร็จของ
แบรนด์ ‘THE BASE’ ด้วยกลยุทธ์
Branded Content เปิดตัวแคมเปญใหม่
หวังต่อยอดการสร้างแบรนด์คอนโดมีเนียม
ผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่จาก 6
พรีเซ็นเตอร์จากเวที ‘The Voice’
พร้อมเผยโฉม 3 คอนโดใหม่ รวมมูลค่าประมาณ
4,600 ลบ.**

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการ คอนโดมีเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากความสำเร็จของคอนโดมีเนียมภายใต้ แบรนด์ ‘THE BASE’ ตัวตนของผู้อยู่อาศัยที่แตกต่างกันไปตามแต่ละทำเล หรือ “THE BASE... YOU ARE WHERE YOU LIVE” ซึ่งที่ผ่านมาได้เริ่มเปิดการขายในกรุงเทพฯ ประกอบด้วย 3 โครงการ ได้แก่ เดอะ เบส สุขุมวิท 77 (ปิดการขายแล้ว) เดอะ เบส พระราม 9 – รามคำแหง (ปิดการขาย) และเดอะ เบส แจ้งวัฒนะ จำนวนถึง 900 ยูนิต (ปัจจุบันมียอดขายแล้วกว่า 75%) รวมทั้งล่าสุดความสำเร็จจากโครงการ เดอะ เบส ดาวน์ทาวน์ – ภูเก็ต ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าในจ.ภูเก็ตเป็นอย่างดี โดยสามารถปิดการขายรวมจำนวนทั้งสิ้น 3,692 ยูนิต มูลค่าการขายประมาณ 7,393 ล้านบาท

เพื่อตอบสนองความต้องการที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นภายใต้ไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยที่แตกต่างกัน บริษัทจึงได้พัฒนาโครงการคอนโดมีเนียม

แบรนด์ เดอะ เบส เพิ่มขึ้นอีก 3 โครงการใหม่ บน 3 ทำเลหลักทั่วประเทศ กรุงเทพฯ ขอนแก่น ภูเก็ต ได้แก่ เดอะ เบส พาร์คเวสต์ สุขุมวิท 77 เดอะ เบส ไชโย มิตรภาพ-ขอนแก่น และ เดอะ เบส อีพาทาวน์ ภูเก็ต โดยเน้นการออกแบบทางสถาปัตยกรรมให้สะท้อนความเป็นตัวตนของผู้อยู่อาศัยในแต่ละทำเลอย่างชัดเจน และแตกต่างกันไป รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันมากกว่าที่เคย รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางที่กว้างขวางให้ผู้อยู่อาศัยได้ทำกิจกรรมและพักผ่อนในแบบที่ตนเองชื่นชอบ

สำหรับโครงการ เดอะ เบส พาร์คเวสต์ สุขุมวิท 77 เป็นโครงการคอนโดมีเนียมสูง 39 ชั้น 711 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ประกอบด้วยห้องชุด 1-2 ห้องนอน ขนาด 25-50 ตารางเมตร, เดอะ เบส ไชโย มิตรภาพ-ขอนแก่น มูลค่าโครงการ 2,100 ล้านบาท ราคาเริ่มต้น 1.59 ล้านบาท และเดอะ เบส อีพาทาวน์ ภูเก็ต คอนโดมีเนียมสูง 7 ชั้น จำนวน 387 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,000 ล้านบาท โดยมีราคาเริ่มต้น 2.1 ล้านบาท