

	หนังสือพิมพ์ ASTV ผู้จัดการรายวัน
	คอลัมน์ :
	หัวข้อข่าว : ไชน่า ซิตี คอมเพล็กซ์ มิตรภาพไทย - จีน ร่วมกันจับเสือมือเปล่า
	วันที่ : 31 มกราคม 2555

ไชน่า ซิตี คอมเพล็กซ์ มิตรภาพไทย-จีนร่วมกันจับเสือมือเปล่า

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 30 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2555 รายงานข่าวว่า โครงการ “ไชน่า ซิตี คอมเพล็กซ์” ซึ่งเป็นศูนย์การค้าส่งขนาดใหญ่ของนักลงทุนจีน กลุ่ม “อาซิอหมา กรุ๊ป” มูลค่าการลงทุน 45,000 ล้านบาท ริมถนนบางนา-ตราด กม. 9 ล้มเหลวแล้ว

สัญญาณที่บอกว่า ล้ม ก็คือ บริษัทไทย อาซิอหมา กรุ๊ป ตัวแทนของอาซิอหมา กรุ๊ป ในประเทศไทย ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดิน 2 แปลงรวม 40 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งโครงการตั้งแต่กลางปีที่แล้ว โดยวางเงินมัดจำไว้ส่วนหนึ่ง หลังจากนั้น ก็หายเงียบไปเลย จนเวลาผ่านไปเกือบปีก็ยังไม่ไปโอนที่ จนเจ้าของที่ดินรีบเงินมัดจำ และตกลงขายที่ดินให้แก่ผู้ซื้อรายใหม่คือ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ไปแล้ว

ปีที่แล้ว ในช่วงกลางเดือนมกราคม โครงการนี้เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มีนายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ไปเป็นประธานการแถลงข่าวเปิดตัว วาดภาพโครงการอย่าง

“
นักธุรกิจที่ไม่เชื่อว่า โครงการนี้จะเกิดขึ้นจริง
วิเคราะห์ว่า เป้าหมายที่แท้จริงของโครงการ
ไชน่า ซิตี คอมเพล็กซ์ หากไม่ใช้การสร้างข่าว
เพื่อปั่นราคาที่ดินในบริเวณใกล้เคียง ก็อาจจะเป็นการ
จับเสือมือเปล่าของ กลุ่มนักลงทุนจีนที่อยู่เบื้องหลัง
กล่าวคือ จัดงานเปิดตัวโครงการ สร้างภาพความยิ่งใหญ่
เอาตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
ของไทยเป็นเครื่องหมายรับประกัน เพื่อดึงดูดความสนใจ
และสร้างความเชื่อมั่นให้พ่อค้าจีนเข้ามาเช่าพื้นที่
โดยวางเงินดาวน์ล่วงหน้าก่อนที่โครงการ
จะเริ่มก่อสร้าง และใช้เงินดาวน์นี้แหละเป็นเงินทุน
ในการดำเนินงาน โดยไม่ต้องควักกระเป๋าตัวเองเลย
แม้แต่ที่ดินที่ประกาศว่าจะเป็นที่ก่อสร้างโครงการ
ก็เพิ่งจะมำทำสัญญาจะซื้อจะขาย วางมัดจำกัน หลังจาก
นายอลงกรณ์แถลงเปิดตัวโครงการไปแล้ว 3 เดือน
ถ้าไม่เรียกว่าจับเสือมือเปล่าแล้ว จะเรียกว่าอะไร

อลังการว่า จะเป็นศูนย์ค้าส่งสินค้าพื้นที่ขนาด 500,000-700,000 ตารางเมตร มีร้านค้ามาเช่าพื้นที่มากกว่า 10,000 ร้าน เป็นร้านจากจีน 70% เป็นร้านของคนไทย 30% ขายส่งสินค้าทุกประเภทตั้งแต่ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม อะไหล่รถ ไปจนถึงอาหาร ให้แก่ร้านค้าปลีกในไทยและส่งออกขายต่างประเทศ เหมือนกับตลาดค้าส่งสินค้า เมืองอู่ (Yi Wu) ในมณฑลเจ้อเจียงของจีน

ข่าวการเปิดตัวโครงการไชน่า ซิตี้ คอมเพล็กซ์ สร้างความหวั่นวิตกให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีในประเทศไทยเป็นอย่างมาก เพราะเหมือนเป็นการเปิดประตูเมืองให้พ่อค้าจีนเข้ามาค้าขายแข่งกับคนไทยถึงในบ้าน ซึ่งคนที่เปิดประตูให้ก็คือ นายอลงกรณ์ ซึ่งโดยตำแหน่งหน้าที่จะต้องช่วยเหลือดูแลให้เอสเอ็มอีของคนไทยยืนอยู่ได้ แต่นักกลับไปร่วมมือกับนักลงทุนจีน ทำลายธุรกิจการค้าของคนไทยเสียเอง

