

Headline **แสนสิริ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดยอดขายและรายได้แควงอสังหาฯ**

Media Title **โพสต์ทูเดย์**

Date **28 ธันวาคม 2556**



เจ็สนีย์ อุตะมา:

Flu เติบโตประจำปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นซีอีโอและซีเอฟโอที่กำนันตีพลังงานด้วยรางวัล ทั้งระดับสากลและระดับในประเทศ ซีอีโอสากล

"ศุภจี สุธรรมพันธุ์" ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม (THCOM) บริษัทที่เพิ่งได้รับการจัดอันดับสื่อ 2 ฉบับชั้นนำของโลก คือ SpaceNews สื่อธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำให้ไทยคมเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยมแห่งปี เพราะสามารถสร้างผลกำไรโตต่อเนื่องหลายไตรมาสติดต่อกัน และจากนิตยสารการเงินไฟแนนซ์เอเชียให้เป็นบริษัทไทยที่มีความยอดเยี่ยมถึง 3 ด้าน คือ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ที่ยอดเยี่ยมที่สุด ประธานเจ้าหน้าที่บริหารยอดเยี่ยมที่สุด และอันดับ 6 ในกิจกรรมเพื่อสังคมที่ยอดเยี่ยมที่สุด

ตลอดระยะเวลาการทำงานมาทั้งหมด 25 ปีที่ผ่านมา แม้จะเป็นผู้นำ 2 บริษัท แต่ส่วนใหญ่เป็นองค์กรใหญ่ที่มีเครือข่ายระหว่างประเทศ ทั้งโอเปอเรชั่นที่มีประสบการณ์การทำงานที่นั่นมากถึง 23 ปี และกับไทยคมเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา

การที่ไทยคมได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยม เพราะบริษัทสามารถกลับมามีผลประกอบการที่เติบโตระดับสูงจนสามารถกลับมาจ่ายปันผลได้ในรอบ 9 ปี ซึ่งสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ลงทุน บริษัทกลับมาทำกำไรครั้งแรกในไตรมาส 3 ปี 2554 และหากรวมผลประกอบการไตรมาส 2 ที่ผ่านมาก็ทำให้บริษัทมีกำไรที่เติบโตต่อเนื่อง 8 ไตรมาสติดต่อกัน หลังจากขาดทุนมานานกว่า 5-6 ปี

เบื้องหลังความสำเร็จดังกล่าว ประกอบด้วย การปรับปรุงในองค์กรหลายประการ เริ่มตั้งแต่การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เป็นองค์กรที่เปิดเผยมากขึ้น จากที่เป็นองค์กรปิด เช่น เปิดกว้างที่จะให้พันธมิตรเข้ามาร่วมลงทุนมากขึ้น หรือการให้คนอื่นสามารถใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ได้ด้วย ซึ่งสุดท้ายก็จะชนะทั้งคู่ หรือแม้กระทั่งการที่มีบริการที่ครบวงจร หรือส่วนแบ่งส่วนการตลาดเรื่องโทรคมนาคมให้มีความชัดเจนระหว่างลูกค้าองค์กรเอกชนหรือภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ต้องมีการปรับเปลี่ยนองค์กรใหม่ จากเดิมมีการแยกส่วนในการทำงานแต่จากนี้ไปฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด และวิศวกรรม สามารถช่วยกันขายในสินค้าที่มีอยู่ได้ เพราะทั้งหมดจะเกิดการส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่การจะทำให้ถึงเป้าหมายได้ควรต้องทำให้ครบทั้ง 4 มิติ คือ มิติแรก ส่งเสริมทักษะด้านต่างๆ ให้พนักงาน มิติที่สอง ให้โอกาสพนักงานเติบโต มิติที่สาม ทำให้พนักงานรู้สึกเป็นดีเอ็นเอหรือมีวัฒนธรรมเป็นหนึ่งเดียวกัน มิติที่สี่ ให้พนักงานทุกคนมีความสุขกับการทำงาน แข็งแรงทั้งสุขภาพและจิตใจ

"ศุภจี" กล่าวว่า มีการปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้ครอบคลุมกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีทั้งหมด 13 ประเทศ โดยพิจารณาว่าสาขาในประเทศไหนที่มีศักยภาพก็จะทำให้เป็นสาขาหลักและส่งเสริมศักยภาพที่จะทำให้อยู่สร้างอัตรากำไรทำได้เพิ่มขึ้น อย่างออสเตรเลียหรือที่ญี่ปุ่น แต่ละระดับก็พยายามลดต้นทุนการดำเนินงาน เช่น ปิดบริษัทที่ไม่สามารถสร้างกำไร นอกจากนั้นยังหมายถึงการนำเอาระบบเทคโนโลยีมาปรับปรุงในการใช้งานมากขึ้น ทั้งภายในบริษัทเองหรือบริษัทต่างๆ ที่

