

คอลัมน์ :

หัวข้อข่าว : "แสนสิริ" เปิดผลสำรวจตลาดบ้านจัดสรร โซนน้ำท่วมย่านตะวันตก ชัยพฤกษ์-ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ พื้นสุปกติ บ้านเดี่ยวทำเลรอบนอก ราคายังสูงการตอบรับดี

วันที่ : 29 มิถุนายน 2555



## “แสนสิริ”เปิดผลสำรวจตลาดบ้านจัดสรร โซนน้ำท่วมย่านตะวันตก ชัยพฤกษ์-ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ พื้นสุปกติ บ้านเดี่ยวทำเลรอบนอก ราคายังสูงการตอบรับดี

กรุงเทพฯ / ฝ่ายวิจัยแสนสิริ  
เผยผลสำรวจตลาดบ้านจัดสรร  
โซนน้ำท่วมย่านตะวันตก กทม.  
ชัยพฤกษ์-ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ  
พื้นสุปกติ ชีบ้านหลังใหญ่ราคา  
8-10 ล้านบาทแรง



เมธา อังวัฒนพานิช

นายเมธา อังวัฒนพานิช รอง  
กรรมการผู้จัดการอาวุโส สาย  
งานพัฒนาธุรกิจและพัฒนา  
โครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด  
(มหาชน) เปิดเผยว่า เหตุการณ์มหา  
อุทกภัยในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาพรวม  
โครงการรอสังหาริมทรัพย์ย่าน  
ถนนชัยพฤกษ์-ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ  
ได้รับผลกระทบ โดยจากการส่งทีมวิจัย  
ลงพื้นที่สำรวจภาพรวมล่าสุด พบว่า  
สถานการณ์เริ่มกลับสู่สภาวะปกติแล้ว มี  
การพัฒนาใหม่ๆ เกิดขึ้นตามมา โดยเฉพาะมีกลุ่ม  
Community Mall ขนาด  
ใหญ่ มหาวิทยาลัยเอกชนเปิดบริการ  
และมีโครงการต่อยอดพัฒนาเมืองของ  
ภาครัฐ

ขณะเดียวกันทำเลนี้ ยังเป็นแหล่ง  
รวมบ้านจัดสรรสำหรับตลาดระดับบน  
โดยพบว่าบ้านเดี่ยว [อ่านต่อหน้า A-7](#)

## “แสนสิริ”เปิดผลสำรวจ

ในพื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นบ้านเดี่ยวระดับราคา 8-10 ลบ. ผู้ประกอบการจึงได้วางแผนพัฒนาระบบ เพื่อรับมือกับปัญหาอุทกภัยแบบครบวงจรเพิ่มเติม โดยแสนสิริ ได้เร่งพัฒนาแผนฟื้นคืนความเชื่อมั่น กำลังซื้อใหม่ โดยทำแผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำเพื่อที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร นำร่องโครงการแรกที่ เศรษฐสิริ ชัยพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ ใช้งบประมาณรวม 9 ลบ. ปัจจุบันดำเนินการสร้างระบบแล้วเสร็จ ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจมากขึ้น เข้าเยี่ยมชมโครงการเพิ่มขึ้นถึง 50% ด้วยแผนป้องกันน้ำใน 3 ส่วนหลัก ทำรั้วรอบขอบชิดปิดรอยร้าว ติดตั้งเครื่องสูบน้ำทั้งหน้า-หลังโครงการ และยกแนวพื้นถนนทางเข้าสูงขึ้น 1 เมตร

ส่วนภาพรวมตลาดบ้านเดี่ยวทำเลรอบนอก ฝ่ายวิจัยแสนสิริระบุว่า ยังมีราคาสูงการตอบรับดี สวนกระแสวิกฤติมหาอุทกภัย 54 โดยพบว่าบ้านเดี่ยวไตรมาส 1/2555 มีอุปทาน หรือซัพพลายรวมที่ 4,941 ยูนิต ทอยเปิดขายบางส่วนจำนวน 1,935 ยูนิต พบว่า 89% เป็นของผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยกลุ่มราคาส่วนใหญ่อยู่ที่ 3-5 ลบ. มีสัดส่วน 45.6% รองลงมาคือราคา 1-3 ลบ. มี 32% ราคา 7-10 ลบ. มี 10% ราคา 5-7 ลบ. มี 7% ราคา 10-20 ลบ. มี 5% และราคามากกว่า 20 ลบ. มี 0.4%

สำหรับทำเลที่เปิดตัวสูงสุด คือ พื้นที่ปทุมธานี-ลำลูกการองลงมาคือ บางใหญ่-รัตนาธิเบศร์ และบางบัวทอง-โทรน้อย โดยภาพรวมอัตรายอดขายในเดือนแรกที่เปิดตัวอยู่ที่ 10-20% แต่คาดว่าจะเติบโตดีขึ้นในอนาคต 