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และพันธมิตรรวม 24 องค์กร จึงทำหนังสือถึงนายอลงกรณ์ให้ทบทวนโครงการนี้ ซึ่งนายอลงกรณ์ไม่รับปาก แต่จะหาทางช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ

อย่างไรก็ตาม นักธุรกิจไทยอีกส่วนหนึ่งไม่เชื่อว่าโครงการนี้จะเกิดขึ้นจริงได้ เพราะมีความไม่ชัดเจนในเรื่องที่มาที่ไปของผู้ลงทุนจีน มีแต่คนจีนที่ได้สัญชาติไทย ชื่อนายวิจิตร หยาง ที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าหัตถกรรม จากศูนย์ศิลปะ และผู้ผลิตสินค้าโอท็อปในภาคกลางและภาคเหนือ ไปขายในประเทศจีน เป็นผู้ประสานงาน

นายหยางบอกว่า เขาเป็นเพียงผู้ประสานงานกับรัฐบาลไทย โดยผ่านนายอลงกรณ์ กับนักลงทุนจีนคือนายต่ง หงฉี ประธานบริษัท อาซิอหมา กรุ๊ป เจ้าของเงินที่จะลงทุนก่อสร้างโครงการดังกล่าวเท่านั้นซึ่งได้ทำหน้าที่นี้เสร็จแล้วต่อจากนี้ไป

จะดำเนินการต่อไปอย่างไรเขาไม่รู้ เพราะไม่ได้เข้าไปเกี่ยวข้องแล้ว

หลังจากการเปิดตัวโครงการผ่านพ้นไปแล้ว โครงการไชน่า ซิตี้ คอมเพล็กซ์ ไม่มีความเคลื่อนไหวใดๆ เลย ที่ดินบริเวณที่ตั้งโครงการมีเพียงป้ายชื่อโครงการเท่านั้น ไม่มีวี่แววว่าจะมีการก่อสร้างใดๆ เลย ทั้งๆ ที่ในการแถลงข่าวเปิดตัวมีการกำหนดว่าจะเริ่มก่อสร้างในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 และเปิดดำเนินการในไตรมาสที่สองของปีนี้

นักธุรกิจที่ไม่เชื่อว่าโครงการนี้จะเกิดขึ้นจริงวิเคราะห์ว่า เป้าหมายที่แท้จริงของโครงการไชน่า ซิตี้ คอมเพล็กซ์ หากไม่ใช่การสร้างข่าวเพื่อปั่นราคาที่ดินในบริเวณใกล้เคียงก็อาจจะเป็นการจับเสือมือเปล่าของกลุ่มนักลงทุนจีนที่อยู่เบื้องหลัง กล่าวคือ จัดงานเปิดตัวโครงการ สร้างภาพความยิ่งใหญ่ เอาตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทยเป็นเครื่องหมายรับประกัน เพื่อดึงดูดความสนใจ และสร้างความเชื่อมั่นให้พ่อค้าจีนเข้ามาเช่าพื้นที่ โดยวางเงินดาวน์ล่วงหน้า

ก่อนที่โครงการจะเริ่มก่อสร้าง และใช้เงินดาวน์นี้แหละเป็นเงินทุนในการดำเนินงานโดยไม่ต้องควักกระเป๋าตัวเองเลย

แม้แต่ที่ดินที่ประกาศว่าจะเป็นที่ก่อสร้างโครงการ ก็เพิ่งจะมาทำสัญญาจะซื้อจะขาย วางมัดจำกันหลังจากนายอลงกรณ์แถลงเปิดตัวโครงการไปแล้ว 3 เดือน ถ้าไม่เรียกว่าจับเสือมือเปล่าแล้ว จะเรียกว่าอะไร

คนที่รู้ดีที่สุดว่าเกิดอะไรขึ้นกับโครงการไชน่า ซิตี้ คอมเพล็กซ์ ก็คือนายอลงกรณ์ เพราะถึงขนาดเอาตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ไปเป็นหลักประกัน สร้างภาพความน่าเชื่อถือให้แก่โครงการ ทั้งๆ ที่รู้ว่าเป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มีหน้าที่ดูแลคุ้มครองธุรกิจการค้าของคนไทย ก็แสดงว่าคงไม่ใช่เพียงการรับจ้าง สร้างภาพ ใช้เส้นสายทางการเมืองให้เป็นประโยชน์ต่อคนปั้นโครงการนี้ขึ้นมาเท่านั้น แต่อาจจะมีส่วนร่วมในการจับเสือมือเปล่าด้วยก็เป็นได้ ■