ไทยคมได้เข้าไปร่วมลงทุน

"ศุภจี" บอกว่า การที่จะทำให้องค์กรหนึ่งสามารถพลิกฟื้นสถานการณ์หลายๆ อย่างได้ ต้องเกิดจากความร่วมมือของพนักงานเป็นสำคัญ หากเราอยู่คนเดียวก็คงไม่ประสบความสำเร็จเช่นกัน ที่ THCOM ก็ร่วมลงทุนกับเคเบิลเคเบิลไทยปัจจุบันนี้ เพราะพนักงานทุกคนต่างช่วยกันและมองไปข้างหน้าเช่นกัน

"สิ่งสำคัญสุดในการขอความร่วมมือคือ การสื่อสารที่รอบคอบ โดยเราหรือผู้บริหารต้องลงไปคลุกคลีกับทุกคน ที่เรามีส่วนเกี่ยวข้อง ตั้งแต่ทีมงานลูกน้อง พนักงาน เจ้านาย หรือแม้กระทั่งนักลงทุน ด้วยการไปนำเสนอข้อมูล (โรดโชว์) ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นการสื่อสารออกไปว่าองค์กรเราจะเปลี่ยนแปลงอย่างไร"

สำหรับรางวัลยอดเยี่ยมด้านกิจกรรมสังคมนั้น เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญและลงมือทำมาโดยนัยเรื่องการศึกษาเป็นอันดับแรก ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้มอบชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี และเครื่องรับโทรทัศน์พร้อมติดตั้งให้แก่โรงเรียนที่อุทิศตนทางไกลเชิงการศึกษาที่ผ่านดาวเทียม ทั้งหมดกว่า 2,000 โรงเรียนแล้ว

ซีเอฟโอยอดเยี่ยม

นิตยสาร อัลฟ่า เซาท์อีสต์ เอเชีย ยกให้

"สุรศักดิ์ มูลกุล" ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท ปตท. (PTT) เป็นซีเอฟโอยอดเยี่ยมที่สุดในเมืองไทย รางวัลนี้ไม่ใช่ครั้งแรกของ สุรศักดิ์ เพราะนับตั้งแต่เข้ามารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน ในบริษัท PTT เมื่อประมาณต้นปี 2555 และเมื่อเข้ามารับตำแหน่งในระยะเวลาที่ไม่ยาวนานนัก ก็เคยได้รับรางวัลซีเอฟโอยอดเยี่ยมมาแล้ว

เขากล่าวว่า การได้รับรางวัลซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดี ซึ่งนอกจากจะรอบรู้ในเรื่องของตัวเลขและเรื่องของบัญชีแล้ว สิ่งสำคัญคือ จะต้องรอบรู้ในทุกเรื่องที่มีความสำคัญทั้งหมด ทั้งสภาพตลาด สภาพเศรษฐกิจโลก และจะต้องคาดการณ์อนาคตข้างหน้าได้ว่าจะเป็นอย่างไรรวมถึงต้องมองในกรอบด้านสำคัญจะต้องรู้ว่าเป้าหมายของธุรกิจเป็นอย่างไร เพราะทุกครั้งที่ได้เห็นทางออกไปโรดโชว์นั้น นักลงทุนไม่ได้อยากดูเฉพาะในเรื่องของตัวเลขเท่านั้น แต่จะมองไปข้างหน้าจะรู้เป้าหมายที่บริษัทจะต้องก้าวเดินต่อไป สิ่งสำคัญอีกประเด็นคือ การมีส่วนร่วมที่ดีกับบุคคล ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ซีอีโอรางวัลในประเทศ

CEO Awards ประจำปี 2556 รางวัลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ **"ทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์"** ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พุดชา เวิลด์เทรด (PS) และ **"วีโรจน์ พรประภคกุล"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิลี อินเตอร์ไพรส์ (JUBILE) นับเป็นผู้บริหารที่มีความโดดเด่นและมีความสามารถเชิงกลยุทธ์ในการผลักดันให้บริษัทก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำธุรกิจ โดยมียอดขายและมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดเติบโตอย่างมากนับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

สิ้นปี 2555 PS มีส่วนแบ่งการตลาดยอดขายและรายได้ส่งหาริมทรัพย์ 15% เป็นอันดับ 2 รองจากบริษัท แสนสิริ และก้าวเป็นอันดับ 2 รองจากบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ด้าน JUBILE ก้าว 3 ปีซ้อนหลังมีการเติบโตสูง

จากปี 2553 มีกำไรสุทธิ 104 ล้านบาท ปี 2554 กำไรสุทธิ 131 ล้านบาท และกำไรสุทธิปี 2555 ที่ 166 ล้านบาท

'เศรษฐีใหม่' Wosul

ผลการจัดอันดับ 50 เศรษฐีเมืองไทยของนิตยสารฟอร์บส์ ตามมูลค่าสินทรัพย์ประจำปี 2556 สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้คนไทยได้ชื่อจากถิ่นหน้าเมื่อพบว่าสองเศรษฐีใหม่ติดอันดับความรวยครั้งแรกของหน้าเศรษฐีเก่าเข้ามาพวดเดียว 10 อันดับ

อันดับที่ 40 **"สมโภชน์ อาหุนัย"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ (EA) มูลค่าทรัพย์สิน 1.03 หมื่นล้านบาท และอันดับที่ 43 **"วันดี กุญชรยาคง"** ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสพีซีจี (SPCG) มูลค่าทรัพย์สิน 9,360 ล้านบาท

"สมโภชน์" ถือหุ้น EA อยู่ 1,509.66 ล้านหุ้น หรือ 40.47%

เขาเป็นนักการเงินที่เดินหันหลังให้กับตลาดทุนยอมทิ้งเก้าอี้บริหารในบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หยวนต้า เมื่อ 10 กว่าปีก่อน ซึ่งการเดินออกจากตลาดทุนไม่ได้สร้างความประทับใจให้ สมโภชน์ นักแม้กระทั่งการเข้ามาซื้อกิจการในตลาดหลักทรัพย์ ซีอีเอส (SH) ก่อนจะเปลี่ยนมาเป็น อีทีเอเนล เอเนอจี้ (EE) และเดินจาก EE เพื่อมาเป็นนักอุตสาหกรรม ก่อร่างสร้างความเป็นเศรษฐีเป็นเจ้าของอุตสาหกรรมไบโอดีเซล ตั้งบริษัท "พลังงานบริสุทธิ์" ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล เมื่อ 5 ปีกว่าที่ผ่านมา มุ่งมั่นนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) สร้างฝันให้เป็นจริงโดยนำหุ้นเข้าซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 30 ม.ค. 2556 "วันดี" ยับ 56 ปี ถือหุ้น SPCG 263 ล้านหุ้น หรือ 47.01%

เอสพีซีจี เป็นผู้พัฒนาโซลาร์ฟาร์มเชิงพาณิชย์ เคยเคยได้รับการยกย่องจากนิตยสารฟอร์บส์เอเชีย ให้เป็นนักธุรกิจหญิงที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลคิดทำเนียบ 15 นักธุรกิจหญิงดาวรุ่งที่น่าจับตามองตั้งแต่ปีก่อน

"วันดี" เคยเป็นรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โซลาร์ตรอน (SOLAR) เอบิลูกับันบริษัทนี้มากับมือจนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่เมื่อบริษัททุ่งเรื่องเกิดการแตกออกหุ้นส่วนธุรกิจ "ไพโรจน์ เตชะณรงค์" จากนั้นได้ขายหุ้นทั้งหมดและลาออกไปเคจิ้งหวังที่วัยใกล้เกษียณ "อายุ 50 ปีแล้ว อยู่กับโซลาร์ตรอนมา 25 ปี จนอึดอัด อยากทำอะไรใหม่ๆ ทำทายทำ เพราะหากอยู่ที่เดิมทำให้มองไม่รอบด้าน" เธอเคยกล่าวไว้

ปลายปี 2551 ช่วงหลังรัฐประหารรัฐบาลชิงแก่ชีวิตของดาวดวงนี้ต้องหักเหกลับเข้าวงการอีกครั้ง "ตอนนั้นกระทรวงพลังงานภายใต้ ร.พ.พลังงานปิยสวัสดิ์ อิมระนันท์" มีนโยบายพัฒนาพลังงานทดแทน ก็ขอให้ช่วยดูเรื่องนี้ จึงเกิดธุรกิจของบริษัท โซล่า เพาเวอร์ (SPC) กว่าจะสำเร็จก็ปี 2553"

จากนั้นเข้าไประดมทุนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้ ด้วยการซื้อกิจการของบริษัท สตีล อินเตอร์เทค (STEEL) เพื่อเข้าจดทะเบียนทางอ้อมปี 2553 เมื่อรวมกิจการกันแล้วกลายมาเป็น เอสพีซีจี ทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท และเข้าซื้อขายเดือน เม.ย. 2554 ตอนนั้นขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้เพียง 3 โรง ทำให้อยู่ขาดทุนบริษัทย้ายจากตลาด mai เข้าซื้อขายใน ดลท.เมื่อต้นปี 2555 ■